

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

1.1.1 Seputar Indonesia Nasional

Di dalam tatanan negara maju, pers telah menjadi bagian yang sangat penting, karena pers memiliki kekuatan dan peranan strategis dalam mewarnai kehidupan ketatanegaraan. Pers berperan sebagai penyeimbang dan kontrol terhadap jalannya pemerintahan. Kekuatan inilah yang mengantarkan pers pada urutan keempat setelah eksekutif, legislatif dan yudikatif.

Oleh karenanya, agar kekuatan dan peran pers yang sangat besar itu tidak disalahartikan dan disalahtafsirkan, pers dituntut untuk menggunakan fungsinya dengan tepat, sesuai dengan standar jurnalisme yang benar. Pers juga harus memiliki peran penyeimbang agar tidak menjurus kearah *trial by press*. Inilah amanat yang akan dan harus diemban Koran Seputar Indonesia. Sebagai surat kabar baru yang lahir di tengah ketatnya persaingan penerbitan persuratkabaran di tanah air.

Koran Seputar Indonesia terbit perdana, pada 30 Juni 2005. Dilahirkan oleh PT Media Nusantara Informasi (MNI), *sub-sidiary* dari PT. Media Nusantara Citra (MNC) yang menaungi RCTI, TPI, Global TV dan Trijaya Network. PT. MNC sudah sangat berpengalaman dalam mengelola media serta terbilang mapan dan berpengaruh, baik di kalangan masyarakat maupun pengambil keputusan.

Sebagai surat kabar baru, Koran Seputar Indonesia ditujukan untuk memudahkan sekaligus memenuhi kebutuhan pembaca dalam satu keluarga. Pada saat sang Bapak memilih *news*, sang Ibu bisa leluasa membaca *lifestyle*, sedangkan si Anak bebas membaca *sport*. Atau sang Bapak bisa membawa *news* ke kantor dengan meninggalkan *lifestyle* untuk dibaca Ibu di rumah, sementara si Anak memasukkan *sport* ke dalam tas untuk dibaca dalam perjalanan. Pendeknya, mereka bisa bertukar *section* tanpa harus mengganggu keasyikan masing-masing.

Koran Seputar Indonesia hadir setiap pagi dengan sajian berita-berita yang akurat, mendalam, penuh gaya dan warna. Koran Seputar Indonesia juga akan menyapa pembaca dengan sentuhan jurnalisme khas untuk selalu memberikan lebih dari sekadar berita. Apalagi ditunjang dengan kreatifitas visual yang progresif dan tidak konservatif, Koran Seputar Indonesia yakin akan menjadi media yang unik.

Sajian berita yang bersahabat, karena pemanfaatan bahasa dan *image* yang ramah (tidak berdarah-darah), aktual dan informatif, karena berita terkini disajikan dengan ringkas dan jelas dengan topik-topik yang hangat. Koran yang menghibur karena didukung oleh desain yang menarik dan tidak membuat kening berkerut. Mampu mengakomodasi *Feature Lifestyle* dan *Infotainment* sekuat berita. Sajian berita yang bersifat Non Partisan atau tidak memihak dan dapat dipercaya.

Koran yang bersifat *Young and Friendly Newspaper*, tercermin dari penggunaan bahasa yang renyah dan sarat dengan unsur partisipasi publik, dan mampu menyajikan gaya hidup yang meliputi *in depth news*, *lifestyle*, *sport*, dan *entertainment*. Terbit selama 7 hari selama 1 minggu, dengan format ukuran

panjang 7 kolom dan tinggi 54 cm. Edisi Reguler terbit 44 halaman dengan 3 bagian/ *section*.

Target pembaca adalah masyarakat kelas menengah ke atas, pendidikan Sarjana, seg- mentasi usia 18 tahun ke atas. Dengan diferensiasi pembaca laki-laki sebanyak 52% dan pembaca wanita sebanyak 48%. Target distribusi Koran Seputar Indonesia adalah kota-kota besar di seluruh Indonesia dengan jumlah pembaca sebesar 1 juta orang.

Karakteristik pembaca memiliki kebiasaan membaca lebih dari satu surat kabar, karena tidak ingin tertinggal informasi penting dan informasi hiburan dalam waktu yang bersamaan. Termasuk kelompok masyarakat yang haus informasi dan inovatif sehingga mudah menerima hal baru.

