

## BAB III

### PENUTUP



#### 3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan yang telah dilakukan penulis pada bagian Public Relations atau Humas PT Indosiar Visual Mandiri selama dua bulan terhitung dari tanggal 19 Juli 2004 sampai dengan tanggal 17 September 2004, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. PT Indosiar Visual Mandiri atau yang lebih dikenal dengan Indosiar merupakan stasiun televisi swasta kelima di Indonesia dan merupakan televisi pertama di Indonesia yang memperkenalkan system NICAM (Near Instantly Companded Auto Multiplex) yaitu teknologi yang memberikan gambar sangat jernih dan tanpa desis seperti memiliki kualitas Compact Disc (CD) di televisi. Sejak awal tayang tanggal 11 Januari 1995 dan sampai saat ini Indosiar telah menyajikan berbagai jenis program televisi dengan mengutamakan program produksi sendiri yang berkualitas, baik dalam bentuk drama, musik, kuis, olahraga, serta program-program pemberitaan.
2. Kedudukan Humas atau Public Relations Indosiar berdasarkan struktur organisasi PR sudah dapat disebut melembaga atau "*State Of Being*" artinya keberadaannya sudah diakui oleh perusahaan serta secara umum pembagian kerjanya sudah terbagi menjadi dua yaitu meliputi eksternal dan internal relations. Ini menunjukkan bahwa Humas atau Public Relations

Indosiar mempunyai arti penting dan menjadi alat bantu serta ujung tombak perusahaan. Hal ini dapat terlihat dari posisi PR pada struktur organisasi perusahaan yaitu sejajar dengan bagian Censorship Board dan Legal Departemen serta di bawah bagian Corporate Secretary. Oleh sebab itu keputusan dan kebijakan yang diambil oleh Public Relations berdasarkan keputusan pimpinan perusahaan (President Director).

3. Dalam menunjang kegiatan yang dilakukan Humas sehari-hari, Humas Indosiar dilengkapi oleh sarana dan prasarana yang memadai, sehingga memudahkan setiap personil Humas untuk menjalani atau melaksanakan setiap aktivitas kegiatannya. Untuk keperluan dokumentasi kegiatan dari suatu acara Humas Indosiar bekerja sama dengan bagian tim fotografi Indosiar, sehingga keperluan akan dokumentasi dari suatu kegiatan dapat terpenuhi untuk dipergunakan oleh wartawan dalam membuat suatu berita tentang kegiatan yang dilakukan Indosiar (salah satu bentuk publisitas yang dilakukan oleh Indosiar).
4. Lingkup kerja atau aktivitas Public Relations pada industri televisi khususnya Indosiar cenderung menitikberatkan pada kegiatan eksternal relations, seperti hubungan dengan pihak pers (dalam hal melakukan publikasi dari suatu acara atau kegiatan yang dilakukan oleh Indosiar). Namun bukan berarti Public Relations atau Humas tidak melaksanakan kegiatan yang bersifat internal relations sama sekali, tapi pada pelaksanaanya aktivitas atau kegiatan yang bersifat internal relations,

Public Relations Indosiar selalu bekerja sama dengan bagian HRD (Human Resources Development) departemen, seperti pada pelaksanaan acara *get together* karyawan Indosiar.

5. Selama prakek kerja lapangan di Indosiar, penulis membantu melaksanakan sebagian kecil dari aktivitas kegiatan atau tugas Public Relations secara keseluruhan baik itu rutin maupun insidentil dan Humas Indosiar telah memberikan kepercayaan dan tanggung jawab kepada penulis untuk melakukan tugas tersebut sehingga membuat penulis lebih mengerti akan dunia kerja khususnya bagian public relations atau humas pada bidang industri pertelevision yang sebelumnya hanya diketahui sedikit oleh penulis. Selain itu penulis juga dapat mengamati jalannya proses produksi suatu program acara di Indosiar secara langsung khususnya untuk acara-acara On-Air seperti Pesta, Gebyar BCA, Kuis Siapa Berani, Lomba Foto 18 Indonesian Model, Konser Eliminasi AFI-3, serta Grand Final Indonesian Model. Oleh sebab itu penulis mendapat kesimpulan begitu pentingnya peranan Humas Indosiar dalam mempublikasikan atau memperkenalkan suatu acara baru pada masyarakat. Karena terbentuknya image (citra) positif dari suatu perusahaan merupakan tanggung jawab atau tugas utama dari humas perusahaan tersebut.

### 3.2. Saran-Saran

1. Untuk peserta PKL selanjutnya, diharapkan lebih aktif dan memperhatikan tugas yang telah diberikan serta tidak merasa malu untuk bertanya jika ada sesuatu hal yang kurang jelas, sehingga dapat menyelesaikan tugas dengan baik.
2. Untuk pihak Jurusan, diharapkan dapat menyampaikan materi kuliah yang berhubungan dengan keterampilan-keterampilan yang diterapkan secara langsung pada dunia kerja sebelum mahasiswa mengambil mata kuliah kerja praktek, seperti teknik membuat press release yang benar. Sehingga mahasiswa akan terbiasa untuk menerapkannya pada saat PKL.
3. Untuk pihak Humas Indosiar, diharapkan ruangan yang dipakai Humas dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari lebih diperbesar lagi karena ruangan yang dipergunakan saat ini membatasi ruang gerak staff humas dalam melaksanakan aktivitasnya sehari-hari dan diharapkan juga untuk menambah sarana untuk penyimpanan dokumentasi, karena tempat atau sarana penyimpanan dokumentasi (arsip-arsip) dirasakan masih kurang mengingat banyaknya arsip atau dokumen yang masuk ke departemen PR.
4. Untuk Indosiar, diharapkan dapat memberikan pelatihan secara berkala mengenai ilmu kehumasan pada staff Humas karena mengingat latar belakang pendidikan staff Humas yang bermacam-macam.

