

BAB I

PENDAHULUAN



1.1. Sejarah Perusahaan

Tabloid Umum Visual di terbitkan sesuai dengan SIUPP No. 531 / SK / MENPEN / SIUPP / 1998, tertanggal 16 September 1998, oleh Menteri Penerangan RI dan terbit Edisi 1 (pertama) pada tanggal 20 September 1998 dengan oplah 15.000 (lima belas ribu), serta berkembang sampai saat ini, hingga menyebar kewilayah Nusantara. Bahkan, Tabloid Umum Visual telah menjadi anggota Serikat Penerbitan Surat Kabar Pusat (SPS-Pusat) dengan terbitnya Piagam Anggota SPS Pusat, Nomor : 202 / 1998 / 11 / B /2002, tertanggal 1 Oktober 2002.

Untuk lebih mengetahui / mengenalnya, apa dan bagaimana Tabloid Umum Visual dalam perkembangannya. Dimana perlu adanya pengenalan lebih dekat, agar pihak-pihak yang berkepentingan dapat mengkaji lebih dalam, sehingga dapat menilai baik-buruknya, untung-ruginya tentang Tabloid ini.

Tabloid Umum Visual di kelola oleh Yayasan Sapta Prima Manunggal, yang mana Dewan Pendirinya terdiri M. Mayusni Talau dan Sri Anawati. Sebagaimana dalam perkembangannya sampai edisi 104 (sekarang), terdapat Susunan Pengurusan dalam Box Redaksi Sebagai berikut :

- a. Pemimpin Umum / Pemimpin Redaksi : M. Mayusni Talau
- b. Pemimpin Perusahaan : Raden Asnul Syarief
H. M. Azmy Anwar MS,SIP,MSc
- c. Wakil Pemimpin Perusahaan : Tan Adipranata

Profile dan Proyeksi tentang Tabloid Umum Visual ini dibuat dengan maksud agar khalayak ramai dapat mengenal lebih dekat tentang Tabloid ini dan bagi para pihak-pihak yang berkepentingan seperti investor yang ingin ikut berpartisipasi dalam laju pertumbuhan menuju kearah eksis dan survival. Sedangkan tujuan yang akan diambil agar pihak-pihak yang mempunyai dana lebih dapat mengembangkan usahanya di bidang usaha penerbitan pers melalui Tabloid ini.

Profile Tabloid Umum Visual adalah suatu gambaran tentang sosok kedalam arus kas, rotasi dan perputaran Tabloid Umum Visual serta personalia yang mendukung hingga dapat terbitnya Tabloid ini, yang pada akhirnya kita dapat mengadakan proyeksi di masa depan atau di kenal dengan For Casting Planning sehingga bagi penanam modal dapat menilai apakah bila uangnya di tanamkan di Tabloid ini dapat berkembang atau tidak.

MOTTO DI EMBAN TABLOID UMUM VISUAL

adalah “ Dari Rakyat kembali kepada Rakyat” dengan maksud memberikan informasi yang aktual sehingga dapat membangun daerah tersebut.

VISI DAN MISI TABLOID UMUM VISUAL

adalah “Indonesia Bersatu”, dan misinya adalah “Menyebarluaskan berbagai Informasi secara berlambang dan benar”.

LOGO TABLOID VISUAL SAMPAI SAATINI

Gambar 1.1

Logo Tabloid Umum Visual



1.2. Sejarah Divisi Perusahaan Tabloid Umum Visual

Yayasan Sapta Prima Manunggal yang berkedudukan di Jakarta, berdiri sejak tahun 1991 sesuai Akta Notaris Abdoellah Hamidy SH, Nomor : 7, tertanggal 7 Agustus 1991 yang dipimpin oleh M. Mayusni Talau bersama Sri Anawati dan bercita-cita ingin mendirikan suatu unit usaha yang memproduksi hasil dari piala usaha Penerbitan pers, yang akhirnya dapat dirangkum menjadi suatu Tabloid Harian atau Majalah.

Namun saat ide itu mencuat, sulit sekali memperoleh izin terbitnya suatu produk usaha penerbitan pers oleh pemerintah yang berkuasa pada saat itu. Baru ketika perubahan pemerintah reformasi. Maka kesempatan itu dimanfaatkan oleh pendiri dengan melakuakan perubahan Akta Notaris ke Ny. ML. Indriani Soepojo SH, Nomor : 13 tanggal 10 Agustus 1998, dan dipimpin oleh M. Mayusni Talau dan Sri Anawati.