1.1.2 Seputar Indonesia Edisi Jawa Barat

Koran Sindo (Seputar Indonesia) Edisi Jawa Barat diluncurkan pertama kali pada 1 September 2005 atau dua bulan setelah Sindo Edisi Nasional terbit pada 30 Juni 2005. Sindo Jabar terbit perdana dengan konten lokal Bandung Raya. Mulai 9 Desember 2005, mulai masuk berita-berita dari Kab Cianjur dan Kab/Kota Sukabumi disusul berita-berita dari Priangan Timur (Kab Garut, Kab/Kota Tasikmalaya, Kota Banjar, dan Kab Ciamis) mulai 21 April 2006. Pada 5 Juli 2006, bayi Sindo Jabar melebarkan sayap area liputan dan sirkulasinya hampir ke semua kab/kota di Jabar.

Sebagai media baru di Jabar, Sindo Jabar langsung mendapat perhatian karena lebih berani dan segar menyoroti hal-hal menyangkut *good governance*

seperti *public service*, kebijakan publik, pembangunan, transparansi, visi pemberantasan korupsi, dan proses penganggaran, serta aspek-aspek lain yang langsung berdampak pada publik.

Sindo Jabar sejauh ini cukup *leading* dalam mem-*blow up* dan me-*running* berbagai kasus dugaan korupsi di daerah, kelemahan kebijakan penyelenggara negara di daerah plus solusinya, dan kasus atau permasalahan lain yang berkaitan dengan hajat hidup orang banyak.

Dengan konsistensi ini, lambat laun Sindo Jabar mendapat perhatian, baik dari masyarakat, jajaran pemda, DPRD, dan kalangan *stake holder* lainnya. Perkembangan Sindo Jabar tak terlepas dari segmentasi Koran Sindo yang tegas (kelas menengah ke atas kelas A/B, toleransi C) dan *positioning* yang jelas.

1.1.3 Gambaran Perusahaan

Harian "Seputar Indonesia" adalah suratkabar Nasional yang Terbit setiap hari di seluruh daerah dan pelosok Indonesia, terdiri dari tiga section: yakni *News*, *Sports*, dan *Lifestyle*.

Koran Seputar Indonesia terbit perdana, pada 30 Juni 2005. Dilahirkan oleh PT Media Nusantara Informasi (MNI), sub-sidiary dari PT. Media Nusantara Citra (MNC) yang menaungi RCTI, TPI, Global TV dan Trijaya Network. PT. MNC sudah sangat berpengalaman dalam mengelola media serta terbilang mapan dan berpengaruh, baik di kalangan masyarakat maupun pengambil keputusan.

Sebagai surat kabar baru, Koran Seputar Indonesia ditujukan untuk memudahkan sekaligus memenuhi kebutuhan pembaca dalam satu keluarga. Pada

saat sang Bapak memilih *news*, sang Ibu bisa leluasa membaca *lifestyle*, sedangkan si Anak bebas membaca *sport*. Atau sang Bapak bisa membawa *news* ke kantor dengan meninggalkan *lifestyle* untuk dibaca Ibu di rumah, sementara si Anak memasukkan *sport* ke dalam tas untuk dibaca dalam perjalanan. Pendeknya, mereka bisa bertukar *section* tanpa harus mengganggu keasyikan masing-masing.

1.1.4 Produk

Koran Seputar Indonesia hadir setiap pagi dengan sajian berita-berita yang akurat, mendalam, penuh gaya dan warna. Koran Seputar Indonesia juga akan menyapa pembaca dengan sentuhan jurnalisme khas untuk selalu memberikan lebih dari sekadar berita.

1.1.5 Logo

Gambar 1.1

Logo HU Seputar Indonesia Biro Jabar



Sumber : Redaksi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2010

1.1.6 Misi Harian Umum Seputar Indonesia

Di dalam tatanan negara maju, pers telah menjadi bagian yang sangat penting, karena pers memiliki kekuatan dan peranan strategis dalam mewarnai kehidupan ketatanegaraan. Pers berperan sebagai penyeimbang dan kontrol terhadap jalannya pemerintahan. Kekuatan inilah yang mengantarkan pers pada urutan keempat setelah eksekutif, legislatif dan yudikatif.

Oleh karenanya, agar kekuatan dan peran pers yang sangat besar itu tidak disalahartikan dan disalahtafsirkan, pers dituntut untuk menggunakan fungsinya dengan tepat, sesuai dengan standar jurnalisme yang benar. Pers juga harus memiliki peran penyeimbang agar tidak menjurus kearah *trial by press*.

