

Sistem Informasi Pemasaran Pada *Wedding Organizer*

Marketing Information System at the *Wedding Organizer*

Muhamad Irfan Firdaus¹, Andri Sahata

^{1,3} Universitas Komputer Indonesia

² Universitas Komputer Indonesia

Email: Daussuperb@gmail.com

Abstrak - *Wedding Organizer* adalah seluruh rangkaian pernikahan, dan menjamin bahwa seluruh proses pernikahan berjalan dengan sesuai apa yang diinginkan oleh pengantin. Penyedia jasa *Wedding Organizer* juga dituntut untuk menjadi mediator diantara keluarga kedua belah pihak. Beberapa pemesanannya masih dilakukan secara konvensional, dimana calon pengantin tidak dapat menemui pemilik, sehingga calon pengantin harus datang ke tempat *Wedding Organizer* berada untuk memesan atau sekedar mengetahui informasi layanan jasa.

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan kemudahan dalam pemilihan paket pernikahan serta menangani kesalah pahaman antar pihak keluarga dan pihak *wedding organizer*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, metode pendekatan yang digunakan peneliti adalah metode pendekatan terstruktur, dengan alat bantu berupa Flow map, Diagram Konteks, Data flow Diagram, Kamus Data dan metode pengembangan yang digunakan adalah metode pengembangan spiral.

Kata kunci : *wedding, organizer, pemasaran, paket pernikahan*

Abstract - Wedding Organizer is a whole series of weddings, and guarantees that the entire wedding process goes according to what the bride wants. Wedding Organizer service providers are also required to be mediators between the families of both parties. Some of the bookings are still done conventionally, where the bride and groom cannot meet the owner, so the bride and groom must come to the place where the Wedding Organizer is located to order or just know the service information. The purpose of this study is to provide convenience in the selection of wedding packages and handle misunderstandings between the family and the wedding organizer. This study uses descriptive research methods, the approach method used by researchers is a structured approach method, with tools in the form of Flowmap, Context Diagram, Dataflow Diagram, Data Dictionary and the development method used is a spiral development method

Keywords: *wedding, organizer, marketing, wedding package*

I. PENDAHULUAN

Di era milenial ini sebuah Sistem Informasi sudah menjadi penting dalam kebutuhan informasi, tepat dan cepat dalam menyajikan data yang cukup lengkap adalah suatu tujuan penting. Semakin berkembangnya teknologi membuat manusia seakan tidak terpisah oleh suatu jarak, ruang dan waktu. Untuk ini komputer memegang peran penting dalam segala bidang serta akan mempermudah pekerjaan manusia. Akibat dari kemajuan teknologi terutama pada dunia informatika dan semakin banyaknya bermunculan perangkat-perangkat lunak yang diciptakan guna mengatasi permasalahan informasi.

Penelitian terdahulu yang lainnya berjudul “Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Berbasis Web Pada Java Exist Management” oleh Euis Nurpatonah yang menggunakan metode pendekatan metode berorientasi objek. Penelitian tersebut bertujuan membangun Sistem Informasi pemesanan, sehingga sistem yang

dibuat dapat membantu perusahaan sebagai media promosi perusahaan, dan pemesanan online. Permasalahan yang ada pada penelitian tersebut adalah dalam pemesanan paket *wedding* masih dilakukan pelanggan dengan datang langsung ke kantor, hal tersebut sulit dilakukan bagi pelanggan yang tidak mempunyai banyak waktu, memasarkan paket pernikahan masih menggunakan brosur dan pencatatan data pemesanan paket pernikahan nya masih dilakukan dengan pencatatan di buku yang bisa saja data tersebut hilang. Dengan permasalahan diatas maka di buatlah sistem informasi wedding

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat membuat Sistem Informasi pemasaran Wedding Organizer yang memiliki fungsi layanan jasa pernikahan agar meningkatkan jumlah pelanggan, dan fasilitas layanan agar calon pengantin dapat dengan mudah menentukan paket pernikahan yang sesuai dengan dana yang di miliki.

