

**PROSEDUR PEMASARAN KARTU DISKON BERLOGO ec
PADA PT.CATUR PRIMA PRATAMA BANDUNG**

Laporan Kerja Praktek

**Diajukan Untuk Memenuhi Mata Kuliah Kerja Praktek
Program Studi Strata 1 Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia**

Disusun Oleh :

DAVID KRISTIAN MANURUNG

21299833



**PROGRAM STRATA I
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004**

LEMBAR PENGESAHAN KERJA PRAKTEK

Judul : **PROSEDUR PEMASARAN KARTU DISKON BERLOGO
EC PADA PT.CATUR PRIMA PRATAMA BANDUNG**

Nama : David Kristian Manurung

NIM : 21299833

Jurusan : Manajemen

Nilai KP : *A*

Mengetahui,

Pembimbing

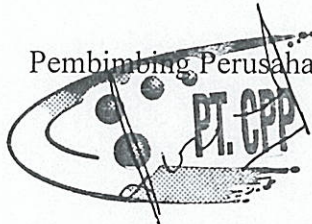
Lita Wulantika, SE.
NIP.412.734.020.04

Ketua Jurusan



Dra. Tutty S.Martadiredja,M.Si.
NIP.131.124.775

Pembimbing Perusahaan



Yanto Darma Gunawan

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yaitu yang telah memberikan karunia –Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan ini tepat pada waktunya.

Laporan ini Penulis susun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Program Strata I Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Penyusunan Laporan Kerja Praktek ini dilakukan dengan suatu proses panjang dan mengalami berbagai tantangan, namun akhirnya Penulis dapat menyelesaikannya. Semua ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dorongan dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih dari hati yang paling dalam kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc., Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.Si., AK., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Dra. Tutty S Martadiredja , M.Si., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Linna Ismawati , SE., Selaku Koordinator Kerja Praktek Universitas Komputer Indonesia.

5. Ibu Lita Wulantika , SE. , Selaku Pembimbing yang membantu dalam pembuatan tugas Laporan ini
6. seluruh Staf Dosen dan Staf Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
7. Bapak Pimpinan PT. Catur Prima Pratama
8. Bapak Eddy, Selaku Pembimbing Perusahaan di Kantor PT. Catur Prima Pratama.
9. Seluruh Staf dan Karyawan / Karyawati pegawai Kantor PT. Catur Prima Pratama
10. Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak dan Mama yang telah membimbing dan mendo'akan Penulis dalam studinya, serta memberikan dukungan dan memberi semangat serta bantuan moril dan materil.
11. Untuk teman – temanku Mn-1 yang telah membantu dan memberikan semangat, semoga kita selalu kompak.

Dalam penyusunan Laporan ini Penulis berusaha menghasilkan sebaik – baiknya, namun Penulis menyadari keterbatasan kemampuan yang dimiliki, untuk itu Praktek ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, baik dalam penyajian materi maupun dalam pembahasan. Oleh karena itu segala kritik dan saran sangat diharapkan dan diterima dengan hati lapang.

Untuk segala kebaikan dan bantuannya, Penulis dengan segala kerendahan hati memanjatkan do'a semoga amal ibadahnya dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Dan harapan Penulis mudah – mudahan Laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan Penulis khususnya.

Bandung, 11 Desember 2004

Penulis

DAFTAR ISI



Halaman.

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek	3
1.3 Kegunaan Kerja Praktek	3
1.4 Lokasi Dan Waktu Kerja Praktek	3

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat	4
2.2 Struktur Organisasi	5
2.3 Deskripsi Jabatan	6
2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan	7

BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

3.1	Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek	9
3.2	Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek	9
3.3	Hasil Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek	10
3.3.1	Prosedur Pemasaran Kartu Diskon Berlogo EC pada PT. CPP	10
3.3.2	Hambatan – Hambatan Yang Dihadapi Dalam Prosedur Pemasaran Kartu Diskon Berlogo EC Pada PT. Catur Prima Pratama	13
3.3.3	Usaha – Usaha Yang Dilakukan Dalam Menanggulangi Hambatan – Hambatan Dalam Prosedur Pemasaran Kartu Diskon Berlogo EC.	13

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan	15
4.2	Saran	16

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

		Hal.
GAMBAR 2.1	STRUKTUR ORGANISASI PT. CATUR PRIMA PRATAMA	5
GAMBAR 3.1	PROSEDUR PEMASARAN KARTU DISKON BERLOGO EC PADA PT. CATUR PRIMA PRATAMA	12

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS PT. CPP
LAMPIRAN 2	PROFILE PERUSAHAAN PT. CPP
LAMPIRAN 3	BIDANG USAHA, KLIEN, MITRA KERJA PT. CPP