

DAFTAR PUSTAKA



1. Bushari Alma , *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Edisi 2 , Alfa Beta, Bandung , 1992
2. Kotler, Phillip , *Manajemen Pemasaran Analisis , Perencanaan dan Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 7 , Edisi Bahasa Indonesia , PT. Prehallindo, Jakarta , 1997.
3. Stanton , William J , *Prinsip Pemasaran* , Jilid 2, Edisi Ketujuh , Penerbit Erlangga , Jakarta , 1996.
4. Love Lock , Christoper H , *Service Marketing* , 2nd edition , Prentice Hall International Inc , 1991.