II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Sistem

Sistem adalah sekumpulan komponen jaringan dari prosedur yang dibuat dengan pola yang bekerja sama membentuk suatu jaringan dapat melakukan pekerjaan suatu perusahaan untuk mencapai tujuan dan sasaran tertentu dari sebuah perusahaan[2].

B. Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang telah diolah dan diproses sehingga memiliki kegunaan dan manfaat untuk dapat menjadi sebuah pertimbangan keputusan[3].

C. Pengertian *Wedding*

Wedding atau pernikahan adalah suatu bentuk perjanjian suci yang sangat kuat dan kokoh untuk hidup bersama yang sah diantara laki-laki dan perempuan, sehingga bisa mengharapkan membentuk keluarga yang kekal, saling santun menyantuni, saling kasih mengkasih, tentram, dan juga bahagia.

D. Pengertian *Organizer*

Orang yang menyelenggarakan (dalam berbagai-bagai arti seperti pengusaha, pengurus, pelaksana): perancang dan penyelenggara bangunan-bangunan)

E. Pengertian Sistem Informasi Pemasaran *Wedding Organizer*

Sistem informasi pemasaran *Wedding Organizer* adalah sebuah komponen – komponen yang berpadu membentuk sebuah alat yang dapat memudahkan pelanggan dan pihak *wedding organizer* dalam melakukan pemilihan paket dan meningkatkan pelayanan jasa melalui *website* secara *online*.

III METODE PENELITIAN

Berikut ini merupakan metode penelitian yang terdapat didalam penelitian ini, dalam melakukan penelitian ini ada 4 metode penelitian yaitu desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem, dan pengujian *software*. Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian deskriptif. dalam melakukan pengumpulan data peneliti menggunakan dua sumber metode pengumpulan data yaitu, Sumber data primer dengan melakukan wawancara secara langsung kepada narasumber dan observasi ditempat penelitian. Sumber data sekunder yaitu dengan mengumpulkan dokumen – dokumen yang berkaitan dengan penelitian, metode pendekatan yang digunakan penelitian ini adalah metode pendekatan sistem terstruktur, karena menyediakan alat bantu seperti *flow map*, diagram konteks, *dataflow diagram*, dan ERD, sedangkan metode pengemangan yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode *spiral*.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Perancangan Sistem

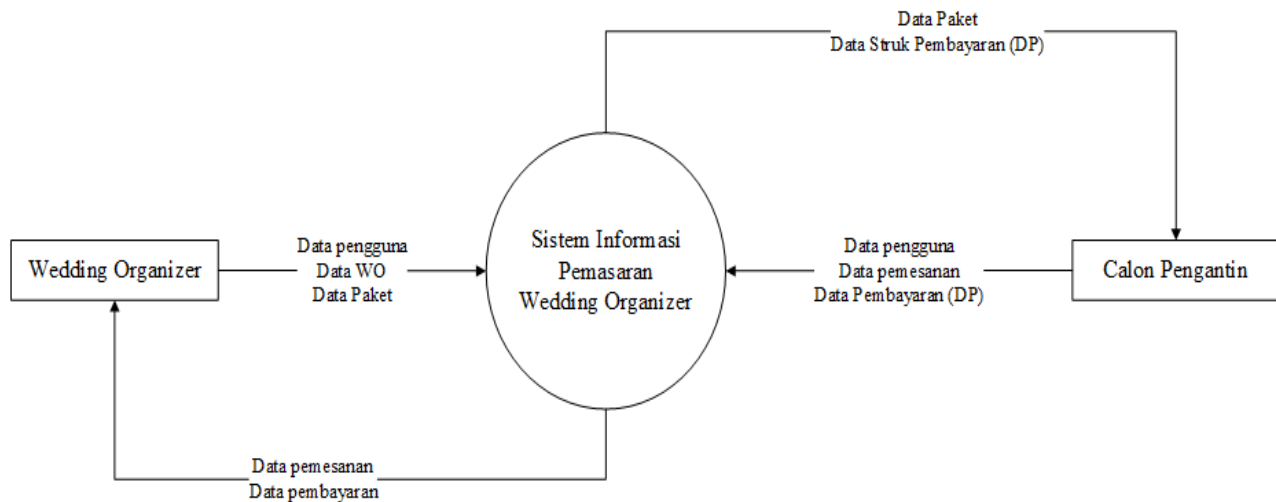
Perancangan sistem adalah pengembangan dari sistem yang sedang berjalan, melakukan penggambaran dan perencanaan sistem yang akan diusulkan, dengan adanya sistem yang baru diharapkan masalah yang terdapat pada sistem yang sebelumnya dapat diperbaiki, dan dengan analisis sistem ini bertujuan untuk mengetahui cara kerja lebih jelas dari sistem ini, sehingga bisa diketahui kelebihan dan kekurangannya. Sistem yang diusulkan oleh penulis adalah sistem informasi berbasis website yang dimana sistem tersebut adalah sistem pemesanan montir secara online

