

## Daftar Pustaka

- Musselman, Vernon, Jackson, John H. 1994. **"Pengantar Ekonomi Perusahaan"**, Edisi Ke Sembilan, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Cravens, David W, 1996, **"Pemasaran Strategis"**, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, **"Marketing Manajemen"**, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Pt. Prenhalindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, Gary Amstrong, 1998, **"Principles Of Marketing 7e"**, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Pt. Prenhalindo, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1999, **"Membidik Pasar Indonesia"**, Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton. William J, 1996, **"Prinsip Pemasaran"**, Edisi 7, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

