

BAB I

PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam era globalisasi sekarang ini setiap individu ditunjuk untuk dapat mempersiapkan diri dalam mengantisipasi perubahan dan perkembangan dunia. Perkembangan peradaban manusia telah mengalami perubahan yang sangat luar biasa, seiring dengan meningkatnya kebutuhan hidup manusia tersebut. Untuk itu kita tidak boleh lari dari perubahan tersebut dan dituntut untuk mengantisipasi bahkan harus memanfaatkannya untuk mengembangkan potensi diri. Kemampuan berkomunikasi merupakan modal yang sangat penting dalam menghadapi perubahan tersebut tak terkecuali dengan perubahan dunia bisnis dan pemasaran. Seringkali komunikasi menjadi kunci sukses pemasaran dalam memenangkan dunia bisnis. Kemajuan dan teknologi membawa suatu kampanye pemasaran dalam komunikasi dengan nuansa teknologi informasi, karena hal ini sangat penting dalam menghadapi era informasi dan era perdagangan bebas.

Konsep – konsep pemasaran akan banyak diwarnai dengan implementasi teknik – teknik kampanye pemasaran yang baru dengan terobosan – terobosan pemasaran yang baru, memungkinkan untuk dapat bertahan dan mampu menjadi kompetitor yang tangguh dan handal. Pembangunan ekonomi yang dikembangkan pemerintah sekarang ini sangat membutuhkan peran aktif dari berbagai sektor. Untuk menunjang semua itu diperlukan keterlibatan berbagai pihak, antara lain perusahaan yang menjadi penyedia jasa. Dan salah satu prasarana penting dalam menunjang tercapainya keberhasilan pembangunan ekonomi dan keberhasilan hubungan antara perusahaan dengan konsumennya adalah memberikan pelayanan yang memuaskan bagi konsumennya.

PT. Catur Prima Pratama adalah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan kartu identitas berlogo EC. Perusahaan memahami bahwa keberhasilan usaha dalam bidang bisnis percetakan sangat tergantung pada kualitas produk dan manfaat yang dapat diberikan, seperti berupa pelayanan jasa. Hal ini karena

pemasaran dihadapkan pada kondisi masyarakat yang lebih kritis sehingga menuntut tawaran yang lebih berkualitas, serta dihadapkan pada sisi penawaran yang berlimpah yang menawarkan produk yang sama atau sejenis, sehingga konsumen dapat bebas menentukan pilihannya yang sesuai dengan keinginannya.

Pelanggan perusahaan pada tiap periode berasal dari dua kelompok, yaitu kelompok pelanggan baru dan pelanggan lama. Untuk menarik pelanggan baru diperlukan waktu yang dan biaya yang lebih besar dibandingkan mempertahankan pelanggan lama. Dan untuk mempertahankan pelanggan lama adalah membuat pelanggan itu merasa puas. Suatu perusahaan jika tidak berorientasi pada kepuasan pelanggan maka akan ditinggalkan oleh konsumen tersebut. Dengan memberikan pelayanan yang sesuai dengan harapan konsumen tentunya akan memberikan kepuasan kepada konsumen, yang pada akhirnya membuat konsumen menjadi pelanggan loyal dan tidak begitu saja beralih kepada pesaing. Hal ini memberikan keuntungan kepada perusahaan untuk jangka waktu yang panjang.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk menulis Laporan Praktek Kerja yang berjudul “ PROSEDUR PEMASARAN KARTU DISKON BERLOGO EC PADA PT. CATUR PRIMA PRATAMA BANDUNG ”.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari pembuatan Laporan Kerja Praktek yang dilaksanakan di PT. Catur Prima Pratama adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Prosedur Pemasaran Kartu Diskon Berlogo EC pada PT. Catur Prima Pratama .
2. Untuk mengetahui Hambatan yang dihadapi dalam Prosedur Pemasaran Kartu Diskon Berlogo EC pada PT. Catur Prima Pratama.
3. Untuk mengetahui Usaha yang dilakukan PT. Catur Prima Pratama guna menanggulangi hambatan yang dihadapi dalam Prosedur Pemasaran Kartu Diskon Berlogo EC.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Hasil dari Kerja Praktek ini dapat memberikan manfaat bagi Penulis khususnya dan pembaca Laporan ini pada umumnya, juga dari Laporan ini diharapkan dapat :

1. Memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan kepada Penulis yang berkaitan dengan Sistem Pemasaran di PT. Catur Prima Pratama
2. Sebagai Bahan analisis bagi Perusahaan yaitu PT. Catur Prima Pratama dalam menemukan masalah – masalah yang berkenaan dengan pemasaran.
3. Dapat membantu pihak yang berkepentingan seperti para Perusahaan – Perusahaan yang ada di Indonesia dalam memanfaatkan produk PT. Catur Prima Pratama yakni kartu identitas berlogo ec sebagai klien dan mitra usaha berbisnis.

1.4 Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Praktek

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di Kantor PT. Catur Prima Pratama yang berlokasi di Jalan Karaask Lama No. 27 Bandung, sedangkan waktu pelaksanaannya dimulai dari tanggal 25 Oktober sampai dengan 2 Desember 2004.