Inilah amanat yang akan dan harus diemban Koran Seputar Indonesia. Sebagai surat kabar baru yang lahir di tengah ketatnya persaingan penerbitan persuratkabaran di tanah air.

1.2 Sejarah Divisi

Bagian Redaksi dalam sebuah surat kabar perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan struktur atau yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, merupakan tulang punggung bagi perusahan surat kabar tersebut. Apabila diibaratkan sebagai organ tubuh manusia yang paling penting atau vital yaitu jantung. Perusahaan penerbitan surat kabar tidak akan pernah bisa menjalankan kegiatannya tanpa adanya redaksi bagaimana menjadi bagian yang menentukan kelangsungan hidup sebuah perusahaan surat kabar.

Sejarah bagian redaksi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat tak lepas dari pertama kalinya berdirinya perusahaan penerbitan surat kabar ini pada tahun 2005.

Keberadaan bagian redaksi khususnya pada jajaran Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat yang tampak seperti sekarang ini, dimulai ketika Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat dimiliki oleh manajemen dibawah naungan Group PT Media Nusantara Informasi (MNI), *sub-sidiary* dari PT. Media Nusantara Citra (MNC) yang menaungi RCTI, TPI, Global TV dan Trijaya *Network*

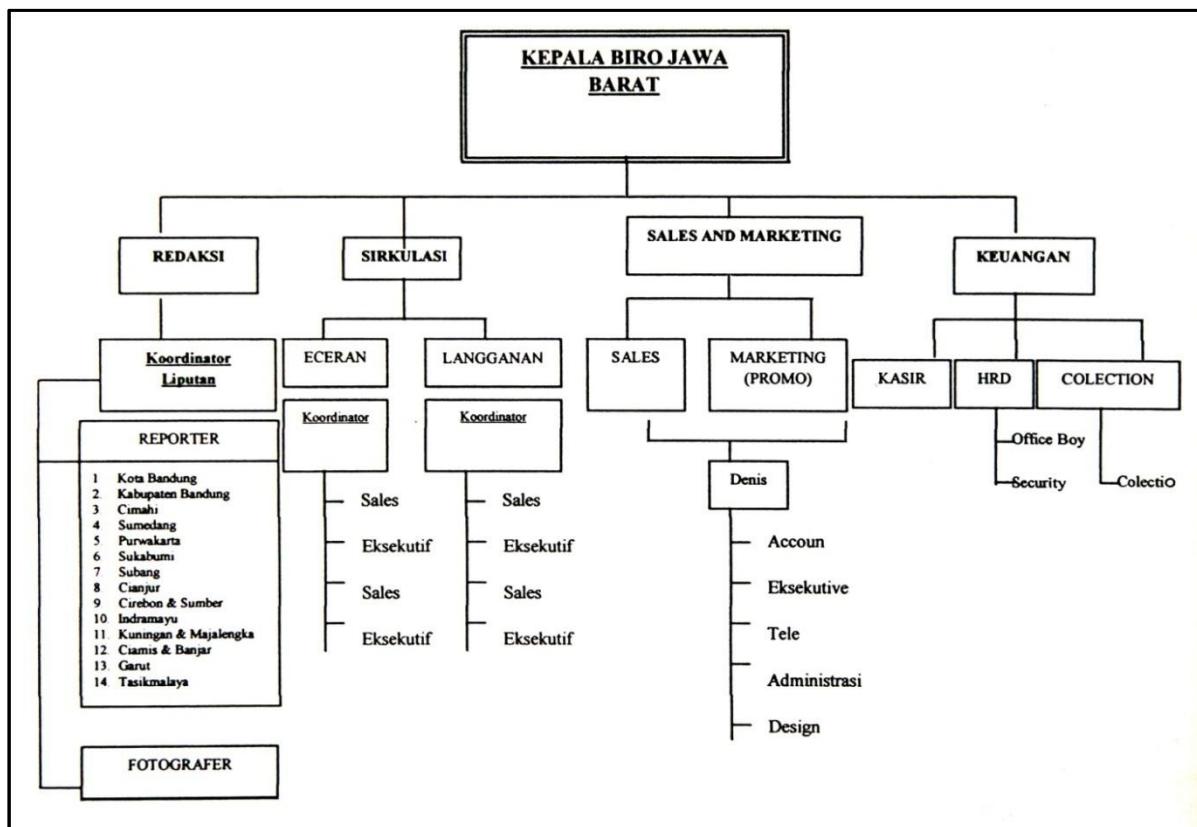
Setelah berada di bawah naungan MNC, perusahaan ini bisa lebih maju dan dapat mengedepankan prinsip idealisme pers selaras terhadap upaya-upaya kearah komersil. Serta dapat menempatkan diri di hati para pembacanya khususnya di semua kalangan masyarakat. Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat merupakan surat kabar yang terbit setiap hari, yang lebih mengkhususkan diri pada pemberitaan lokal yaitu kejadian yang terjadi di sekitar provinsi jawa barat saja. Sedangkan berita-berita yang sifatnya nasional hanya lebih bersifat untuk melengkapi. Sedangkan sasaran pembacanya ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, dengan lebih menekankan / memfokuskan pada konsumen semua lapisan. Penekanan jenis beritanya pada kejadian yang terjadi di daerah masing-masing yang berada di Provinsi Jawa Barat.

