

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB: I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
BAB: II KAJIAN TEORI	7
2.1 Klausa	7
2.1.1 Klausa Bebas	8
2.1.2 Klausa Terikat	9
2.2 Klausa Kompleks (<i>Clause Complex</i>)	9
2.4 Tata Bahasa Fungsional	10
2.4 <i>Metafunction</i>	11
2.4.1 Klausa Sebagai pesan	12
2.4.2 Klausa Sebagai Sarana Representasi	14

2.4.3 Klausa Sebagai Sarana Pertukaran	15
2.4.3.1 <i>Giving</i>	17
2.4.3.2 <i>Demanding</i>	17
2.4.3.3 <i>Mood Element</i>	18
2.4.3.3.1 <i>Mood</i>	18
2.4.3.3.2 <i>Residue</i>	21
2.4.3.4 Category	27
BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.3 Teknik Analisis Data	31
BAB IV: TEMUAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Peran Memberi (<i>Giving</i>)	34
4.2 Peran Meminta (<i>Demanding</i>)	44
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
INTISARI SKRIPSI	56
LAMPIRAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63