

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK**

#### **3.1. Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek**

Selama kurang lebih 1 (satu) bulan terhitung sejak 1 Juli 2010 – 31 Juli 2010 penulis melaksanakan kerja praktek di CV. Perkasa, penulis ditempatkan sebagai tim oc (Open Car) atau dengan kata lain, penulis ditugaskan ke lapangan untuk langsung menemui calon pembeli dan memberikan informasi yang telah di perintahkan oleh perusahaan.

Dalam menjalankan Kerja Praktek diharapkan penulis dapat membantu dan mendukung proses perusahaan terutama kegiatan di bidang personal selling penjualan speedy yaitu dengan mengikuti program open car CV. Perkasa, yang biasa dilakukan oleh karyawan-karyawan CV. Perkasa.

#### **3.2. Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek**

Kegiatan kerja praktek di CV. Perkasa Bandung dimulai pada pukul 08.00 s/d 16.00 dari hari senin sampai hari sabtu. Kegiatan yang dilakukan penulis selama melaksanakan kerja praktek di CV. Perkasa adalah membantu kegiatan dari karyawan.

Adapun kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis anatara lain:

1. Melakukan pelayanan pelatihan komputer dan internet speedy.
2. Melakukan *open car*.
3. Melakukan diskusi atau tanya jawab dengan pembimbing mengenai langkah-langkah pekerjaan yang harus dilakukan di CV. Perkasa.

4. Melakukan mengumpulkan data-data dan informasi yang diperlukan untuk menulis Laporan Kerja Praktek.

Di dalam prakteknya, penulis lebih sering melakukan kegiatan open car, yaitu mendatangi daerah-daerah yang belum banyak memasang jaringan internet speedy. Penulis bersama tim oc (Open Car) sempat mendatangi daerah Cijerah, Kopo, Komplek Permata Indah Arcamanik, dan daerah lainnya.

### **3.3. Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek**

#### **3.3.1. Pelaksanaan personal selling CV. Perkasa**

Personal selling adalah usaha-usaha yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempengaruhi konsumen agar membeli produk yang dihasilkan ataupun untuk menyampaikan berita tentang produk tersebut dengan jalan mengadakan komunikasi dengan para pendengar (*audience*) yang sifatnya membujuk.

Adapun pelaksanaan personal selling internet speedy pada CV. Perkasa adalah sebagai berikut :

1. Mendatangi daerah-daerah yang diperintahkan oleh perusahaan.
2. Menyebarkan brosur internet speedy.
3. Mendatangi rumah-rumah warga dan berkomunikasi sekaligus membujuk warga untuk berlangganan internet speedy.

Setelah mendapatkan calon konsumen yang akan berlangganan internet speedy, ada syarat-syarat untuk berlangganan internet speedy.

Adapun syarat-syarat untuk berlangganan internet speedy adalah sebagai berikut :

1. Memiliki line telpon yang masih aktif.
2. Tidak ada tunggakan telepon pada PT. Telkom.
3. Mengisi formulir untuk berlangganan internet speedy.
4. Mengumpulkan materai Rp. 6000,- sebanyak 2 lembar.

### **3.3.2. Hambatan-Hambatan Yang Terjadi Pada Pelaksanaan Personal Selling**

1. Kurangnya pengetahuan tentang internet dan teknologi komputerisasi.

Internet adalah jaringan komputer yang terhubung secara internasional dan tersebar di seluruh dunia. Jaringan ini meliputi jutaan pesawat komputer yang terhubung satu dengan yang lainnya dengan memanfaatkan jaringan telepon.

Kurangnya pengetahuan tentang teknologi komputerisasi serta anggapan bahwa internet itu mahal, serta internet merupakan gudangnya pornografi menyebabkan masyarakat enggan untuk menggunakan internet.

2. Tidak memiliki *line telephon* dan perangkat komputer.

Seiring dengan berkembangnya jaman, tidak sedikit masyarakat yang berpindah alat telekomunikasi dari telepon rumah menjadi *handphone*, serta mengganti perangkat komputer mereka dengan *notebook* dengan alasan lebih praktis.

### 3. Tarif relatif mahal.

Banyak yang menganggap bahwa tarif yang diberikan oleh PT. Telkom Indonesia sangat mahal, sehingga minat masyarakat untuk membeli produk ini masih sangat kecil.

#### **3.3.3. Usaha Yang Dilakukan Dalam Mengatasi Hambatan Pelaksanaan Personal Selling**

1. CV. Perkasa dalam mengatasi hambatan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang internet dan teknologi komputerisasi dengan cara mengadakan pelayanan pelatihan komputer dan internet speedy untuk masyarakat umum.
2. Bagi masyarakat yang tidak memiliki *line telepon*, dan ingin berlangganan telepon rumah dan speedy dapat melakukan bundling.
3. CV. Perkasa memberikan diskon khusus untuk kalangan pelajar yang ingin berlangganan speedy.