1.3 Struktur Perusahaan

Struktur perusahaan Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat hampir sama dengan perusahaan pers yang lain, karena dasar dari pembagian wewenang dan tugas dari setiap bagiannya, dikepalai oleh seorang kepala biro yang membawahi beberapa bagian yaitu: redaksi, sirkulasi, sales dan marketing serta bagian keuangan.

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat



Sumber : Biro Harian Umum Seputar Indonesia Jabar, 2007

1.3.1 Tim Redaksi Seputar Indonesia

Tabel 1.1
Tim Redaksi Seputar Indonesia

No	Jabatan	Nama
1	Pemimpin Umum	Hary Tanoesoedibjo
2	Wakil Pemimpin Umum/Pemimpin Perusahaan	Syafril Nasution
3	Wakil Pemimpin Perusahaan	Henry Suparman, Priscilla Diana Airin
4	Pemimpin Redaksi /Penanggungjawab	Sururi Alfaruq
5	Wakil Pemimpin Redaksi	Nevy AN Hetharia, Pung Purwanto
6	Redaktur Pelaksana	Djaka Susila, Titis Widyatmoko
7	Wakil Redaktur Pelaksana	Alex Aji Saputra, Dwi Sasongko, Masirom
8	Redaktur	Achmad Faisal Nasution, Abdul Hakim, Alviana Harmayani Masrifah, Army Dian Kurniawan, Azhar Azis, Boy Iskandar, Danang Arradian, Eka Lesmana Prasetya, Hatim Varabi, Mohammad Ridwan, Mohammad Faizal, Nurcholis, Shalahuddin, Supriyadi, Syahrir Rasyid, Widaningsih, Wuri Hardiastuti, Yani Adryansah, Zen Teguh Triwibowo
9	Asisten Redaktur	Abdul Haris, Abdul Rochim, Agus Warsudi, Agung Nugroho BS, Ahmad Fauzi, Ahmad Senoadi, Ainun Najib, Anton Chrisbiyanto, Aria Yudhistira, Chamad Hojin, Deni Mulyana Sasmita, Donatus

		Nador, Edi Purwanto, Estu Santoso, Fakhrur Haqiqi, Hanna Farhana,Hatta Sujatmin, Hery Kuswahyo, Hermanto, Hendri Irawan, Ma'ruf, Maria Christina Malau, Mohamad Taufik , Muhammad Yamin, Muhibudin Kamali, M Iqbal, Nur Iwan Tri Hendrawan, Puguh Hariyanto, Rakhmat Baihaqi, Rusman Hidayat Siregar, Sali Pawiatan, Sazili Mustofa, Slamet Parsono, Sudarsono, Sujoni, Suriya Mohamad Said, Sunu Hastoro Fahrerozi, Suwarno, Taufik Pramugianto, Thomas Pulungan,Titi Sutinah Apridawaty, Vitrianda Hilba Siregar, Wasis Wibowo, Wahyu Sahala Tua, Wahyono, Yanto Kusdiantono, Yan Muhardiansyah, Yovan Adi Santika
10	Reporter	Adam Prawira, Ahmad Baidowi, Andri Dwi Ananto , Bernadette Lilia Nova, Denny Irawan, Edi Yulianto, Hariyudi, Harley Ikhsan, Hendratni Hapsari, Helmi Firdaus, Helmi Syarif, Herita Endriana, Hermansah, Inda Susanti, Isfari Hikmat, Juni Triyanto, Kholil Rokhman, M Purwadi, Maesaroh, Maya Sofia Puspitasari, Megiza, Neneng Zubaidah, Novia Sang Ayu Lesthia K, Paijo, Pangeran Ahmad Nurdin, Pasti Liberti Mappapa, Rahmat Sahid, Rarasati Syarie, Rendra Hanggara, Rosmiyati Dewi Kandi, Sri Noviarni, Sugeng Wahyudi, Susi Susanti, Syarifudin, Sofian Dwi, Sucipto, Tedy Achmad, Teguh Mahardika, Wahab Firmansyah, Wahyu Argianto, Whisnu Bagus, Zaenal Muttaqin

