

BAB I

PENDAHULUAN



1.1 Sejarah Singkat Harian Pagi Radar Bandung

Berbicara tentang Radar Bandung, ada baiknya kita membicarakan terlebih dahulu JAWA POS sebagai perusahaan induk Radar Bandung. Jawa Pos yang sekarang dipimpin oleh Dahlan Iskan, memiliki sejarah yang sangat panjang.

Ini bermula ketika JAWA POS lahir dengan mengusung nama *Java Pos*, kemudian berubah menjadi *Djawa Pos*, yang akhirnya berubah kembali menjadi *Jawa Pos*. Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah ‘Raja’ surat kabar di Surabaya.

Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eks, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.

Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Hingga sekarang, Jawa Pos memiliki 92 penerbitan pers diseluruh Indonesia. Diantaranya adalah koran terbitan lokal. Dan salah satunya adalah Radar Bandung. Radar Bandung lahir pada tanggal 11 April 2003, atas dasar prediksi pengembangan wilayah usaha penerbitan pers dipusat Jawa Barat. Radar Bandung hadir juga untuk pelabaran sayap Jawa Pos di wilayah Jawa bagian barat.

Berdirinya Radar Bandung, diprakarsai juga oleh Radar Bogor. Sebagai koran yang telah lebih dulu berdiri, dan memiliki prestasi membanggakan. Untuk pengelolaan manajemen, dan jumlah oplah.

Visi dan Misi Harian Pagi Radar Bandung

Adapun visi Radar Bandung adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Bandung dan sekitarnya, sebagai bacaan yang utama.

Adapun Misi dan visi Radar Bandung adalah sebagai berikut :

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Bandung dan sekitarnya.
2. Membuat anggel-anggel berita yang kritis dan menarik.
3. Menjadi bacaan *Community Newspaper*.
4. Membuat berita yang dapat dimengerti dan dicerna oleh masyarakat umum.
5. Membuat lahan bisnis, lahan bisnis disini adalah bahwa Harian Pagi radar Bandung merupakan surat kabar yang segmentasinya menyeluruh tanpa mengenal batasan.

Ciri khas dari Radar Bandung memang hampir sama dengan radar-radar yang terbit di beberapa kota lainnya, yaitu *community newspaper*. *Community newspapers* atau surat kabar lokal dapat diartikan bahwa meskipun surat kabar tersebut ruang lingkupnya lokal akan tetapi dalam segi pemberitaannya bukan berarti lokal tetapi juga nasional. Juga memberikan pilihan kepada pembaca untuk memilih rubrik mana yang sesuai dengan komunitas mereka apakah dari golongan

bawah, menengah sampai dengan golongan atas dapat memilih rubrik yang sesuai dengan apa yang dikehendakinya.

Rubrik-rubrik yang biasa ada di harian pagi Radar Bandung itu, adalah Rubrik METROPOLIS, Sense dan Kriminal, Bandung Cimahi, dan berita-berita nasional lainnya.

Sasaran dan Sirkulasi

Sesuai dengan kebijakan pemerintah, pemasaran mengarahkan diri kepada segmentasi menengah ke bawah dengan harapan untuk secepatnya memperluas pangsa pasar. Akan tetapi, karena Radar Bandung ini merupakan harian umum local dan belum lama diterbitkan kiranya cukup membanggakan dengan jumlah oplah sebesar 25.000 eks/harinya secara fleksibel, dengan peredaran meliputi, Kota Bandung, Kab Bandung, Kota Cimahi, Kab. Sumedang, Kab. Garut, dan Tasikmalaya.

1.2 Sejarah Divisi *Editing* Harian Pagi Radar Bandung

Di setiap perusahaan surat kabar divisi editing adalah divisi yang paling penting pada suatu perusahaan surat kabar, mengapa bisa dikatakan yang paling penting ini dikarenakan berita yang akan diterbitkan harus melalui proses edit terlebih dahulu. Divisi editing pada harian pagi Radar Bandung berdiri ketika surat kabar ini mulai memusatkan usahanya dibidang persurat kabaran, divisi ini berdiri di bawah lindungan pemimpin umum.

