

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

Dari uraian reverensi terdahulu dapat dikemukakan bahwa peningkatan pendapatan pajak reklame sangat penting untuk memperbesar Pendapatan Asli Daerah. Di kabupaten / Kotamadya Bandung pajak reklame ditangani oleh Dinas Pendapatan Daerah yang berada di Jalan Wastukencana No. 2 Telp (022) 4230393 Bandung – Jawa Barat.

Dalam rangka meningkatkan pendapatan pajak reklame di Kabupaten / Kotamadya Bandung banyak hal yang perlu mendapat perhatian dan permasalahan yang dihadapi juga perlu memperoleh jalan keluar terbaik yakni antara lain adalah:

1. Potensi pajak reklame sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) sangat potensial, hal ini bisa dilihat dalam daftar penerimaan pajak reklame yang setiap tahunnya selalu mengalami kenaikan.
2. Kondisi penerimaan pajak reklame sangat peka terhadap perkembangan jumlah penduduk. Karena pada saat sekarang ini banyak orang yang melakukan bisnis dengan cara berwirausaha dan pemasarannya tidak luput dari pemasangan iklan (reklame).
3. Kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah cukup berarti dalam pembiayaan penyelenggaraan pemerintah.

4. Upaya pemerintah dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame sudah cukup baik dan selalu berkembang demi kemajuan bersama, hal ini bisa dilihat dari peran pemerintah yang selalu berusaha meningkatkan penerimaannya dengan cara mengevaluasi, mengkaji kembali dan apabila di perlukan menaikkan pengenaan tarif yang berdasarkan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.
5. Faktor-faktor yang menjadi pendukung antara lain informasi dan data objek pajak reklame, media komunikasi sudah cukup di manfaatkan sebaik mungkin.

#### **4.2. Saran**

Untuk memungkinkan peningkatan pendapatan pajak reklame perlu dibenahi kekurangan-kekurangan yang ada, di dalam Dinas Pendapatan Daerah yang mempunyai tugas mengelola Pajak Reklame di Kabupaten / Kotamadya Bandung. Peningkatan dalam pendapatan pajak reklame sangat dibutuhkan di masa mendatang agar diperoleh hasil yang maksimal, misalnya dengan cara:

1. Potensi pajak reklame sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) perlu ditingkatkan kembali, antara lain dengan mencari objek-objek reklame baru yang dapat dikenakan pajak reklame, yang objek-objek ini pada waktu yang lalu tidak dikenakan pajak.
2. Upaya pemerintah dalam peningkatan dan pembinaan terhadap para wajib pajak supaya lebih baik dalam pelayanan semaksimal dan secepat mungkin terhadap wajib pajak, antara lain dengan mengadakan penataran-penataran yang berkesinambungan terhadap para wajib pajak.

3. Pihak Dipenda dan Pemerintah Daerah setempat perlu memberikan penerangan, pengawasan dan koreksi terhadap kesalahan-kesalahan yang dilakukan oleh wajib pajak.
4. Perlu diadakan penataran-penataran yang berkesinambungan bagi petugas-petugas pemungut dan penyuluh pajak reklame.

# LAMPIRAN

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : Hary Budy Purwanto  
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 04 September 1989  
Jenis Kelamin : Laki - laki  
Agama : Islam  
Status : Mahasiswa  
Alamat : Jl. Jati Baru No. 42 RT: 04/RW: 07 Kel. Jati  
Endah, Kec. Cilengkrang, Bandung  
Pendidikan : Strata (S1), Universitas Komputer Indonesia  
No. Hp / Telp : 085722504444  
E-mail : hary\_4444@yahoo.com

## **PENDIDIKAN**

1. Tahun 1995 – 2001 : SDN Giri Mekar 2 Bandung
2. Tahun 2001 – 2004 : SLTPN 50 Bandung
3. Tahun 2004 – 2007 : SMA Karya Pembangunan 2 Bandung
4. Tahun 2007 – sekarang : Universitas Komputer Indonesia Bandung