

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Sejarah PT Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV).....	1
1.1.1 Sejarah Umum.....	1
1.1.2 Sejarah Divisi Tempat Praktek Kerja Lapangan`.....	7
1.2 Logo PT Televisi Transformasi Indonesia(Trans TV),.....	11
1.3 Visi dan Misi PT Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV).....	11
1.3.1 Visi Trans TV.....	11
1.3.2 Misi Trans TV.....	12
1.4 Profil PT Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV).....	12
1.4.1 Target Pemirsa.....	12
1.4.2 Isi Program.....	12
1.4.3 Penghargaan.....	13

1.5 Struktur Organisasi PT Televisi Transformasi Indonesia	
(Trans TV).....	19
1.5.1 Struktur Organisasi secara Umum.....	19
1.5.2 Struktur Divisi Produksi.....	22
1.5.3 Struktur Organisasi Divisi Produksi Program	
Cewek atau Cowok.....	24
1.6 <i>Job Description</i>	24
1.6.1 Pengertian Tim Kreatif.....	28
1.6.2 Deskripsi Kerja Tim Kreatif secara Umum.....	29
1.7 Sarana dan Prasarana PT Televisi Transformasi Indonesia	
(Trans TV).....	30
1.7.1 Sarana Trans TV	30
1.7.2 Prasarana Trans TV.....	31
1.8 Lokasi Dan Waktu Praktek Kerja Lapangan (PKL).....	33
1.8.1 Lokasi PKL.....	33
1.8.2 Waktu PKL.....	34
BAB II PELAKSANAAN PKL.....	35
2.1 Kegiatan PKL.....	35
2.2 Deskripsi Kegiatan PKL.....	43
2.2.1 Kegiatan Rutin.....	43

2.2.2 Kegiatan Insidental.....	58
2.3 Analisis Kegiatan PKL.....	61
BAB III PENUTUP.....	66
3.1 Kesimpulan.....	66
3.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	69
DOKUMENTASI.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	104