

**FUNGSI SALURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

DI PT. PUPUK KUJANG CIKAMPEK

Laporan Kerja Praktek

**Diajukan Untuk Memenuhi Mata Kuliah Kerja Praktek
Program Studi Strata 1 Pada Jurusan Manajemen**

**Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia**

Di Susun Oleh :

SEKAR ARUM

NIM : 21299815



Program Strata 1

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2002

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN

JUDUL : FUNGSI SALURAN PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN DI PT. PUPUK KUJANG

NAMA : Sekar Arum

NIM : 21299815

PROGRAM STUDI : Strata 1

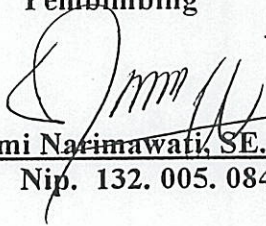
JURUSAN : Manajemen

FAKULTAS : Ekonomi

NILAI KERJA PRAKTEK : A

Mengetahui :

Pembimbing


Dra. Umi Narimawati, SE., M.Si.
Nip. 132. 005. 084

Ketua Jurusan Manajemen


Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si.
Nip. 131. 124. 775

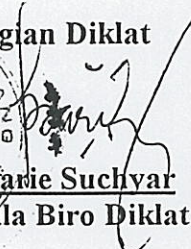


Pembimbing Lapangan


Eko Kosasih
Ka. Dinas Perencanaan dan
Evaluasi Penjualan

Bagian Diklat




Drs. Yanie Suchyar
Kepala Biro Diklat





KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Hidayah - Nya penyusun dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Laporan Kerja Praktek ini berdasarkan data yang diperoleh penulis selama melakukan Kerja Praktek di PT. Pupuk Kujang Cikampek - Karawang.

Laporan Kerja Praktek ini disusun untuk memenuhi salah satu mata kuliah wajib: Kerja Praktek pada jurusan manajemen pemasaran, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dengan segala kesempatan ini pula, dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto, Msc. Selaku Rektor UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.Si, Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.
3. Ibu Dra. Tutty. S. Martadiredja, M., Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.
4. Ibu Trustorini Handayani, SE, selaku dosen wali.
5. Ibu Linna Ismawati, SE. selaku koordinator kerja praktek UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.
6. Ibu Dra. Umi Narimawati. SE., M., Si., selaku dosen pembimbing.

7. Bapak Ir. Dadang Heru Kodri, MM., selaku Direktur Utama PT. Pupuk Kujang Cikampek – Jawa Barat.
8. Bapak Dra. Hilman Taufik A.K., MM., selaku Kepala Divisi Pemasaran PT. Pupuk Kujang Cikampek – Jawa Barat.
9. Bapak Drs. Yarie Suchyar selaku Kepala Biro Diklat PT. Pupuk Kujang Cikampek - Jawa Barat.
10. Bapak Eko Kosasih, selaku Kepala Divisi Perencanaan dan Evaluasi Perencanaan PT. Pupuk Kujang Cikampek – Jawa Barat, serta sebagai pembimbing kerja praktek di PT. Pupuk Kujang.
11. Kepada seluruh Staf karyawan di PT. Pupuk Kujang bagian pemasaran.
12. Kepada Ayah dan Bunda tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan materil.
13. Untuk orang – orang yang selalu ku ingat A Ifan dan Fikri yang telah memberi dukungan penuh.
14. Kepada teman-teman ku dikelas dan dikostan yang bageur pisan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan kerja praktek ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya atas segala kekurangannya.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Terima kasih.

Bandung, Desember 2002

Penulis





DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek	4
1.3 Kegunaan Kerja Praktek	4
1.3.1. Kegunaan.....	4
1.3.2. Pengembangan Ilmu.....	5
1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat	6
2.2 Struktur Organisasi.....	11
2.3 Deskripsi Jabatan	14
2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan.....	17
2.4.1. Aspek Manajemen personalia	17
2.4.2. Aspek Produksi	21
2.4.3. Aspek Keuangan dan Pembelanjaan.....	24

