

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS WEB PADA PT FERINATEX JAYA

WEB-BASED SALES AND BOOKING INFORMATION SYSTEMS IN PT FERINATEX JAYA

Sani Hendriansyah¹, Novrini Hasti²

Program Studi Sistem Informasi – Universitas Komputer Indonesia

Email : sanihendriansyah@gmail.com

Abstrak -Pada Penelitian ini penulis bertujuan untuk mengetahui berapa pengaruh perkembangan zaman e commerce atau di sebut juga penjualan online terhadap industry tekstil dan untuk mengetahui seberapa pengaruh website penjualan yang akan di rancang ini dengan itu penulis melakukan sebuah penelitian dengan menggunakan metode pendekatan berorientasi objek dan penulis juga menggunakan metode pengembangan Prototype, Pada perusahaan yang akan di rancang ini system pemasarannya masih di lakukan secara manual atau dengan istilah konsumen mengunjungi langsung ke lokasi yang menempuh jarak yang lumayan dan membuang waktu mejadi kurang efektif, Pada Perancangan website ini penulis menggunakan PHP 5 dan database Mysql sebagai Alat bantu pembuatan websiitenya dan penulis juga menggunakan alat bantu analisis System Seperti UseCase, activity ,Class dan Sequence . Dengan itu Hasil dari perancangan Sistem Informasi Penjualan ini menunjukkan bahwa sebuah website sangatlah penting untuk kegiatan di sebuah perusahaan untuk meningkatkan transaksi serta membuat laporan dengann begitu detail.

Kata kunci : E-commerce, Industri, Penjualan

Abstract - In this study the author aims to find out how the influence of the development of e-commerce era or also called online sales of the textile industry and to find out how the sales website will be designed so that the authors do a research using object-oriented approach and the author also uses Prototype development method, in companies that will be designed this marketing system is still done manually or in terms of consumers visiting directly to locations that travel a considerable distance and waste time being less effective, In designing this website the author uses PHP 5 and Mysql database as The tools for making the website and the author also use tools such as Analysis Systems such as UseCase Diagrams, Activity Diagrams, Class diagrams and Sequence Diagrams. With that the results of the design of the Sales Information System show that a website is very important for activities in a company to increase transactions and make reports with such detail.

Keywords: E-commerce, Industry, Sales

I. PENDAHULUAN

Industry tekstil mempunyai sebuah ruang lingkup yang tidak begitu menyenangkan dan dapat di lihat dari sudut pandang berupa bahan baku setelah hasil yang akan di produksi nantinya ,Hal ini justru bisa menghasilkan sebuah produk yang bernaka ragam seperti bahan kain yang akan di gunakan .

Internet merupakan sebuah media yang banyak di minati oleh banyak penggunanya sebagai sarana informasi dan mengakases sebuah system yang sudah ada di rancang , dan salah dari internet adalah dengan adanya website e commerce yang sangat pentng bagi sebuah usaha atau perusahaan yang sedang berjalan untuk melakukan sebuah transaksi dengan itu jumlah pengguna internet atau di sebut juga user sudah tidak terhitung maka perkembangan zaman ini semua orang sudah tidak aneh lagi menggunakan semua media informasi dengan menggunakan internet di semua kalangan, dan jika di dibandingkan dengan zaman dahulu kebanyakan orang menggunakan sebuah buku atau dalam bentuk kertas sebagai sarana promosi sebuah perusahaan dan pada zaman ini masih ada beberapa perusahaan dengan menggunakan cara tersebut.