11	Manager Litbang	Wiendy Hapsari
12	Redaktur Bahasa	Jaelani Ali Muhammad
13	Koordinator Fotografer	Aziz Indra
14	Fotografer	Arie Yudhistira, Astra Bonardo, Eko Purwanto, Hasiholan Siahaan, MS Fahmi, Ratman Suratman, Yulianto, Yudhistiro Pranoto
15	Manager Artistik	Wisnu Handoko
16	Direktur Sirkulasi	Sugeng H.Santoso
17	Deputy Direktur Sales & Marketing	Marygold Maitimoe
18	GM Sales	Lia Marliana, Kiki Subarkah
19	GM Marketing & Communications	Caecilia Hamzah
20	GM Sirkulasi & Distribusi	Donny Irawan
21	GM Keuangan	Ahmad Sugiri

Sumber : Redaksi HU Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2010

Tabel 1.2
Tim Redaksi Seputar Indonesia Biro Jawa Barat

No	Jabatan	Nama
1	Kepala Biro	Worodiyanti
2	Kepala Redaksi	Yogi Pasha
3	Wakil Kepala Redaksi	Rudini
4	Reporter Kota Bandung	Arif Budianto, Irvan Christianto, Raka Zaipul, Krisiandi Sacawisastra, Radi Saputro, Yugi Prasetyo, Tantan Sulthon, Neni Nurnaeni, Agung Bakti Sarasa, Atep Kurniawan, Masita Ulfah, Dinda Wulandari, Huyogo Gabriel Simbolon

5	Fotografer	Mudasir, Irfan Al Faritsi
6	Kabupaten Bandung	Ahmad Sugriwa
7	Kabupaten Bandung Barat dan Cimahi	Adi Haryanto
8	Kabupaten Garut	Fani Ferdiansyah
9	Kota Tasikmalaya & Kabupaten Tasikmalaya	Nanang Kuswara
10	Kabupaten Ciamis & Kota Banjar	Ujang Marmuksinudin
11	Kabupaten Majalengka	Taofik Hidayat
12	Kabupaten Kuningan	Erika Lia Lestari
13	Kabupaten Cirebon & Kota Cirebon	Ibnu Saechu
14	Kabupaten Indramayu	Tomi Indra
15	Kabupaten Subang	Annas Nashrullah
16	Kabupaten Purwakarta	Asep Supiandi
17	Kabupaten Karawang	Raden Bagja Mulyana
18	Kabupaten & Kota Bekasi	Wahab Firmansyah
19	Kabupaten & Kota Bogor	Haryudi
20	Kabupaten Sukabumi & Kota Sukabumi	Toni Kamajaya
21	Kabupaten Cianjur	Ricky Susan

Sumber : Redaksi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2010

1.3.2 Informasi kontak

PUSAT

Kantor : Menara Kebon Sirih Lt. 22, Jalan Kebon Sirih Raya
No. 17-19, Jakarta Indonesia

Situs Web : *http://www.seputar-indonesia.com*

BIRO JABAR

Kantor : Jalan Aceh No. 62, Bandung

Telp : 022-4203371

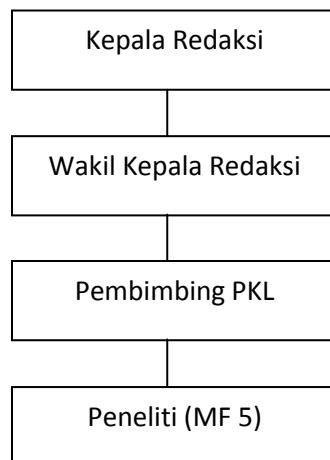
Fax : 022-4204674

Situs Web : *http://www.seputar-indonesia.com/edisice.*
http://www.facebook.com/groups.php?ref=s.

