

BAB III

PENUTUP



3.1. Kesimpulan

Difatar belakangi dengan uraian-uraian pada bab- bab sebelumnya mengenai PT Kereta Api (Persero) khususnya pada Sub Direktorat Hubungan Masyarakat, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pembagian kerja pada Sub Direktorat Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api (Persero) sudah cukup baik, terutama dengan adanya pembagian antara Hubungan Masyarakat Internal dan Hubungan Masyarakat Eksternal, maka Humas akan lebih konsentrasi dan mempunyai gambaran yang jelas mengenai pekerjaannya.
- b. Dalam menjalin hubungan Sub Direktorat Hubungan Masyarakat PT . Kereta Api (Perscro) dengan para mahasiswa kerja praktik sejauh ini terjalin dengan baik, terbukti dengan adanya kerjasama dan komunikasi yang efektif antara keduanya.
- c. Memantau berita yang dimuat dimedia massa memang penting. Dengan mengkliping berita-berita tersebut, selain perusahaan dapat dengan cepat mengetahui berbagai peristiwa yang terjadi, juga agar perusahaan mendapat bagaimana persepsi masyarakat terhadap perusahaan

3.2 Saran-Saran

Penulis mencoba mengajukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan baik bagi perusahaan, maupun Universitas.

- a. Bagi perusahan khususnya Sub Direktorat Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api (Persero), sehubungan dengan adanya sebuah media internal yang dikelola oleh Subdit Humas PT KA (Persero), yaitu tabloid "Kontak", maka alangkah lebih baiknya bagi para mahasiswa kerja praktik yang berasal dari Jurusan Komunikasi yang mengambil spesialisasi Jurnalistik, lebih diperbanyak kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan Jurnalistik, seperti meliput dan membuat berita.
- b. Sedangkan bagi universitas saran penulis yaitu, sebaiknya dan sudah seharusnya bagi para mahasiswa yang akan kerja praktik terlebih dahulu dibekali pengetahuan-pengetahuan dalam bidangnya yang akan menunjang aktivitas mereka dalam melaksanakan kerja praktik.