Dengan permasalahan tersebut penulis bertujuan untuk melakukan sebuah penelitian di sebuah industry tekstil yaitu yang memproduksi sebuah handuk ,dengan berbagai jenisnya yang berbeda-beda dan atas nama perusahaan (Studi Kasus PT FERINATEX JAYA) yang berlokasi di bandung timur ,perusahaan ini bergerak di bidang pemasaran handuk yang sudah di jelaskan namun perusahaan ini belum mempunyai sistem informasi yang terkomputerisasi denga baik dengan itu penulis melakukan sebuah penelitian ini supaya bisa menciptakan system informasi yang

terkomputerisasi dengan data yang akurat dan efektif ataupun efisien . dan untuk itu penulis merancang sebuah website , website sendiri merupakan sekumpulan halaman halaman yang menampilkan sebuah data berupa teks gambar suara video dan yang lainnya.

Dengan itu perancangan yang akan di lakukan penulis ini bisa membuat mempermudah proses transaksi penjualan pemesanan serta pembayaran yang bisa memberikan segala informasi ke dalam bentuk website dan dapat membantu sebuah perusahaan yang di teliti oleh penulis ini dapat mengolah data dengan baik .

Penelitian Mengenai Penjualan dan pembelian online ini telah di oleh iyan Gustiana[1] dengan sebuah judul Perancangan Sistem Informasi Penjualan On Line Pada (Studo kasus Pt. Ochikawa Headwears Project) yang bertujuan untuk menghasilkan sebuah system yang bisa memberikan informasi tentang topi jarring yang di pasarkan kepada konsumen dan bisa mempermudah informasi yang di butuhkan oleh konsumen serta untuk mempromosikan atau dengan lebih memperkenalkan perusahaanya itu sendiri kepada kalangan masyarakat dengan tujuan suaya bisa meningkatkan pemasaran dan meningkatkan pemasarannya. Penelitian dengan yang sama telah di lakukan oleh Julian Chandra Wibawa[2] dengan sebuah jurnal yang berjudul perangkat lunak system informasi penjualan handphone (Studi kasus PT KRISCHAN) yang bertujuan untuk merancang sebuah website e-commerce mengenai pejualan yang ingin meningkatkan penjualan dan strategi pemasaran dengan mengimplemenatasikan pembuatan sebuah laporan yang bisa memperluas area pasar.

Dengan itu persamaan penelitian yang di lakukan oleh Iyan Gustiana dan Julian Chandra Wibawa adalah sama sama telah melakukan hal yang di lakukan oleh penulis ini yaitu membuat system informasi penjualan namun hanya perbedaan pada studi kasus nya saja dan proses bisnisnya , Pada penelitian sebelumnya yang di lakukan oleh Suhendar Agustiana[3] yaitu dengan judul Aplikasi penjualan online berbasis e commerce pada distri spion (Station Fashion Inovation) Bandung yaitu samasama merancang sebuah website e commerce yang di lakukan oleh penulis yang menggunakan metode pengembangan prototype dan metode pendekatan berorientasi objek.

Berdasarkan permasalahan yang telah di bahas di atas maka dengan itu penuli membuat sebuah system informasi penjualan dan pemesanan barang yaitu utuk mengolah data barang atau transaksi bisa mempermudah penjualanya dan pemesannya serta memberikan informasi dengan berbentuk webste e commerce yang bisa di akses kapan saja dan di manapun tanpa ada halangan waktu, Hasil dari system informrasi ini supaya bisa mengatasi permasalahan permasalahan yang terjadi di sebuah perusahaan untuk mengetahui penjualan yang sedang berjalan menjadi sebuah website yang telah di usulkan oleh penulis dan mengimplementasikan sisteminformasi penjualan dan pemesanan ini pada PT FERINATEX JAYA.