1.4 Struktur Divisi Bagian PKL

Sebelum peneliti melakukan kegiatan praktek kerja lapangan di media cetak Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat, kepala redaksi menunjuk salah satu wartawannya untuk dijadikan pembimbing dilapangan. Karena peneliti memilih untuk ditempatkan sebagai fotografer, maka pembimbing yang ditunjuk oleh kepala redaksi adalah fotografer Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat dan peneliti diberi inisial MF 5 (magang foto 5), yaitu peneliti merupakan orang ke-5 yang pernah melakukan praktek kerja lapangan di Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat.

Gambar 1.3
Struktur Divisi Bagian PKL



Sumber : Redaksi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2010

1.5 *Job Description*

Sebelum memulai praktek kerja lapangan, penulis mendapatkan bimbingan terlebih dahulu oleh kepala redaktur Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat dan salah satu fotografer Sindo Jawa Barat Mudasir selaku pembimbing penulis selama praktek kerja lapangan berlangsung . dalam masa bimbingan penulis diberi pengarahan cara pengambilan gambar (*angle*), komposisi gambar, komposisi warna, kepadatan gambar, pola-pola dalam gambar, garis-garis dalam gambar, dll. Serta penulisan *caption* yang baik dan sesuai dengan karakteristik Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat.

Selanjutnya penulis ditugaskan untuk membuat suatu foto lepas beserta *caption*-nya, dan kemudian dikoreksi oleh pembimbing foto, dari mulai pengambilan *angel* yang baik , penulis juga di berikan praktek tata cara bagaimana menulis *caption* foto yang baik dan benar, tak hanya itu Redaktur

memberikan gambaran mengenai apa saja yang harus dilakukan oleh seorang wartawan foto dalam melaksanakan tugas kejurnalistikannya di lapangan, sehingga foto yang di muat mudah dipahami dan diterima dengan baik oleh masyarakat.

Tahapan kerja pertama sebelum melakukan praktek kerja lapangan adalah dengan melakukan observasi sekaligus permohonan ijin melakukan praktek kerja lapangan di Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat.

Setelah praktek kerja lapangan di ijinkan dan memperoleh surat keterangan melakukan praktek kerja lapangan, maka pada Minggu pertama melakukan praktek kerja lapangan dilakukan dengan proses adaptasi dan perkenalan dengan staf karyawan dan para wartawan yang ada di redaksi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat. Tahapan ini berjalan mengalir dan tidak terlalu formal.

Meskipun hari pertama praktek kerja lapangan training masih merasakan *nervous* dan hal apa yang yang mesti dikerjakan, namun alhamdulillah redaktur pembimbing memberikan arahan dan bimbingan tentang bagaimana tugas dan kerja kejurnalistikan di Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat. Peserta praktek kerja lapangan disamping melaksanakan tugas pokok yang diberikan oleh redaktur pembimbing untuk meliput berita, juga berinisiatif untuk hunting foto-foto lepas dan *feature*.

Kegiatan keseharian rutin peliputan berita dilaksanakan dengan meliput foto-foto sosial masyarakat, kesehatan, olahraga, seni, budaya dan hukum.

Meskipun tidak diberikan pos bidang peliputan, namun peserta praktik kerja lapangan melakukan *mobile* sendiri.

Setelah berhasil mendapatkan berita yang ditugaskan, peserta praktik kerja lapangan kembali ke redaksi untuk menyerahkan berita serta bimbingan dari redaktur pembimbing. Untuk kemudian diberikan tugas peliputan untuk esok hari.

Tabel 1.3
Job Description Reporter Dan Fotografer Sindo Jabar
Per 1 Desember 2009

NO	DESK	JOB DESK
1	Pemprov Jabar	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh liputan/agenda yang terjadi dilingkungan Tingkat I Pemerintahan Jawa Barat - Kegiatan/liputan yang berhubungan dengan RI 1 dan RI 2 yang terjadi diwilayah Pemerintahan Provinsi Jawa Barat (situasional) - Agenda liputan politik ditingkat Jawa Barat/DPRD Jabar - Kondisional
2	Pemkot Bandung	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda yang terjadi dilingkungan pemerintahan Kota Bandung - Seluruh kegiatan/agenda liputan politik yang terjadi ditingkat pemerintahan/DPRD Kota Bandung. - Kondisional
3	Hukum Kriminal, kemanan, Pengadilan dan Kejaksaan	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda yang terjadi dilingkungan hukum kriminal, kemanan, pengadilan dan kejaksaan tingkat I dan II yang ada di Kota Bandung - Seluruh kejadian atau peristiwa yang ada di Kota Bandung (situasional)