B. Tujuan Perancangan Sistem

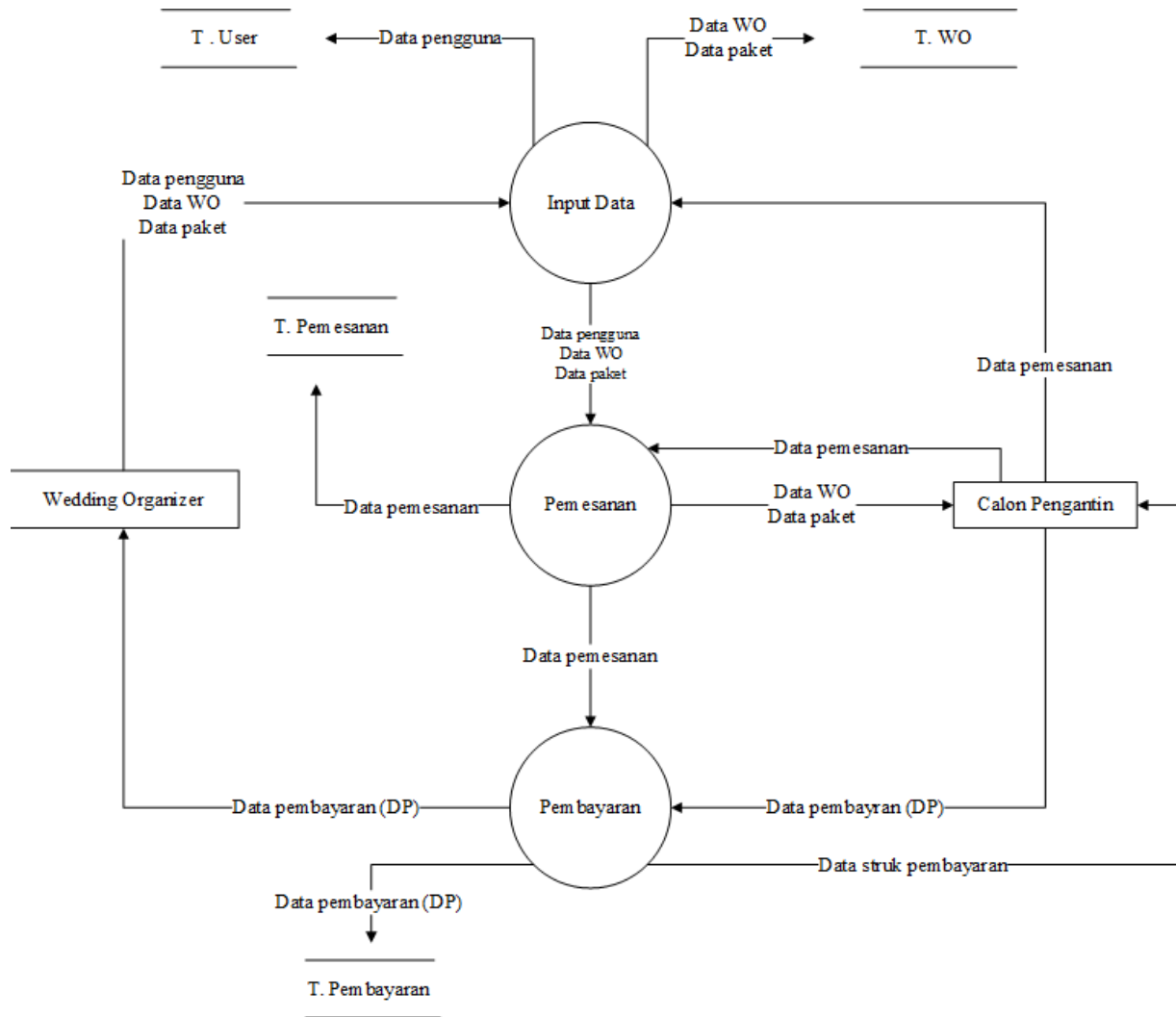
Adapun tujuan dari perancangan sistem ini, adalah untuk dapat membuat sistem informasi pemasaran sebagai sarana pemasaran paket pernikahan yang mampu membantu para calon pengantin untuk memasarkan paket pernikahan serta pula membantu calon pengantin mencari paket pernikahan yang sesuai dana dan kebutuhan.

C. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan

Gambaran umum dari sistem yang diusulkan ini adalah sistem ini diharapkan memberikan kemudahan bagi para calon pengantin dalam hal mencari paket pernikahan yang sesuai dengan keinginan calon pengantin dan sesuai dengan dana yang di miliki, dan menangani kesalah pahaman dengan pihak keluarga dan pihak *wedding organizer*, dengan adanya sistem yang di usulkan ini juga dapat membantu pihak *wedding organizer* meningkatkan jumlah pelanggan dan meningkatkan layanan jasa nya



Gambar 1. Diagram konteks sistem yang di usulkan



Gambar 2. DFD Level 0 Sistem yang di usulkan

1. Implementasi Perangkat Lunak

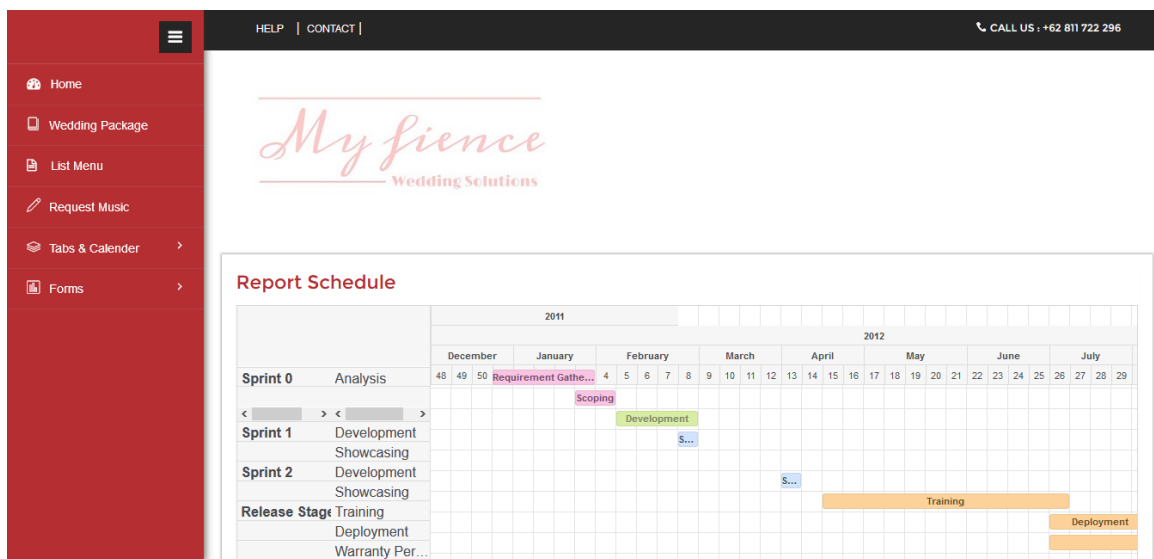
1. Sistem Operasi Windows 8 Pro 64-bit .
2. Sublime Text Build 3.134.
3. XAMPP v3.2.2.
4. Web browser