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Sistem

Sistem merupakan kumpulan suatu objek yang terdiri dari atributnya sendiri dan menggabungkan objek sendiri itu dengan atributnya dan bisa di sebut juga sejumlah bagian bagian antar relasi atau hubungan yang saling terkait dengan atribut.[4]

B. Pengertian Informasi

Informasi adalah sekumpulan data yang sudah atau telah di olah yang di lakukan agar data itu menjadi ke sebuah bentuk yang memiliki makna atau arti yang berguna bagi penerimanya dan bisa bermanfaat bagi pengguna atau penerimanya baik untuk mengambil keputusan[5]

C. Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi yaitu system dan informasi yang memiliki arti suatu kombinasi sebagai media atau prosedur dan pengendalian yang bertujuan untuk bisa mengatur jaringan proses komunikasi yang tertentu dan dapat membantu managemenya itu sendiri yang menyediakan dasar untuk bisa mengambil suatu keputusan[6]

D. Penjualan

Penjualan merupakan suatu kegiatan yang di lakukan antara pelaku usaha yang di lakukan secara langsung oleh seorang konsumen dan proses penjualan pun bisa berupa barang atau jasa yang menjadi suatu komoditas kepada seorang pembeli untuk harga tertentu [6]

E. Website

Website merupakan sekumpulan halaman yang di sediakan melalui jalur internet yang bisa di akses bagi siapa saja yang menyediakan segala media informasi yang terdiri berupa gambar teks suara dan yang lainya , pada umumnya website lebih menarik tergantung pada web designnya itu sendiri[7]

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan Teknik atau tata cara untuk memperoleh data yang ingin di gunakan seperti merancangan suatu sytem sebagai contoh lainya adalah yang sering di gunakan untuk membuat suatu karya ilmiah. Pada Penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif dimana metode ini murni data dari sebuah instansi perusahaan untuk di reka ulang untuk sebuah bahan untuk analisis Metode Pengumpulan Data.

B. Metode Pendekatan Sistem

Metode Penetian yang di rancang oleh penulis ini lebih ke beroentasi objek dengan menggunakan pemodelan UML dan sebagai alat bantu nya seperti UseCase,Class diagram , Sequence dan Activity , penelitian ini merupakan cara memandang suatu persoalan yang perspektif.

C. Metode Pengembangan Sistem

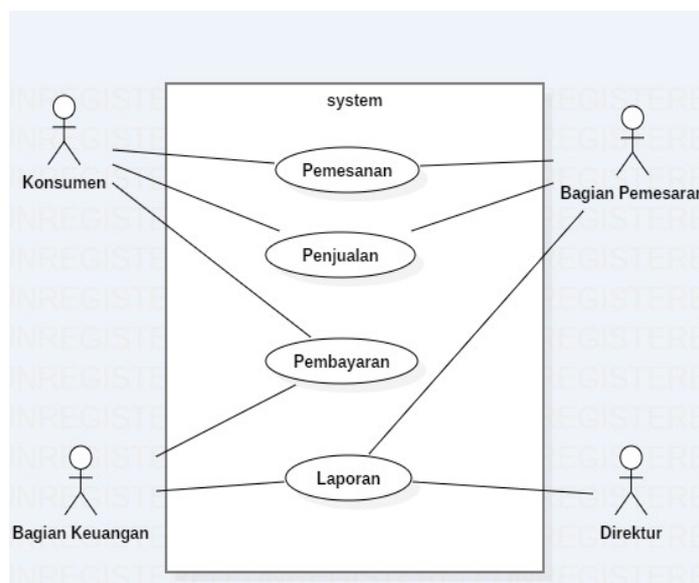
metode pengembangan yang di susun oleh penulis ini menggunakan metode pengembangan prototype dimana metode pengembangan ini sangat membantu bagi penulis untuk mengembangkan suatu system yang akan di rancang ,berikut adalah penjelasan serta gambar dengan metode pengembangan prototype .

D. Pengujian Sistem

Pengujian Sistem adalah kegiatan dimana melakukan suatu pengujian pada perangkat untuk mendapatkan informasi yang berjalan sesuai dengan kualitas perangkat lunak yang akan di uji tersebut , dan apakah perangkat lunak tersebut sesuai yang di harapkan atau belum , metode pengujian yang di lakukan oleh penulis ini adalah metode blakbox testing ,karena metode tersebut berfokus fungsional dari perangkat lunak tersebut.