2.4.4. Aspek Pemasaran	25
------------------------------	----

BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek	28
--	----

3.2 Tekhnis Pelaksanaan Kerja Praktek	28
---	----

3.3 Hasil Kerja Praktek	29
-------------------------------	----

3.3.1. Fungsi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	30
--	----

BAB IV KESIMPULAN DAN PERANAN

4.1. Kesimpulan	37
-----------------------	----

4.2. Saran	38
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

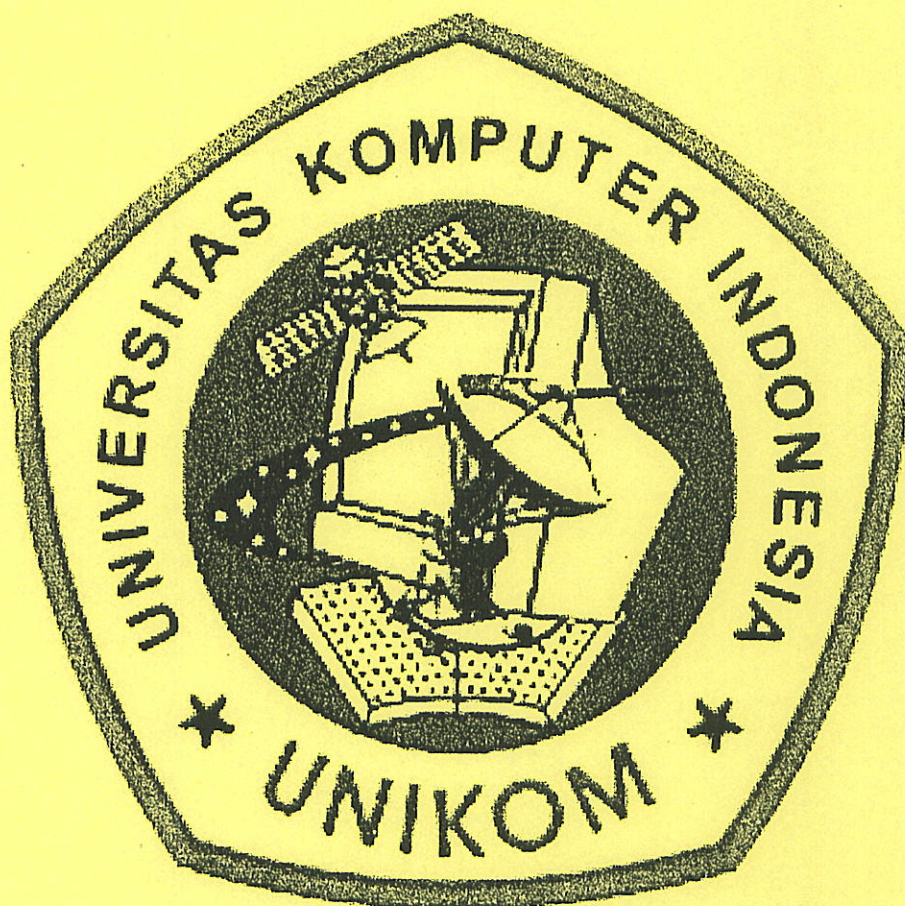
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Divisi Pemasaran

Gambar 2.2 Proses Pembuatan Pupuk Urea pada PT. Pupuk Kujang

Gambar 2.3 Bagan Sistem Distribusi Pupuk Urea pada PT. Pupuk Kujang





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Struktur Organisasi PT. Pupuk Kujang
- Lampiran 2 Data Hasil Produksi dan Penjualan Pupuk Urea
- Lampiran 3 Data Hasil Penjualan Amonia
- Lampiran 4 Delivery Order (DO) Januari 2003
- Lampiran 5 Daftar Penyerahan Pupuk Urea Sektor Pangan Januari 2003
- Lampiran 6 Berita Acara Rampung Penyerahan Pupuk Urea Januari 2003
- Lampiran 7 Sertifikat Pemeriksaan Pupuk Januari 2003
- Lampiran 8 Berita Acara Harian Penyerahan Pupuk Urea Januari 2003
- Lampiran 9 Jawaban Kesiediaan Kerja Praktek dari PT. Pupuk Kujang
- Lampiran 10 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Kerja Praktek
- Lampiran 11 Absensi Kerja Praktek
- Lampiran 12 Nilai Kerja Praktek