2. Implementasi Perangkat Keras

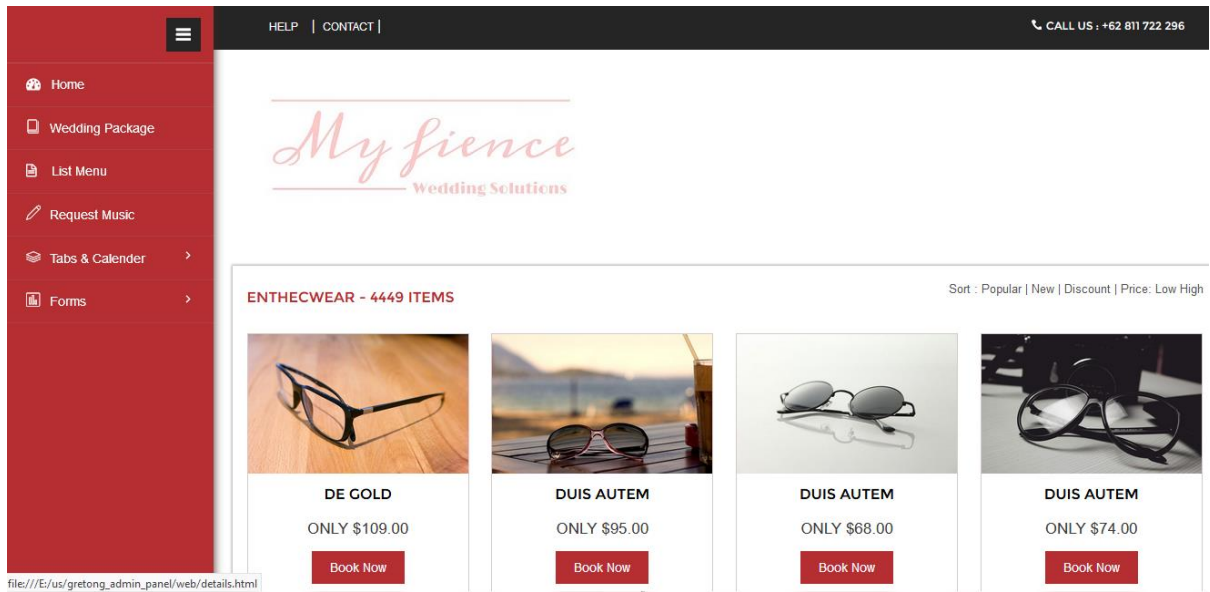
1. Prosesor minimal Intel Pentium atau sejajar.
2. RAM 2GB atau lebih.
3. Hardisk 100GB atau lebih.
4. *Mouse, Keyboard, dan Monitor.*