E. Analisis Use Case yang Sedang Berjalan

Analisis *Usecase diagram* ini mempunyai tujuan yang telah di analisis oleh penulis pada perusahaan PT FERINATEX JAYA yang bertujuan untuk menggambarkan suatu relasi hubungan yang terjadi pada actor yang terlibat pada kasus penjualan dan pemesan serta pembayaranya ,berikut ini adalah Diagram usecase yang sedang berjalan di PT FERINATEX JAYA .



Gambar 1. Use Case yang sedang berjalan

F. Evaluasi Sistem yang Berjalan

Evaluasi Sistem yang sedang berjalan adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengetahui sebuah permasalahan pada system informasi yang sedang di lakukan saat ini atau yang sedang berjalan ,dan setelah itu penulis menganalisa sistemnya dan mulai merancang sebuah system yang di usulkan pada perusahaan PT FERINATEX JAYA ini dan masih ada kesalahan kesalahan pada sebuah prosesnya ,untuk memperbaikinya maka dari itu penulis mengkomodasi system yang di usulkan ,berikut system yang berjalan dan di usulkan :

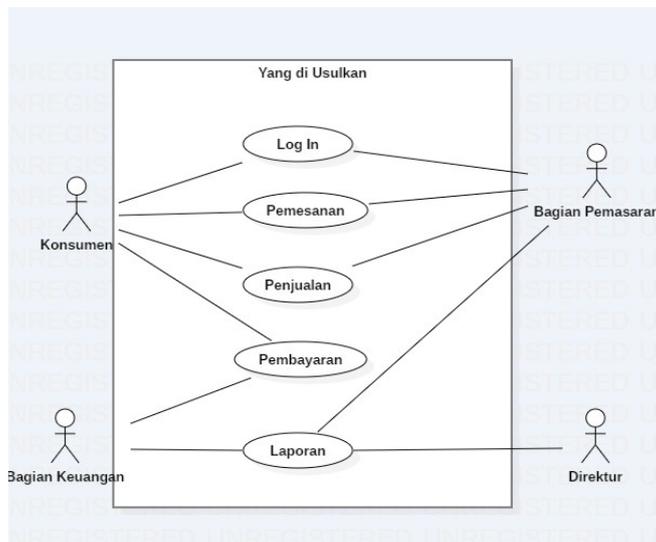
Tabel 1. Evaluasi Sistem yang Berjalan

No	Masalah	Usulan Perbaikan
1	Pada sebuah proses pemesanan barang ini belum terkomputerisasi dengan baik masih di lakukan secara manual .	Pada proses pemesan penulis akan merancang serta menguji system informasi pemesanan yang terkomputerisasi dengan baik
2	Pada Proses penjualan barang konsumen ini belum mengetahui jenis barang dan stock barang yang tersedia di perusahaan PT Ferinatex Jaya	Pada proses penjualan penulis akan merancang serta menguji dan mengimplementasikan system informasi penjualan yang terkomputerisasi dengan baik
3	Dalam melakukan form pembayaran konsumen masih melakukan jenis pembayaran cash on delivery (COD) yaitu datang langsung ke tempat perusahaan tersebut	Pada proses pembayaran penulis akan merancang serta menguji dan mengimplementasikan system informasi pembayaran yang terkomputerisasi dengan baik
4	Laporan jenis barang dan laporan tranasaki penjualan dan pemesanan harus membuka jenis arsip yang masih di simpan dalam buku data.	Membuat jenis laporan yang di masukan ke dalam database dan secara otomatis akan tercetak apabila website tersebut di kelola dengan benar .