		<ul style="list-style-type: none"> - Kondisional
4	Pendidikan dan Kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda/liputan pendidikan dan kesehatan yang terjadi di tingkat I dan II yang ada di Kota Bandung - Liputan pendidikan membawahi Dinas Pendidikan Jabar dan Kota Bandung. - Liputan Kesehatan membawahi Dinas Kesehatan Jabar dan Kota Bandung, Serta Rumah Sakit Pemerintah dan swasta yang ada di Kota Bandung - Kondisional
5	Ekonomi dan Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda/liputan ekonomi dan bisnis di tingkat I dan II yang ada di Kota Bandung. - Liputan ekonomi dan bisnis membawahi Makro dan Mikro - Kondisional
6	Hiburan	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda/liputan gaya hidup dan hiburan yang ada di Kota Bandung - Liputan gaya hidup dapat mencakup, hotel, kuliner, wisata, pameran, dan konser - Kondisional
7	Olah Raga	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda/liputan olah raga yang terjadi di tingkat I dan II pemerintah daerah. - PERSIB - Kondisional
8	Fotografer	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda/liputan foto yang terjadi di wilayah kota Bandung - Berkoordinasi dengan kordinator liputan, reporter (atau sebaliknya) untuk mengejar isu liputan. merapikan data foto sebagai bank data foto - Dapat memenuhi kebutuhan foto, khususnya halaman

		<p>Bandung Raya dan ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kondisional
9	Kabupaten Bandung	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda yang terjadi dilingkungan pemerintahan Kabupaten Bandung - Seluruh kegiatan/agenda liputan politik yang terjadi ditingkat pemerintahan/DPRD Kabupaten Bandung. - Kondisional
10	Kota Cimahi	<ul style="list-style-type: none"> - Seluruh kegiatan/agenda yang terjadi dilingkungan pemerintahan Kabupaten Bandung - Seluruh kegiatan/agenda liputan politik yang terjadi ditingkat pemerintahan/DPRD Kabupaten Bandung. - Kondisional

Sumber : Redaksi HU Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2010, SK : 050/YP-

RED/XI/09

1.6 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang para karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang ada diredaksi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat

Tabel 1.4
Sarana dan Prasarana Redaksi HU Seputar Indonesia Biro Jawa Barat

No	Nama Barang	Jumlah	Kondisi
1	Komputer	14	Baik
2	Mesin <i>Faximilie</i>	1	Baik
3	Meja <i>Faximilie</i>	1	Baik

4	Meja Kerja	10	Baik
5	Meja Sudut Kecil	1	Baik
6	Meja Printer	1	Baik
7	Sofa	1	Baik
8	Kursi Lipat	1	Baik
9	Rak Buku	1	Baik
10	<i>Filling Cabinet</i>	1	Baik
11	Lemari Arsip	4	Baik
12	Kamera Profesional	2	Baik
13	Jam Dinding	2	Baik
14	Televisi	1	Baik
15	<i>Dispenser</i>	1	Baik
16	<i>Air Conditioner</i>	1	Baik
17	<i>Internet & Server</i>	1	Baik
18	<i>Telephone</i>	2	Baik
19	Ruang Kepala Redaksi	1	Baik
20	Ruang Rapat Redaksi	1	Baik
21	Mushola	1	Baik
22	Mobil Operasional	1	Baik

Sumber : Redaksi Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat 2010

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi

Lokasi pelaksanaan praktek kerja lapangan bertempat di Kantor Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat, yang beralamat di Jln. Aceh No.62 Bandung.

Telp : 022-4203371

Fax : 022-4204674

Situs Web : *http://www.seputar-indonesia.com/edisice.*

http://www.facebook.com/groups.php?ref=s.

1.7.2 Waktu

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan selama 45 hari (1 Agustus-15 September 2009), hal tersebut disesuaikan dengan kebijakan Redaksional Media Cetak Harian Umum Seputar Indonesia Biro Jawa Barat.