Sesuai surat pengajuan permohonan perusahaan Pers, yaitu Yayasan Sapta Prima Manunggal di Jakarta, Nomor : 01 / SKU / YSPM / IX / 1998, tanggal 4 September 1998, yang ditandatangani oleh M Mayusni Talau (selaku Ketua / Pemipinan). Dengan demikian, Yayasan Sapta Prima Manunggal memperoleh kesempatan memiliki surat izin usaha penerbitan pers (SIUPP) Tabloid Umum Mingguan ‘Visual’ dengan Nomor : 531 / SK / MENPEN / SIUPP / 1998, tanggal 16 September 1998, ditandatangani Menteri Penerangan RI.

Dimana untuk edisi ke-1 (pertama) sampai dengan edisi ke-10 (sepuluh) Tabloid Umum Visual terbit bulanan, 4 halaman F/C (berwarna) dan 20 halaman B/W (tidak berwarna) kertas Koran, dikarenakan sedikitnya staf pengelola

Tabloid ini dan wartawan pendukung yang mencari intrik-intrik Jurnalistiknya masih sangat tidak memadai, sedangkan edisi ke-11 (sebelas) sampai edisi ke-40 (empat puluh) masih dapat terbit antara interval waktu 3 mingguan. Sementara edisi ke-41 (empat puluh satu) sampai edisi ke-104 (seratus empat) saat ini dapat terbit dua mingguan (setiap tanggal 15 dan 30), 8 halaman F/C (berwarna) kertas HVS dan 16 halaman B/W (tidak berwarna) kertas Koran.

Selain Tabloid Umum Visual yang dikelola Yayasan Sapta Prima Manunggal, adalah aktivitas Infotainment dan Entertainment yang juga telah berusaha menjadi pengarah dan pencetus adanya Hari Musik Indonesia dan pencanangan Museum Musik Indonesia serta sudah barang tentu dibarengi dengan terbentuknya Dewan Musik Indonesia sebagai pengelola. Juga, menggelar Visual Golden Award, berbagai Festival Nasional, berbagai kompetisi Nasional.

Perputaran Tabloid ini yang terakhir ber-umlah 5.000 (lima ribu) eksemplar dengan distribusi kedaerah-daerah dan pelanggan pribadi / pos, ini membuktikan bahwa Tabloid ini berorientasi pada Entertainment Rotate System dalam hal distribusi, dikarenakan kalau kita melihat perhitungan antara jumlah yang berdampak pada uang yang akan diterima dan biaya yang akan dikeluarkan. Tabloid ini masih nampak belum berimbang atau lebih dikenal lagi dengan BEP (Break Even Point / Impas) sangat sulit dicapai bila melihat dari hal tersebut di atas.

Agar Tabloid Umum Visual ini dapat berkembang, Pengurus Yayasan bersama segenap jajaran Tabloid ini mencari sumber dana lain seperti : kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat, aktivitas remaja, dan hala-hal

yang lain yang dapat menghasilkan sisa dana untuk menunjang terbitnya Tabloid ini.