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Use Case Diagram yang Diusulkan

Usecase diagram yang di usullkan oleh penulis ini mengajukan hubungan apa saja yang terjadi antara actor dan usecasenya :



Gambar 2. Use Case yang sedang berjalan

B. Implementasi Perangkat Lunak

Dalam perancangan aplikasi yang di buat oleh penulis ini yang membahas tentang system penjualan adapun perangkat lunak yang di gunakan adalah :

1. OS = Windows 7
2. Website editor = Notepad++
3. Website Server = Xampp C panel v3.2
4. Database =MySQL
5. Web browser = Google Chrome
6. Bahasa Pemograman = PHP 5

C. Implementasi Perangkat Keras

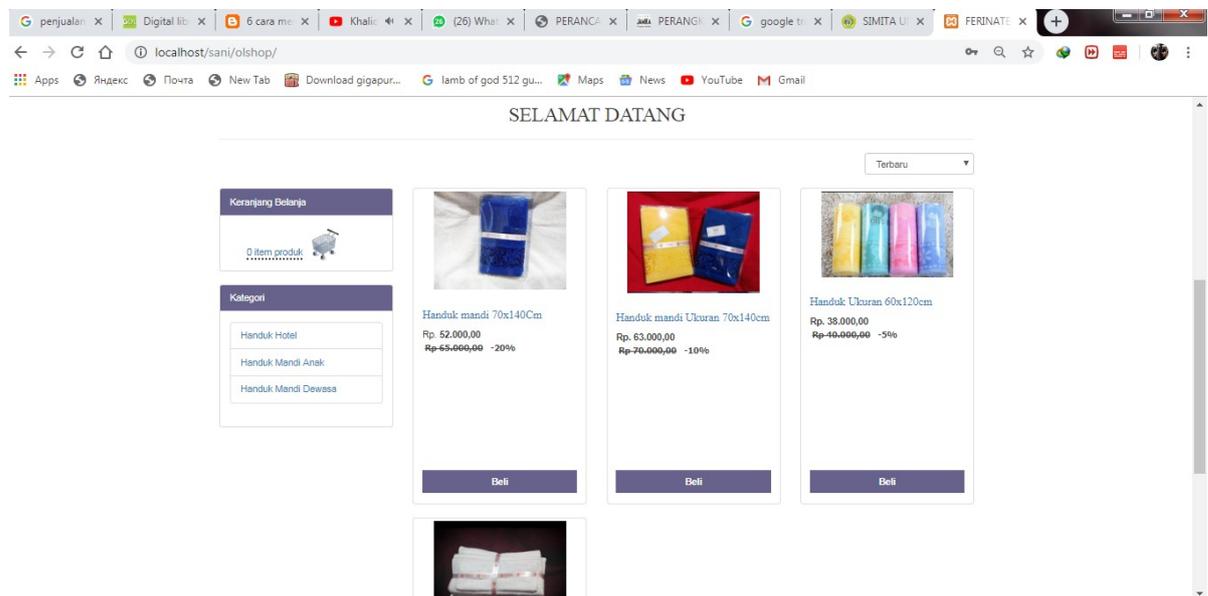
Dengan kebutuhan yang harus di penuhi oleh pembuatan website system infomasi penjualan dan pemesanan ini memerlukan perangkat keras yang di butuhkan oleh penulis , di antaranya :

1. Komputer :
 - a. *Proccesor* =Pentium(R) Dualcore CPU T4500 @ 2.30GHz 2.16 GHz
 - b. *Memory* =4096 MB
 - c. *Harddisk* = 500GB
 - d. *Mouse, keyboard, monitor, dan printer*
2. Perangkat koneksi jaringan internet
 - a. *Wifi Indihom 10mbps*
 - b. Kabel LAN (Kabel UTP, RG45)