1.3 Struktur Organisasi harian pagi Radar Bandung

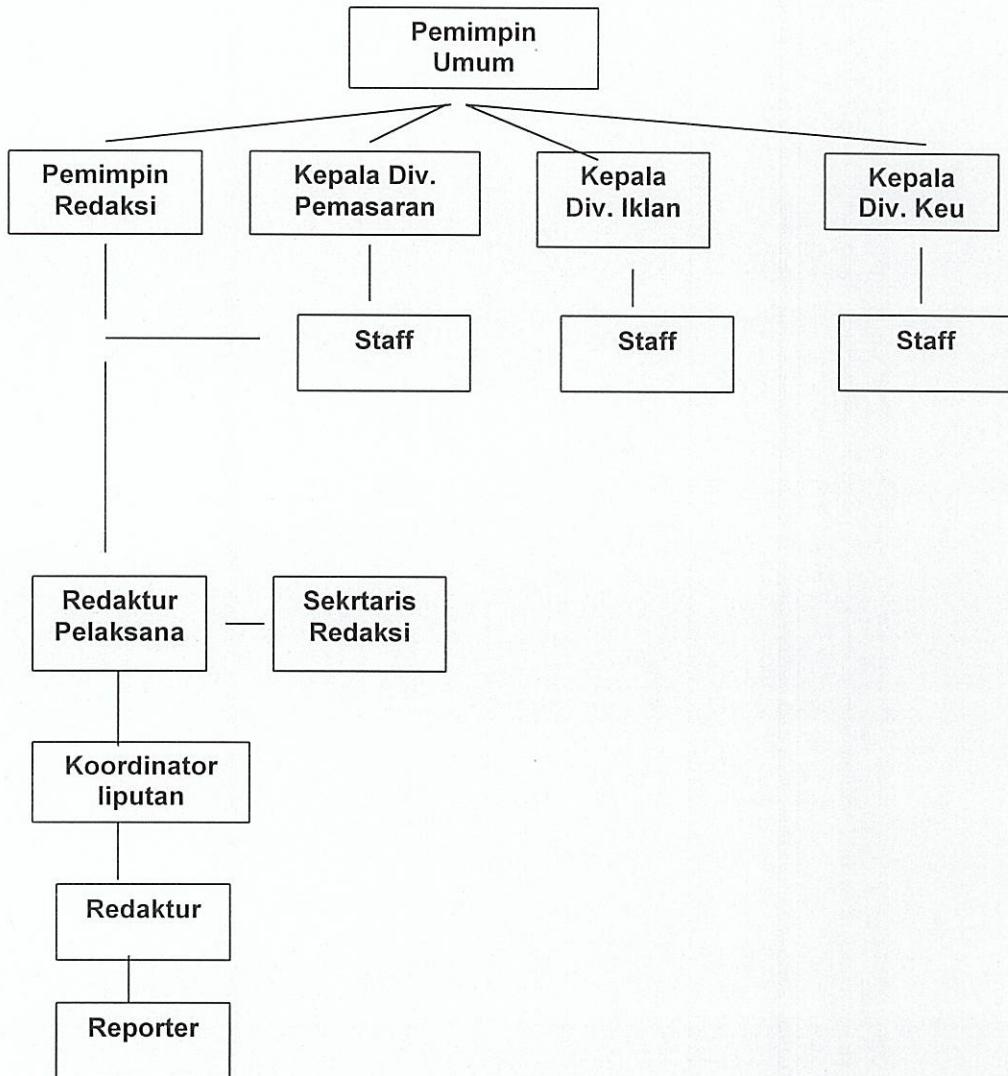
Struktur organisasi di suatu perusahaan atau lembaga, memiliki peran yang sangat penting bagi kelangsungan manajemen serta tingkat atau pembagian kerja dalam system organisasinya. Begitu pula dengan Radar Bandung yang membagi system kerjanya ke dalam beberapa tingkatan, seperti berikut ini :

- **Pemimpin Umum:** Sebagai pemimpin tertinggi di dalam perusahaan dengan menjalankan tugas sebaik-baiknya untuk mengatur perusahaan secara keseluruhan dari mulai keredaksi, pemasaran sampai dengan periklanan. Pemimpin umum juga bertanggung jawab terhadap komisaris di bawah Jawa Pos Group serta diangkat dan diberhentikan oleh komisaris Jawa Pos Group.
- **Pemimpin Redaksi:** Pemimpin tertinggi pada divisi redaksi yang bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksi.
- **Kepala Divisi Pemasaran:** Sebagai pemimpin divisi dibidang pemasaran yang mengatur sirkulasi surat kabar.
- **Kepala Divisi Iklan:** Sebagai kepala divisi iklan yang mengatur penempatan iklan dan pemasukan iklan.
- **Kepala Divisi Keuangan:** Sebagai kepala keuangan yang mengatur manajemen surat kabar
- **Redaktur Pelaksana:** Sebagai pemimpin redaksi, tetapi lebih kepada pelaksana harian redaksi.