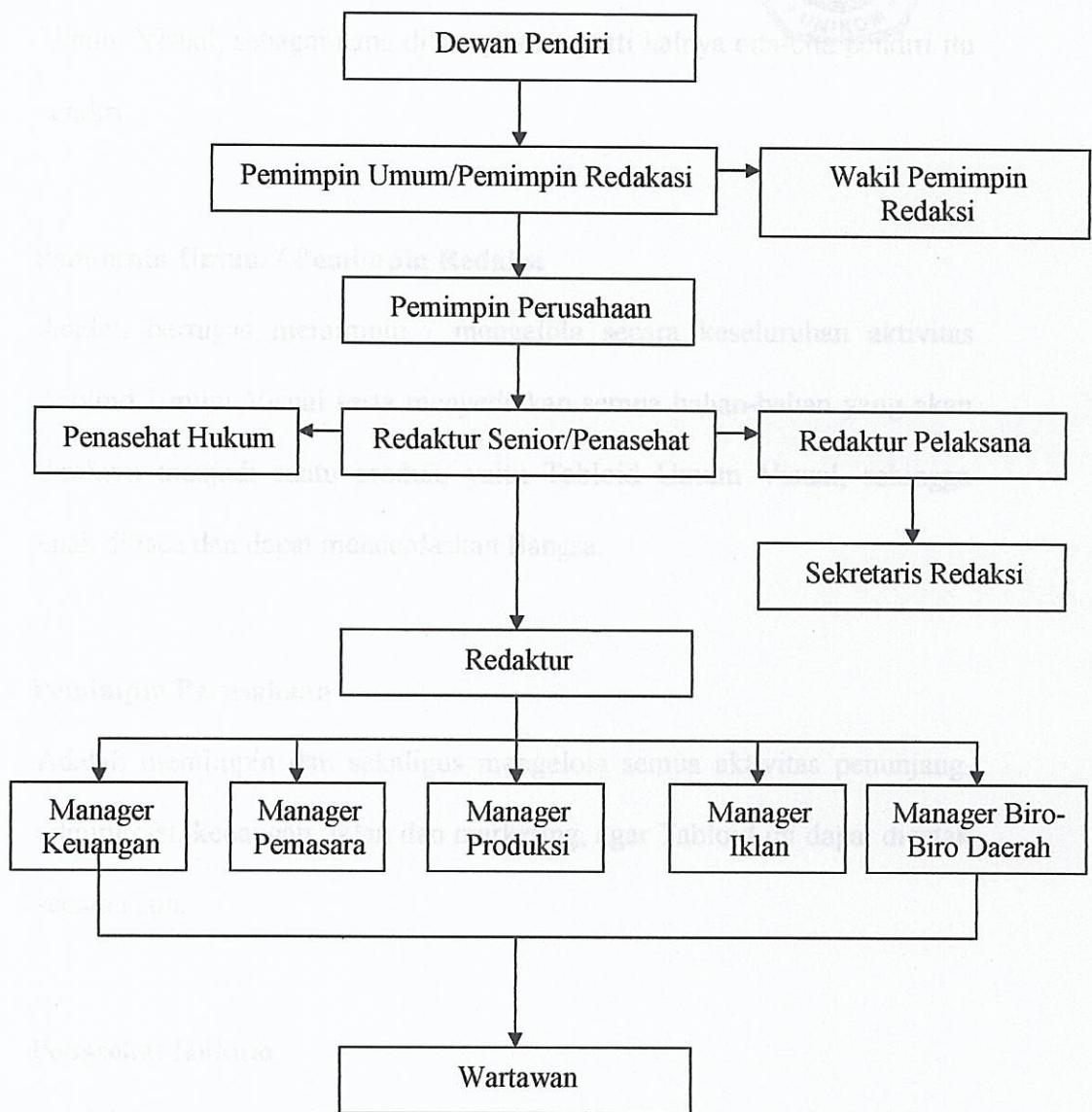
Adapun kegiatan-kegiatan yang telah dikerjakan selama Tabloid ini berdiri adalah sebagai berikut :

1. Pemilihan Cover Girl Tabloid Umum Visual
2. Show artis ibukota kedaerah-daerah
3. ‘Visual’ Open Golf Tournament
4. Festival Penyayi POP
5. Festival Penyayi Dangdut
6. Visual Golden Award
7. BUMD Award
8. Liga Visual (U-21) Piala bergilir Menteri Sosial RI
9. ‘Indonesia’ Tradisional Music Festival
10. Visual Open Tournament Badminton (U-17) Piala bergilir Menteri Kesehatan RI
11. Pagelaran Kesenian Tradisional
12. Dll.

1.3 Struktur Organisasi Tabloid Umum Visual

Bagan 1.1

Organisasi Tabloid Umum Visual



1.4. Job Description

- **Dewan Pendiri**

Adalah investor dalam penyantun dana untuk berkembangnya Tabloid Umum Visual, sebagaimana diharapkan seperti halnya cita-cita pendiri itu sendiri.



- **Pemimpin Umum / Pemimpin Redaksi**

Adalah bertugas memimpin / mengelola secara keseluruhan aktivitas Tabloid Umum Visual serta menyediakan semua bahan-bahan yang akan dirakum menjadi suatu produk, yaitu Tabloid Umum Visual, sehingga enak dibaca dan dapat mencerdaskan Bangsa.

- **Pemimpin Perusahaan**

Adalah memimpin dan sekaligus mengelola semua aktivitas penunjang, adminitrasi, keuangan, iklan dan marketing, agar Tabloid ini dapat dicetak secara rutin.

- **Penasehat Hukum**

Adalah bertugas memberi konsultasi hukum kepada para pembaca Tabloid ini serta mengayomi semua masalah-masalah hukum yang akan menimpa dan tertimpa kepada Tabloid ini.

- **Penasehat / Redaktur Senior**

Adalah bertugas memberikan saran-saran untuk pengembangan Tabloid Umum Visual.

- **Redaktur Pelaksana**

Adalah bertugas mewakili Pemimpin Redaksi untuk mengatur / mengelola / mempersiapkan keredaksi.

