

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### **I.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Seiring dengan membaiknya roda perekonomian di negara Indonesia serta meningkatnya persaingan dalam pasar sehingga PT. Coca-Cola Amatil Indonesia-Bandung Cabang Cianjur berusaha untuk lebih meningkatkan kinerjanya agar dapat unggul dalam persaingan pasar yang semakin ketat. Untuk itu PT. Coca-Cola Amatil Indonesia-Bandung Cabang Cianjur. Mencoba memperkenalkan produk produk baru yang diperkirakan mampu bersaing dipasaran.



Adapun salah satu target PT. Coca-Cola Amatil Indonesia-Bandung Cabang Cianjur adalah meningkatkan penjualan produk-produknya dari sebelumnya. Oleh sebab itu PT. Coca-Cola Amatil Indonesia-Bandung Cabang Cianjur mengadakan penelitian kepasar secara langsung dengan harapan dapat mengetahui sejauh mana permintaan konsumen serta persaingan dari produk lain di pasar. Dengan begitu perusahaan dapat mencari pemecahan masalah untuk meningkatkan volume penjualan produk produk dari PT. Coca-Cola.

Untuk menunjang pencapaian target tersebut diatas maka PT. Coca-Cola Amatil Indonesia-Bandung Cabang Cianjur menggerakan semua bagian yang ada di Warehouse untuk lebih saling bekerja sama dalam meningkatkan volume penjualan pada outlet-outlet serta pelayanan yang lebih baik pada para pelanggan.

Produk-produk PT. Coca-Cola telah dikenal di seluruh dunia khususnya di Indonesia tetapi yang jadi pertanyaan berapa banyak orang mengkonsumsinya, serta pesaing yang semakin banyak di pasaran. Hal ini menuntut adanya suatu strategi perusahaan dalam memasarkan produknya misalnya dengan mengadakan program hadiah bagi konsumen yang beruntung, melalui iklan-iklan baik melalui

media cetak maupun elektronik, serta poster dan sebagainya sehingga mampu meningkatkan volume penjualan.

### **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Penyusun melaksanakan kerja praktek di bagian pemasaran produk warehuse PT. Coca Cola Amatil Indonesia-Bandung Cabang Cianjur, dengan tujuan :

1. Untuk mengetahui kegiatan apa saja yang ada di bagian Pemasaran produk warehouse Cianjur.
2. Untuk mengetahui peranan Bagian Pemasaran PT. Coca Cola Amatil Indonesia-Bandung Cabang Cianjur.

### **I.3 Kegunaan Kerja Praktek**

Adapun kegunaan kegiatan kerja praktek ini bagi penyusun adalah berikut :

1. Untuk memperoleh nilai dalam mata kuliah Kerja praktek.
2. Untuk memperoleh data perusahaan sebagai bahan Penulisan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program S1.
3. Untuk memperoleh pengetahuan nyata dalam dunia kerja.
4. Untuk memperaktekan ilmu yang di dapat di kampus ke dalam dunia kerja.

#### **I.4 Lokasi Dan Waktu Kerja Praktek.**

Penyusun mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan kerja praktek di bagian pemasaran wirehouse PT. Coca Cola Amatil Indonesia-Bandung Cabang Cianjur yang berlokasi di Jln. Ariawiratanudatr No.10 Cianjur. Sedang Waktu pelaksanaannya yaitu mulai tanggal 01 September 2003 sampai dengan tanggal 29 September 2003