- **Sekretaris Redaksi:** Bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk administrasi, pendataan, dan arsip perusahaan.
- **Koordinator Liputan:** Bertugas mengkondisikan reporter agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru atau mengarahkan alur pemberitaan.
- **Redaktur :** Divisi yang bertugas untuk menyusun dan bertanggung jawab terhadap rubrik-rubrik yang biasa dimuat dalam harian tersebut, serta yang bertanggung jawab untuk menentukan berita yang layak atau tidak layak untuk dimuat selain pemimpin dan redaktur pelaksana.
- **Reporter :** wartawan-wartawan yang bertugas mencari dan meliput berita untuk dimuat di harian tersebut.
- **Iklan :** Bagian yang bertugas dan berfungsi mencari sumber pemasukan yang berasal dari iklan komersial.
- **Pemasaran :** Bagian yang berfungsi dan bertugas untuk memasarkan atau sirkulasi surat kabar ke agen-agen atau langganan.



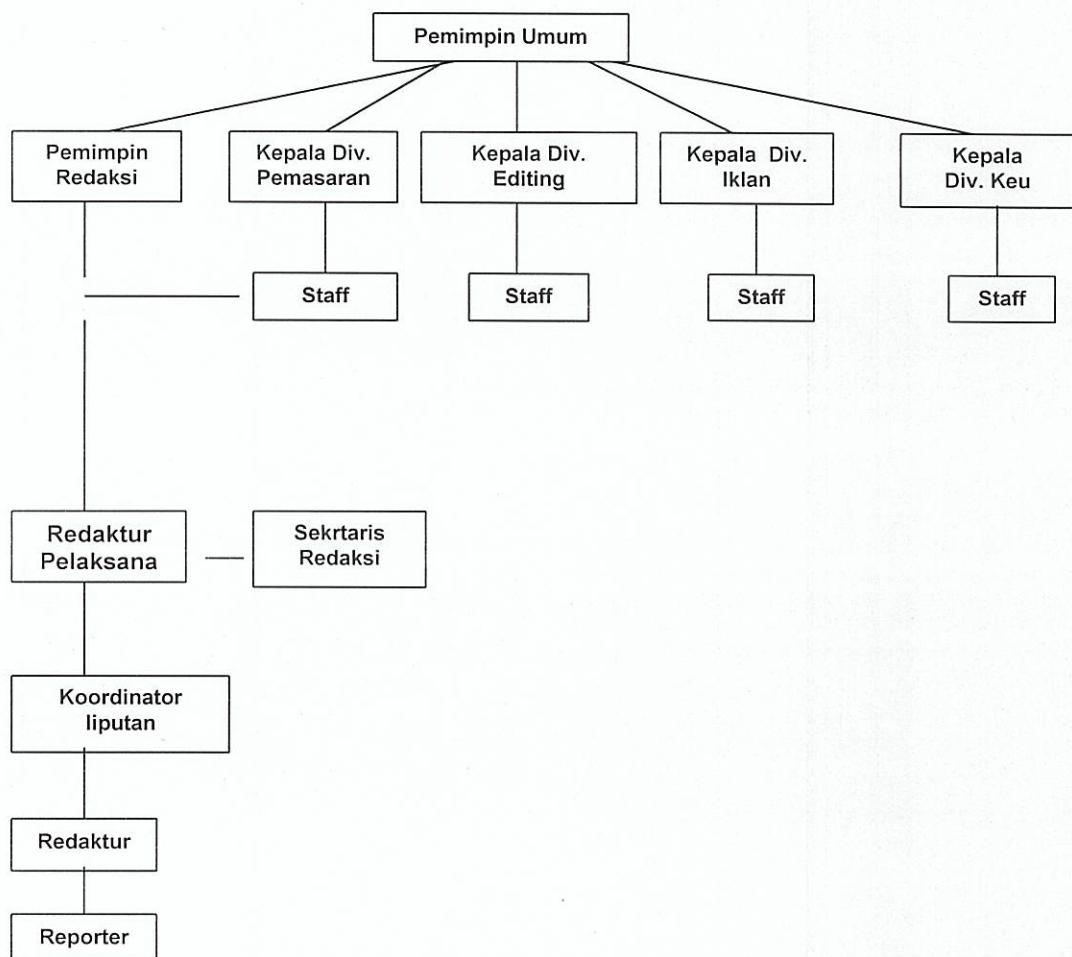
Bagan 1.1
Struktur organisasi Radar Bandung sebagai berikut:



1.4 Struktur Divisi *Editing* Harian Pagi Radar Bandung

Bagan 1.2

Struktur organisasi Divisi Editing



1.5 Job Description

Surat kabar Harian Pagi Radar Bandung dipimpin oleh pemimpin umum yang membawahi Pemimpin Redaksi dan tiga devisi. Adapun keterangannya adalah sebagai berikut:

- **Pemimpin Umum:**

Sebagai pemimpin tertinggi di dalam perusahaan dengan menjalankan tugas sebaik-baiknya untuk mengatur perusahaan secara keseluruhan dari mulai keredaksian, pemasaran sampai dengan periklanan. Pemimpin umum juga bertanggung jawab terhadap komisaris di bawah Jawa Pos Group serta diangkat dan diberhentikan oleh komisaris Jawa Pos Group.

- **Pemimpin Redaksi:**

Pemimpin tertinggi pada divisi redaksi yang bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksi.

- **Kepala Divisi Pemasaran:**

Sebagai pemimpin divisi dibidang pemasaran yang mengatur sirkulasi surat kabar.

- **Kepala Divisi Iklan:**

Sebagai kepala divisi iklan yang mengatur penempatan iklan dan pemasukan iklan.

- **Kepala Divisi Keuangan:**

Sebagai kepala keuangan yang mengatur manajemen surat kabar



- **Redaktur Pelaksana:**

Sebagai pemimpin redaksi, tetapi lebih kepada pelaksana harian redaksi.

- **Sekretaris Redaksi:**

Bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala bentuk administrasi, pendataan, dan arsip perusahaan.

- **Koordinator Liputan:**

Bertugas mengkondisikan reporter, agar selalu siap menyongsong isu-isu terbaru atau mengarahkan alur pemberitaan.

- **Redaktur :**

Divisi yang bertugas untuk menyusun dan bertanggung jawab terhadap rubrik-rubrik yang biasa dimuat dalam harian tersebut, serta yang bertanggung jawab untuk menentukan berita yang layak atau tidak layak untuk dimuat selain pemimpin dan redaktur pelaksana.

- **Reporter :**

wartawan-wartawan yang bertugas mencari dan meliput berita untuk dimuat di harian tersebut.

- **Iklan :**

Bagian yang bertugas dan berfungsi mencari sumber pemasukan yang berasal dari iklan komersial.

- **Pemasaran :** Bagian yang berfungsi dan bertugas untuk memasarkan atau sirkulasi surat kabar ke agen-agen atau langganan.

1.6 Sarana Dan Prasarana

Tabel 1.1
Sarana dan Prasarana Harian Pagi Radar Bandung

NO	NAMA BARANG	JUMLAH
1	Komputer	12
2	Printer	1
3	Papan Pengumuman	1
4	Kursi Plastik	9
5	Sofa	1 Set
6	Jam Dinding	1
7	Televisi	1
8	Internet	-
9	Karpet	2
10	Dispenser	1
11	Stereotype/Doubletyp	1
12	Gunting	2
13	Faximile	1
14	Telepon	2

1.7 Lokasi dan Waktu

Penelitian dilakukan di Harian Pagi Radar Bandung, Jalan Ir.H.Juanda No.335 (Dago) Bandung. Penelitian dilakukan mulai tanggal 1 September 2004 sampai dengan 18 September 2004, setiap hari mulai dari hari Senin-Sabtu dari pukul 09.00 pagi sampai dengan selesai.