- **Redaktur**

Adalah bertugas sebagai pelaksana persiapan keredaksi dan membimbing langsung para Wartawan.

- **Sekretaris Redaksi**

Adalah bertugas mengatur proses keredaksi.

- **Manager Produksi**

Adalah bertugas memimpin kelancaran Desain, Berita-berita, Koreksian, dan Percetakan.

- **Manager Pemasaran**

Adalah bertugas memimpin pemasaran Koran Tabloid Umum Visual baik dalam Kota dan Luar Kota.

- **Manager Iklan**

Adalah bertugas memimpin pemasaran iklan.

- **Manager Keuangan**

Adalah memimpin pengaturan perjalanan keuangan, baik pengeluaran dan pemasukan.

- **Biro-biro Daerah**

Adalah perwakilan keredaksian, marketing, dan iklan didaerah.

- **Wartawan-wartawan**

Adalah ujung tombak produksi, sebagai pencari Berita.

KEUANGAN

1. Proyeksi Tahun 2000, 2001, dan 2002

a. Penerimaan Keuangan Tabloid ini pada tahun Buku 2000, 2001, 2002 adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1

Proyeksi 2000, 2001, 2002

Sumber	Tahun			Total
	2000	2001	2002	
Penjualan Koran	Rp.114.754.000,-	Rp.164.751.000,-	Rp.159.859.200,-	Rp. 439.364.200,-
Kegiatan	Rp.102.165.000,-	Rp. 84.250.000,-	Rp.179.842.000,-	Rp. 366.257.000,-
Entertainment	Rp.270.124.000,-	Rp.314.455.000,-	Rp.210.452.000,-	Rp. 795.031.000,-
Jumlah	Rp.487.043.000,-	Rp.563.456.000,-	Rp.550.153.000,-	Rp.1.600.652.200,-

b. Biaya Langsung, adalah biaya yang dikeluarkan yang langsung berhubungan dengan penerbit, perputaran, dan hal-hal lain yang berhubungan dengan hal-hal diatas.

Tabel 1.2

Biaya Tabloid Umum Visual 200, 2001, 2002

Jenis Biaya	Tahun			Total
	2000	2001	2002	
Biaya Cetak	Rp. 45.901.600,-	Rp. 65.900.400,-	Rp. 63.943.680,-	Rp.175.745.680,-

Biaya Grafis	Rp. 20.433.000,-	Rp. 16.850.000,-	Rp. 35.968.400,-	Rp. 73.251.400,-
Biaya Berita	Rp. 40.518.600,-	Rp. 47.168.250,-	Rp. 31.567.800,-	Rp. 119.254.650,-
Jumlah	Rp.106.853.200,-	Rp.129.918.650,-	Rp.131.479.880,-	Rp.368.251.730,-



c. Margin Profit, adalah laba kotor yang didapat oleh aktivitas Tabloid ini

Tabel 1.3

Aktivitas Tabloid 2000, 2001, 2002

Tahun	Jumlah
2000	Rp. 380.189.800,-
2001	Rp. 433.537.350,-
2002	Rp. 418.673.320

d. Biaya Usaha

Tabel 1.4

Biaya Usaha

Jenis Biaya	Total			Total
	2000	2001	2002	
Pegawai	Rp. 60.830.360,-	Rp. 69.365.970,-	Rp. 66.987.730,-	Rp.197.184.060,-
Telepon	Rp. 9.504.740,-	Rp. 10.838.430,-	Rp. 10.466.830,-	Rp 30.810.000,-
Listrik	Rp. 5.702.840,-	Rp. 6.503.060,-	Rp. 6.280.010,-	Rp. 18.485.910,-
PDAM	Rp. 1.900.940,-	Rp. 2.167.680,-	Rp. 2.093.360,-	Rp. 6.161.980,-
Alat Tulis	Rp. 3.801.890,-	Rp. 4.335.370,-	Rp. 4.186.730,-	Rp 12.323.990,-