D. Implementasi Antar Muka

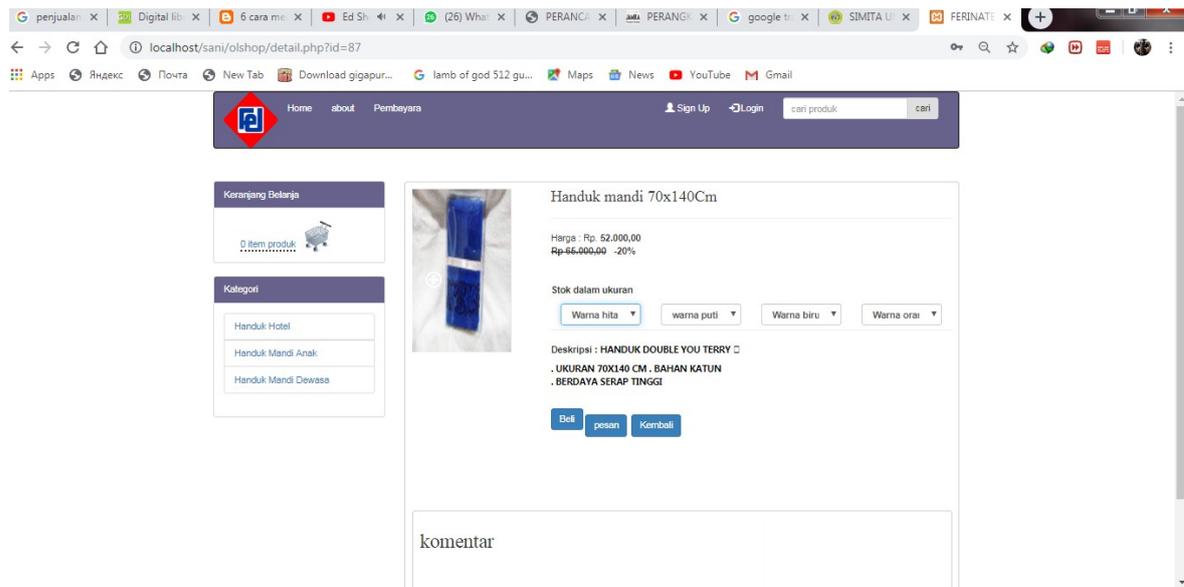
Implemetasi antar muka adalah sebuah proses dimana perancangan telah di buat kedalam bentuk aplikasi atau website yang menyajikan informas seputar penjualan dan pemesanan yang terjadi di perusahaan PT Ferinatex Jaya ini ,dengan begitu implementasi antar muka yang sudah di rancang sebagai berikut :

