

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (1992), "**Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**", Alpa Betha, Bandung.
- Djaslim Saladid dan yevis Marty Oesman, (1997), "**Intisari Manajemen Pemasaran**", Bandung : Media IPTEK.
- Gullsinom, Joseph P, Paul, Gordon W, (1997), "**Strategi dan Program Manajemen Pemasaran**", edisi kedua, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, "**Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan control**", jilid 2, PT. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler Philip, "**Dasar-dasar Pemasaran, Principle of Marketing**", jilid I, PT. Prehalindo, Jakarta.