Kantor				
Cetak	Rp. 760.380,-	Rp. 867.075,-	Rp. 837.340,-	Rp. 2.464.795,-
Foto Copy	Rp. 1.900.950,-	Rp. 2.167.686,-	Rp. 2.069.360,-	Rp. 6.161.996,-
Rumah Tangga Kantor	Rp. 15.207.592,-	Rp. 17.341.494,-	Rp. 16.746.930,-	Rp. 49.296.016,-
Kebersihan Dan Keamanan	Rp. 190.090,-	Rp. 216.760,-	Rp. 209.330,-	Rp. 616.180,-
Lain-lain	Rp. 7.603.796,-	Rp. 8.670.740,-	Rp. 8.373.460,-	Rp. 24.647.996,-
Jumlah	Rp.107.403.578,-	Rp.122.474.265,-	Rp.118.275.080,-	Rp.348.152.923,-

e. Pendapat Lain Dan Rugi Lain

Tabel 1.5
Pendapatan lain dan Rugi

Jenis Perkiraan	Tahun			Total
	2000	2001	2002	
Jasa Giro	(Rp. 4.320.411,-)	(Rp. 4.968.472,-)	(Rp. 5.962.166,-)	(Rp. 15.251.049,-)
Lain-lain	(Rp. 1.750.000,-)	(Rp. 2.012.500,-)	(Rp. 2.415.000,-)	(Rp. 6.177.500,-)
Biaya Bank	(Rp. 3.115.371,-)	(Rp. 3.582.676,-)	(Rp. 4.299.211,-)	(Rp. 10.997.258,-)
Jumlah	(Rp. 2.955.040,-)	(Rp. 3.398.296,-)	(Rp. 4.077.955,-)	(Rp. 10.431.291,-)

f. Net Profit, adalah keuntungan bersih Tabloid Umum Visual Sebagai berikut :

Tabel 1.6
Net Profit 2000, 2001, 2002

Tahun	Jumlah
2000	Rp. 275.741.262,-
2001	Rp. 314.461.374,-
2002	Rp. 304.476.195,-

2. Proyeksi Tahun 2003, 2004, dan 2005

Keadaan pada masa mendatang diharapkan akan semua propinsi di Indonesia sudah terbentuk Biro yang mewakili semua aktivitas Tabloid di daerah, sehingga cakupan baik Berita maupun Wawasan akan lebih lengkap dan sempurna. Sehingga pendapatan Entertain akan tergeser oleh pendapatan penjualan Koran dan iklan yang pada akhirnya Tabloid ini berusaha dengan system usaha yang wajar dan berlaku umum.

Untuk itu pihak pemilik Tabloid ini memprediksi kenaikan laba bersih berkisar 25% - 30% dari Tahun 2002 atau gambar dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 1.7
Proyeksi Tahun 2003, 2004, 2005

Tahun	Jumlah
2003	Rp. 380.595.244,-

2004	Rp. 475.744.055,-
2005	Rp. 594.680.068,-

1.5. Sarana dan Prasarana

Sampai saat ini Tabloid Umum Visual memiliki sarana dan prasarana yang meliputi :

- a. Memiliki 26 Biro dengan daftar terlampir
 - Biro Sumatra Utara
 - Biro Riau
 - Biro Bengkulu
 - Biro Lampung
 - Biro Jawa Tengah
 - Biro Jawa Timur
 - Biro Kalimantan Barat
 - Biro Kalimantan Timur
 - Biro Kalimantan Utara
 - Biro Kalimantan Selatan
 - Biro Sulawesi Selatan
 - Biro Maluku / Maluku Utara
 - Biro Simalungun
 - Biro Serang / Cilegon
 - Biro Tanggerang
 - Biro Pandeglang / Lebak

- Biro Karawang
 - Biro Bogor
 - Biro Purwakarta
 - Biro Indramayu
 - Biro Priangan Timur
 - Biro Malang
 - Biro Brebes
 - Biro Minahasa
 - Biro Kutai Kartanegara
 - Biro Satal
- b. Tiga mobil unit production
- c. Dua motor unit production
- d. Ruangan seminar / rapat yang dilengkapi dengan papan tulis, OHP, kursi, meja besar.
- e. 1 ruang tamu
- f. 3 toilet
- g. Tiga buah camera shoot yang digunakan untuk meliput atau untuk acara-acara perusahaan lainnya.
- h. 12 komputer dan 1 diantaranya dilengkapi dengan internet.
- i. Telepon dilengkapi dengan faximile.
- j. Fasilitas Umum
 - Masjid
 - Kantin

- Telepon Umum
- Tempat Parkir

1.6. Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan adalah di :

Tabloid Umum Visual (mingguan), dengan alamat redaksi
Ruko Green Land Blok E No. 4, Jln. Lingkar Luar Barat, Cengkareng
Timur, Jakarta Barat (11730), Telp (021) 9130938 – 54374233, Fax (021)
9130938.

Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan selama satu bulan mulai tanggal 9 Agustus 2004 sampai September 2004 dengan jam kerja mulai jam 08.00 pagi sampai jam 14.00 siang. Namun terkadang dalam satu minggu hanya 2 kali kerja.

