

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari kegiatan praktik kerja yang telah dilaksanakan, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan adalah bahwa, Kegiatan praktik kerja ini adalah merupakan tanggung jawab dari seksi Hubungan dengan Masyarakat dan Penyuluhan Eksternal.

Dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja lapangan (PKL) di PT. Kereta Api (Persero) Bandung, kegiatan rutin yang dilakukan oleh staf Humas pada setiap hari kerja diantaranya adalah :

1. Kliping Berita

Pada saat praktik kerja mahasiswa diberikan tugas untuk mengelipring berita dimana kegiatan ini meliputi mencari, memilih, menggunting, menempel dan menganalisis berita dari semua berita yang berhubungan dengan PT. Kereta Api (Persero).

Tujuan dari kegiatan mengelipring berita antar lain mengetahui Feed back dari masyarakat, sebagai upaya memantau kejadian, issue – issue yang dapat timbul dan mengganggu hubungan yang penting dalam perusahaan, Untuk memantau secara langsung

2. Membuat Tabulasi Berita

Dalam membuat tabulasi berita didapat dari hasil kliping selama satu bulan dan telah dianalisis.

1. Kegiatan Meliputan Berita

Dalam kegiatan peliputan berita, mahasiswa diberi kesempatan untuk ikut serta dalam peliputan berita oleh Humas PT. Kereta Api (Persero).

2. Pembuatan berita

Setiap kali PT. Kereta Api (Persero) mengadakan acara, mahasiswa kerja praktek ikut dilibatkan dalam pembuatan berita.

PT. Kereta Api (Persero) adalah perusahaan yang High Profile sehingga menjadi perhatian banyak orang. Produk maupun jasa yang ditawarkan perusahaan ini merupakan kebutuhan masyarakat, baik dalam strata sosial ekonomi menengah ke atas maupun menengah ke bawah. Karena itu kepedulian akan citra merupakan sesuatu yang harus diperioritaskan

Modal utama bisnis jasa pelayanan adalah citra yang baik, tanpa memiliki citra yang baik akan sulit bagi suatu perusahaan, apalagi perusahaan yang bergerak di bidang bisnis jasa pelayanan yang berkembang.

Citra yang baik sangat mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat terhadap bisnis yang dijalani.

Dalam segala situasi yang baik maupun tidak baik, PT. Kereta Api (Persero) memegang peranan penting terutama dalam hal menjembatani publik internal dan eksternal. Sehingga aspirasi dari kedua belah pihak tersebut dapat tersalurkan, guna mendukung terciptanya kebijaksanaan perusahaan yang dapat diterima, didukung, dan dilaksanakan oleh semua pihak yang terkait.

Terciptanya kerjasama tersebut akan menghasilkan suatu citra positif yang dapat menunjang tujuan perusahaan.

3.2 Saran – saran

3.2.1 Saran Untuk Instansi

Bagi perusahaan PT. Kereta Api (Persero) khususnya Sub Direktorat Hubungan masyarakat, sehubungan dengan adanya media Internal yang di kelolah oleh Subdit Humas PT. Kereta Api (Persero), yaitu tabloid “ Kontak ”, maka sebaiknya bagi para mahasiswa yang melakukan kegiatan kerja praktek yang berasal dari Jurusan Ilmu Komunikasi yang mengambil spesialisasi Jurnalistik, lebih diperbanyak kegiatan – kegiatan yang berhubungan dengan Jurnalistik, seperti meliput dan membuat berita.

3.2.2 Saran untuk Universitas

Sedangkan bagi Universitas, alangkah baiknya bagi mahasiswa yang akan melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) terlebih dahulu dibekali pengetahuan – pengetahuan dalam bidangnya yang akan menunjang aktivitas dalam melaksanakan kegiatan kerja praktek.

Semoga untuk mahasiswa selanjutnya yang akan melaksanakan kegiatan kerja praktek tidak akan merasakan hal yang sama seperti mahasiswa yang sekarang.

