

TINJAUAN TERHADAP PELAKSANAAN SEGMENTING DAN TARGETING PADA PENERBIT CV. ARMICO BANDUNG

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Menempuh Program Study Strata I

Pada Jurusan Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

SANDY DESTIANA

21201100



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN

Judul : Tinjauan Terhadap Pelaksanaan Segmenting Dan
Targeting Pada Penerbit CV. ARMICO Bandung

Nama : Sandy Destiana

Nim : 21201100

Program Studi : Strata I (SI)

Jurusan : Manajemen

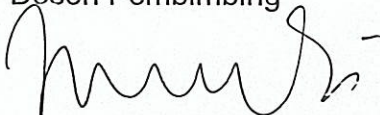
Fakultas : Ekonomi

Nilai Kerja Praktek : A

Bandung, Desember 2004

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Mardha Tri Meilani.SE.

Nip : 4127.34.02.015



Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Tutty S. Martadiredja.M.Si

Nip : 131.124.775

Pembimbing Perusahaan



Hetty

Nik : 0820589

KATA PENGANTAR



Bismillahirrohmanirrohim

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Illahi Robbi yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul **“Tinjauan Terhadap Pelaksanaan Segmenting dan Targeting Pada Penerbit CV. ARMICO Bandung”**.

Laporan kerja praktek ini disusun untuk memenuhi salah satu mata kuliah wajib yang harus diambil pada semester tujuh.

Dalam penulisan laporan kerja praktek ini penulis menyadari masih banyak kekurangannya, mengingat keterbatasan penulis dalam hal ini penulis masih dibantu oleh beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, dan pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah membesarkan saya dan selalu memberi semangat kepada saya dan juga teman-teman yang telah membantu dan mendukung saya hingga selesainya laporan ini, serta tidak lupa pula penulis ucapkan terima kasih kepada yang terhormat para pembimbing di Unikom maupun di CV. ARMICO serta para Dosen – dosen yang telah mendidik dan menyumbangkan ilmunya kepada penulis diantaranya sbb :

1. Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M. Sc., selaku Rektor Unikom

2. Prof. Dr. Ria Ratna Ariawati, M, Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unikom
3. Dra. Tutty. S. Martadiredja, M, Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Unikom
4. Mardha Tri Meilani, SE., selaku Dosen Pembimbing dan dosen wali kerja praktek yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pembimbing dan pengarahan kepada penulis
5. Linna Ismawati, SE, selaku Koordinator Kerja Praktek
6. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Unikom Bandung
7. Hetty, Pembimbing Kerja Praktek di CV. ARMICO yang telah memeberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan kegiatan kerja praktek di perusahaan CV ARMICO Bandung
8. Seluruh Pegawai CV. ARMICO Bandung yang telah membantu penyusunan laporan kerja praktek ini
9. Untuk Keluargaku yang telah memberikan bantuan dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini
10. Untuk Temen-temen di Bandung maupun di Tasikmalaya yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini

Semua amal dan perbuatan semua pihak diterima oleh Alloh SWT serta mendapat balasan yang setimpal Darinya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan penulis selaku mahasiswa yang masih belajar. Oleh karena itu, kritik dan saran

yang berkaitan dengan makna dan isi laporan ini sangat penulis harapkan.

Semoga laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat.

Bandung. Desember 2004

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi



BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang kerja praktek.....	1
1.2 Tujuan kerja praktek.....	3
1.3 Kegunaan kerja praktek.....	4
1.4 Lokasi dan waktu kerja praktek.....	5

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah singkat.....	6
2.2 Struktur organisasi.....	9
2.3 Deskripsi jabatan.....	11
2.4 Aspek kegiatan perusahaan.....	14

BAB III. PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang pelaksanaan kerja praktek.....	17
3.2 Teknis pelaksanaan kerja praktek.....	17

3.3 Hasil pelaksanaan kerja praktek.....	18
3.3.1 Tujuan pelaksanaan kegiatan segmentasi pasar dan penetapan pasar sasaran.....	18
3.3.2 Pelaksanaan kegiatan segmentasi pasar.....	19
3.3.3 Tujuan pelaksanaan pemilihan pasar sasaran..	19
3.3.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi segmentasi pasar.....	19

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	21
4.2 Saran.....	23

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. Nota Dinas CV. ARMICO BANDUNG
2. Bukti Penerimaan CV. ARMICO BANDUNG
3. Bukti pembayaran CV. ARMICO BANDUNG
4. Struktur Organisasi CV. ARMICO BANDUNG
5. Absensi Kerja Praktek
6. Surat Permohonan Kerja Praktek