

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Penelitian ini bermaksud untuk menganalisis fenomena penggunaan campur kode dalam lirik lagu grup band *One Ok Rock* album *Zeitakubyo*. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk memberikan pembaca wawasan dalam pencampuran bahasa di lirik lagu. Dengan diadakannya penelitian ini, diharapkan dapat diketahui tipe-tipe campur kode beserta satuan bahasa yang muncul dalam lirik lagu. Seiring dengan perkembangan zaman yang sekarang ini banyak masyarakat yang mengalami perubahan, bahasa pun juga mengalami perubahan.

Dalam penelitian ini penulis bermaksud untuk membahas campur kode yang seperti yang telah dibicarakan sebelumnya, penulis hendak membahas tipe campur kode apa sajakah yang terdapat di lirik lagu dalam album *Zeitakubyo* yang menjadi objek penelitian dalam penelitian ini, beserta satuan bahasa yang muncul dalam fenomena campur kode tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebutlah penulis menganalisis campur kode dalam lirik lagu.

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang memiliki tujuan untuk memahami fenomena yang dialami dalam subjek penelitian dan dideskripsikan

secara menyeluruh. Sugiyono (2011:15), menyimpulkan bahwa metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara *purposive* dan *snowbaal*, teknik pengumpulan dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data

Sampel penelitian ini diambil dari lirik lagu dalam album *Zeitakubyo* dari *One Ok Rock* yang seringkali menggunakan bahasa campuran antara bahasa Inggris dan Jepang. Lalu, data yang terkumpul tersebut dikelompokkan termasuk kedalam campur kode khususnya data yang memiliki dominasi bahasa Inggris dan dianalisis menggunakan teori campur kode.

3.2.2 Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan teori campur kode. Adapun langkah-langkah yang dilakukan untuk mengidentifikasi tipe apakah yang terdapat dalam iklan tersebut yakni antara lain dengan mengumpulkan data-data lirik lagu berdasarkan teori campur kode yang dimana terdapat percampuran dua bahasa atau lebih khususnya dalam iklan produk dan langkah kedua menganalisis satuan bahasa yang muncul dalam lirik lagu tersebut.

3.3 Sumber Data

Data-data dari penelitian ini ditemukan dalam lirik lagu yang berada di album lagu *Zeitakubyo* . Sumber data yang digunakan adalah lirik lagu dalam album *Zeitakubyo* yang mengandung unsur campur kode. Dari data tersebut akan dianalisis menggunakan metode kualitatif.

