

BAB III

PENUTUP

Pada bab tiga ini berisikan kesimpulan dari keseluruhan hasil dari praktek kerja lapangan yang telah dilakukan dan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dinas Komunikasi dan Informatika Bandung yang bertempat di Jalan Taman Sari No.55 Bandung telepon (022) 2502898 fax. (022) 2511505, adalah perusahaan yang belum *state of being*, karena perusahaan ini tidak memiliki divisi Humas, dan semua kegiatan yang berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal berada di bawah Divisi Pengelola Website melalui jaringan internet.
2. Komunikasi yang ada didalam Dinas Komunikasi dan Informatika juga sangat baik, baik sesama divisi, antar divisi, dan dengan lingkungan diluar perusahaan. Hal ini terlihat dari banyaknya masyarakat yang memberikan pendapat ataupun respon positif terhadap Dinas Komunikasi dan Informatika Bandung. Dinas Komunikasi dan Informatika mengemban azaz kekeluargaan dalam menjalankan kegiatan perusahaan/dinasnya,

sehingga tercipta suasana yang nyaman dan harmonis dalam menjalankan setiap pekerjaan.

3. Kegiatan praktek kerja lapangan ini memberikan banyak manfaat yang dapat dijadikan sebagai pengalaman sekaligus proses pembelajaran bagi penulis. Penulis juga dapat mempraktekkan berbagai teori yang didapat pada saat kuliah.

3.2 Saran

Berikut adalah saran dari penulis setelah mengalami dan memahami situasi Praktek Kerja Lapangan di Dinas Komunikasi dan Informatika Bandung:

3.2.1 Saran untuk Dinas

Gambaran mengenai tempat Praktek Kerja Lapangan di dinas Komunikasi dan Informatika Bandung adalah sangat profesional dan melayani dengan baik. Namun demikian, penulis memiliki saran yang mungkin akan bermanfaat bagi instansi terkait, yaitu :

1. Penulis berharap agar Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa Barat, terus konsisten dalam menjalankan visi misinya sebagai instansi yang bergerak dibidang komunikasi dan informatika, sehingga dapat memberikan informasi kepada seluruh masyarakat. Selain itu bentuk publikasi dan promosi dari Dinas Komunikasi dan Informatika seperti website, dapat terus dikembangkan dan dimaksimalkan. Karena website

merupakan sarana promosi yang sangat mudah diakses oleh publik dimanapun mereka berada.

2. Ketika ada sebuah kunjungan maupun kedatangan dari pihak luar, sebaiknya pihak Dinas Komunikasi dan Informatika harus mempersiapkan segala sesuatunya secara terperinci. Sehingga akan meminimalisasikan kesalahan yang akan terjadi. Kemudian hal-hal teknis ketika ada pihak luar yang ingin memperoleh informasi maupun data maka sebaiknya Dinas Komunikasi dan Informatika menyediakan tempat yang nyaman dan khusus untuk hal tersebut.
3. Sebaiknya divisi pengelola website Dinas Komunikasi dan Informatika Bandung lebih meningkatkan lagi kinerjanya dari yang sudah ada sehingga dapat memberikan sesuatu yang terbaik bagi dinas khususnya dan masyarakat pada umumnya.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL

1. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung di tempat PKL.
2. Setelah mendapat surat balasan dari perusahaan, segera datangi perusahaan tersebut dan mulai beradaptasi dengan lingkungan sekitar agar tercipta suasana yang nyaman dan kondusif.

3. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati.
4. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.
5. Mahasiswa PKL harus teliti dan bertanggung jawab pada tugas yang di berikan.
6. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi dengan baik dengan karyawan di divisi lainnya.
7. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa PKL lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, Oemi. 1995. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT.

Citra Aditya Bakti

Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

Hardiyanti, Martiana. 2008. Laporan Praktek kerja Lapangan di Departemen komunikasi dan Informatika

Kasali, Renald. 2000. *Public Relations News*. Jakarta

Rahmadi, F. 1993. *Public Relations Teori dan Praktek*.