3. Implementasi Antar Muka

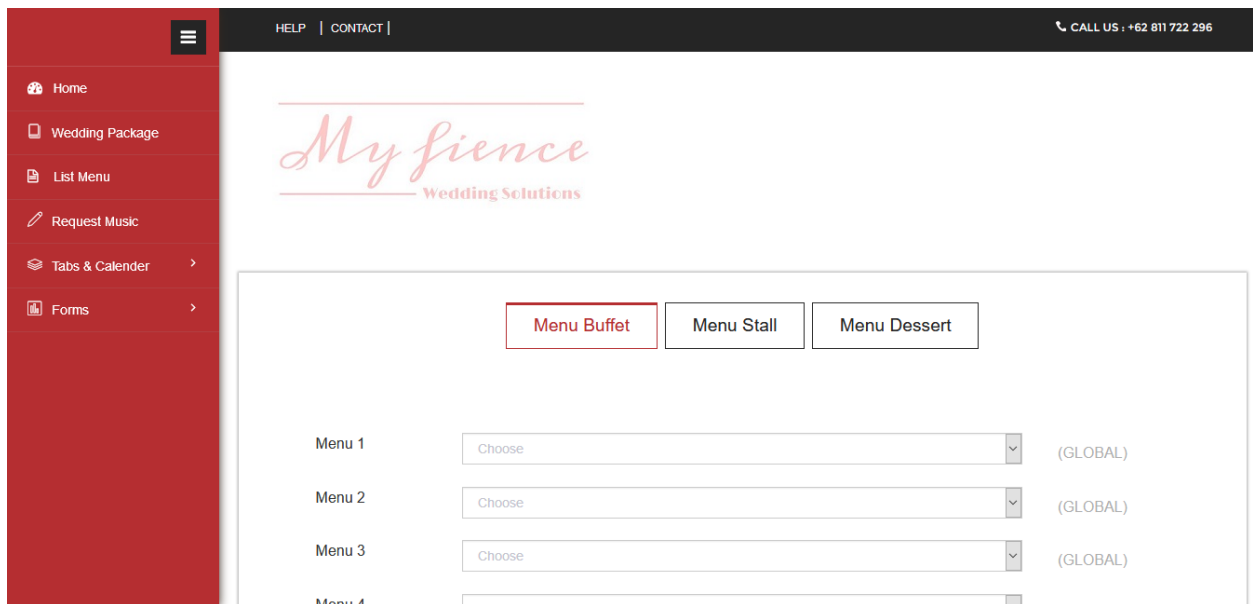
Berikut ini merupakan implementasi antar muka dari sistem informasi pemasaran *wedding organizer* yang peneliti bangun :



Gambar 3. Tampilan Menu Awal



Gambar 4. Tampilan Menu Paket



Gambar 5. Tampilan Menu Pemilihan Makanan

V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berisi jawaban dari tujuan penelitian. Hal-hal yang belum dapat dicapai dalam penelitian yang dilakukan dapat dijadikan sebagai saran pengembangan penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka memuat daftar bacaan yang diacu dalam tulisan utama yang diurut sesuai kemunculan pengacuan di badan makalah. Hal ini berguna bagi pembaca yang ingin merujuk pada literatur asli. Daftar pustaka ditulis dengan font TNR 10-point. Daftar pustaka wajib memuat penulis yang berasal dari dosen Prodi Sistem Informasi, dosen Prodi Manajemen Informatika, dosen FTIK, atau dosen Universitas Komputer Indonesia.

ArtikelXJurnal:

[#] Pengarang, "Judul artikel", *Judul Jurnal*, vol. #, no. #, halaman, bulan dan tahun terbit

[1] M. Stemm and R. H. Katz, Measuring and reducing energy consumption of network interfaces in hand-held devices, *IEICE Transactions on Communications*, vol. E80-B, no. 8, 1997, pp. 1125-1131.

Buku:

[#] Pengarang, *Judul Buku*, Edisi (jika ada), Tempat Publikasi : Penerbit, Tahun terbit.

[2] S. Verdu, *Multi-user detection*, Cambridge University Press, 1998.

Prosiding seminar:

[#] Pengarang, "Judul artikel", *Judul Proceeding*, volume (jika ada), hal, tanggal pelaksanaan seminar, tahun.

[3] L. Clare, G. Pottie and J. Agre, Self-organizing distributed sensor networks, *Proceedings SPIE Conference Unattended Ground Sensor Technologies and Applications*, vol. 3713, Orlando, April 1999, pp. 229-237.

Internet:

[#] Pengarang, "Judul Dokumen", Judul website atau pemilik, Tanggal publikasi. [Online]. Tersedia : URL [Diakses tanggal bulan tahun]

[4] L. Honeycutt, *Communication and Design Course*, 1998. Website: <http://dcr.rpi.edu/commdesign/class1.html>, diakses tanggal 3 Maret 2011