

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang diambil peneliti dalam pembuatan sistem informasi pemasaran pada *wedding organizer* ini dapat mempermudah calon pengantin dalam mencari informasi paket pernikahan yang sesuai dengan dana yang dimiliki dan mempermudah proses pemesanannya, juga membantu bagi pemilik agar dapat meningkatkan jumlah pelanggannya dengan sistem yang dibuat oleh peneliti

#### **5.2 Saran**

Peneliti menyarankan untuk sistem informasi ini diharapkan berkembang lagi dan dapat menutupi kekurangan yang ada, menambahkan lagi fitur – fitur yang dapat mempermudah bagi masing – masing pihak, dan dapat digunakan oleh masyarakat luas.