Effendi, Onong. 2002. *Ilmu, Teori, Filsafat Komunikasi*. Bandung

Sumber lainnya :

Catatan penulis selama Praktek Kerja Lapangan.2010

Company Profile Dinas Komunikasi dan Informatika Bandung.2010

www.jabarprov.go.id

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran Foto

Gambar Lampiran 1.1

**Foto para calon penumpang kereta api di stasiun Kereta Api Bandung
menjelang liburan panjang dijadikan untuk berita pertama pkl**



Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2010

Gambar Lampiran 1.2

Foto hutan pinus dijadikan dokumentasi untuk tugas display
foto dan video yang bertemakan *Forest City dan Budaya Jawa*
Barat



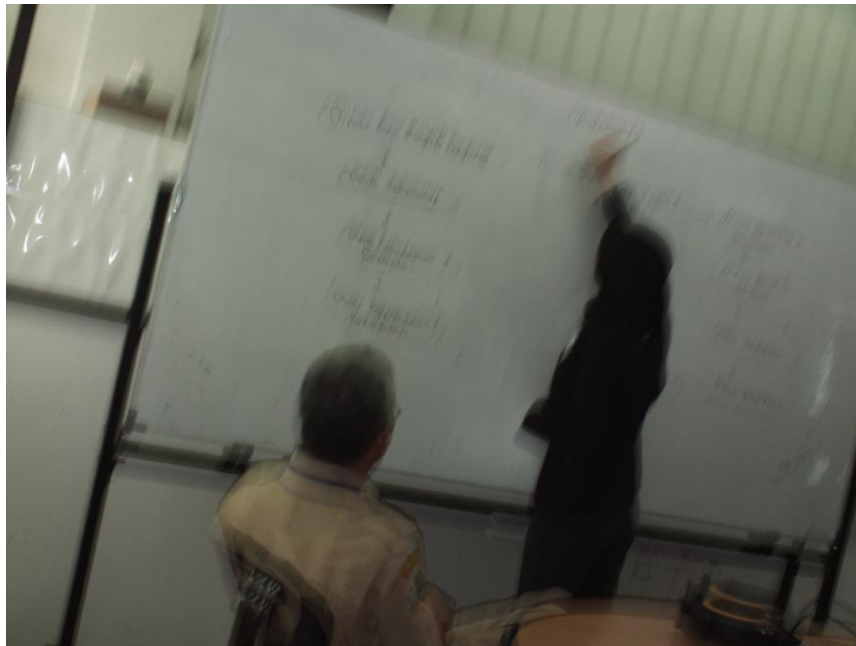
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2010



Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2010

Gambar lampiran 1.4

Penulis ketika menjelaskan jaringan antar dinas Jawa Barat



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar Lampiran 1.5

Foto penyelenggaraan JaBar Expo di Graha Manggala Siliwangi Bandung 28 Juli- 1 Agustus 2010



Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2010

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Selvy Yuliana

Nama Panggilan : Selvy

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 22 Juli 1989

Jenis Kelamin : Perempuan

Tinggi / Berat : 161 cm / 50 kg

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Imam Bonjol blok III RT03/05 Bobos –
Dukupuntang – Cirebon 45652

PENDIDIKAN FORMAL

- 2007 - Sekarang, Mahasiswa semester VII (Tujuh) Program Sarjana
Fakultas Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi
Humas Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
- 2004 - 2007, SMAN 6 - Cirebon
- 2001 - 2004, MTs Al-Ishlah - Cirebon
- 1995 - 2001, MI Al- Ishlah - Cirebon
- 1993 - 1994, TK An-Nur - Jakarta Selatan

PENDIDIKAN NON FORMAL

- 2010, Seminar Fotografi “Semiotika Lensa”, Auditorium UNIKOM-Bandung.
- 2010, Pelatihan “*Public Speaking*” Auditorium UNIKOM- Bandung.
- 2010, kursus Lembaga Indonesia - Amerika (LIA), Bandung.
- 2009, *Workshop* “Pembuatan Program TV”, Auditorium UNIKOM-Bandung.
- 2009, *Study Tour Mass Media* ke Lembaga Sensor Film, Metro Tv, Media Indonesia, Jakarta.
- 2008, Pelatihan “*Personal Development and Brain Management*” Auditorium Unikom- Bandung.
- 2008, Pelatihan “*Master of Ceremony*” Auditorium UNIKOM-Bandung.
- 2008, Mentoring Agama Islam, Auditorium UNIKOM – Bandung.
- 2008, *Talkshow “Knowing, Detecting and Preventing Cervical Cancer”* di Kadin Lounge Dago Plaza – Bandung.
- 2008, Pelatihan *Table Manner* di Hotel Jayakarta Bandung.
- 2008, *Muslimah Exhibition* di Auditorium UNIKOM – Bandung.