



BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan mengenai upaya Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN) KCP Burangrang Bandung dalam rangka meningkatkan jumlah depositan untuk digunakan sebagai penyaluran kredit khususnya bagi para pensiunan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Deposito merupakan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu menurut perjanjian antara depositan dengan bank. Bahwa deposito diterbitkan dengan jangka waktu 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan dan 12 bulan (Deposito Berjangka).
2. Bank mempunyai prosedur untuk menyimpan deposito yang tidak sangat menyulitkan, karena hal ini sangat berpengaruh terhadap semangat para depositan untuk menyimpan dananya.
3. Untuk menarik para depositan, bank mempunyai upaya dalam segi strategi untuk meningkatkan jumlah depositan/nasabah, diantaranya dengan pelayanan yang baik, pemberian hadiah, lama waktu, dan suku bunga yang menarik.
4. Selain dilihat dari strategi, bank melakukan promosi untuk meningkatkan jumlah depositannya yaitu dengan mempropagandakan kepada masyarakat umum atau nasabah/instansi-instansi untuk mendapatkan depositan yang lebih

banyak, dengan menawarkan suku bunga yang kompetitif agar deposan/calon deposan tertarik untuk menanamkan dananya di BTPN.

5. Hambatan-hambatan yang dihadapi oleh bank adalah sering terjadinya pemberitaan yang salah di media masa dan adanya persaingan antar bank.

4.2 Saran

Akhir dari penulisan laporan ini, penulis akan menyampaikan saran-saran tanpa mengurangi rasa hormat penulis kepada pihak yang terkait, mudah-mudahan ada manfaatnya. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bank harus dapat memelihara deposannya agar jangan berhenti menanamkan modalnya, bahkan harus diusahakan agar deposan-deposan yang ada menjadi bahan daya tarik kepada kerabat ataupun pada pihak lain.
2. Jika deposan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan bank serta ada jalinan yang baik antara deposan dengan bank, maka bank harus dapat menciptakan kerja sama yang baik dan menguntungkan, baik pihak bank ataupun nasabah.
3. Pelayanan bank yang memuaskan menjadi kunci utama dalam menjaga dan menarik kepercayaan para nasabah/deposan.