1. Halaman User



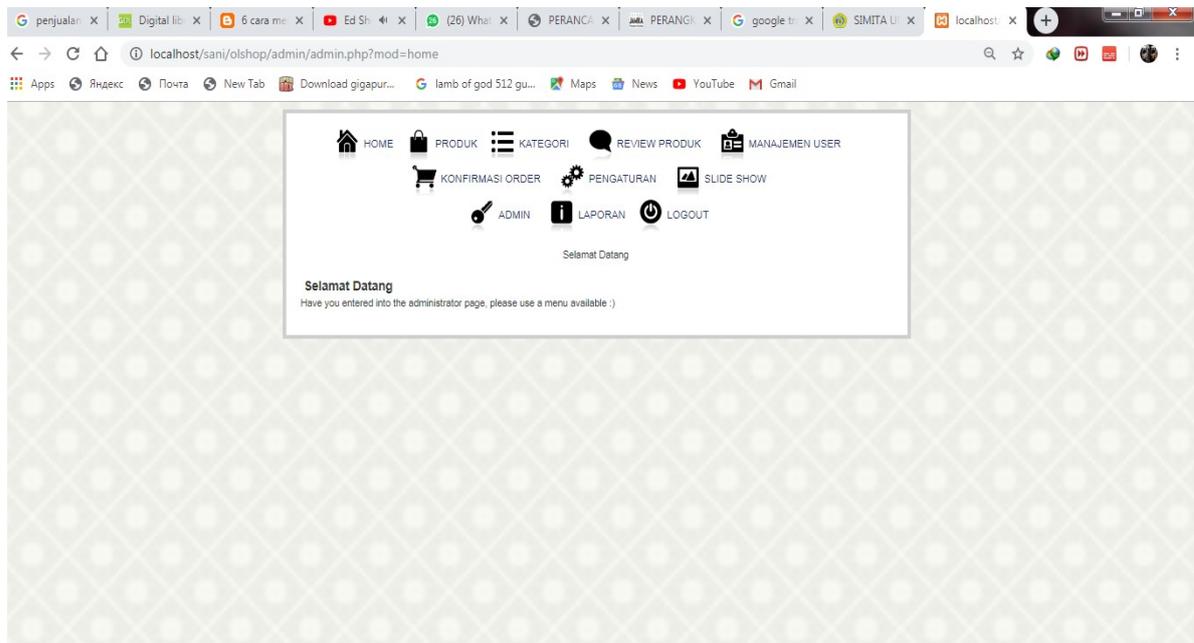
Gambar 3. Halaman User

2. Halaman Penjualan



Gambar 4. Halaman User

3. Halaman Admin



Gambar 5. Halaman Admin

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil analisis yang di lakukan oleh penulis ini mengenai system penjualan serta pemesanan pada PT Ferinatex Jaya adalah sebagai berikut :

1. Dengan di rancang nya system informasi penjualan dan pemesanan pada PT Ferinatex Jaya ini dapat memudahkan seorang konsumen atau pihak perusahaan dalam melakukan transaksi karena sudah terkomputerasi dengan baik dan lebih efektif sehingga bisa tersimpan otomatis ke dalam database perusahaan yang di rancang oleh penulis ini .
2. Dengan di rancang nya system informasi ini bisa memudahkan proses pengolahan data dengan cepat khususnya bagi konsumen dalam melakukan sebuah produk perusahaan yang ingin membeli sebuah produk .
3. Dengan di rancang nya system informasi ini proses laporan juga terdata dengan rapih dan tidak berantakan karena sudah tidak menggunakan sejenis buku atau arsip-arsip ,dan laporanya pun pembuatanya lebih cepat di bandingkan dengan cara yang lama

B. Saran

Dalam perancangan system informasi penjualan dan pemesanan ini masih ada kekurangan atau masih tidak sempurna di karenakan penulis masih dalam tahap belajar, karena itu untuk kedepanua perancangan ini perlu di lakukan pengembang atau penyempurnaan lebih detail dan lebih baik sesuai yang di harapkan ,oleh krena itu adapapun beberapan saran yang di optimalkan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Dalam melakukan sebuah proses pembayaran di harapkan bisa bekerja sama dengan bank untuk bisa mengangani pembayaran langsung di websitenya dan tidak mengupload bukti transfer.
2. Dalam melakukan penjualan produk perusahaan ini untuk kedepanya bisa melakukan sebuah proses yang lebih baik dan tertata lebih rapih jika di bandingkan yang di rancang oleh penulis ini
3. Dalam melakukan pemesanan di harapkan bisa melakukan pendataan dengan baik dan lebih terintegrasi atau terkomputerasi lebih baik lagi

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Iyan Gustiana ” PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE (STUDI KASUS PT OCHKAWA HEADWERAS PROJECT).”
- [2] Julian Chandra Wibawa” SISTEM INFORMASI PENJUALAN (STUDI KASUS PT KRISCHAN).”
<https://scholar.google.co.id/citations?user=XG2hnNsA AAAJ&hl=en&oi=ao> diakses tanggal 8 juli 2019
- [3] Suhendra Agustiani “ SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN SEPATU (STUDI KASUS TOKO USAHA JAYA SHOES).” 2014
- [4] O'Brien, J A. (2003). Introduction to information systems: essentials for the e-business enterprise. McGraw-Hill, Boston, MA
- [5] Davis, B. Gordon., and H. Olson, Margrethe, *Management Information System: Conceptual Foundations, Structure, and Development, Second Edition, McGraw-Hill: Series in Management Information System*; McGraw-Hill, Inc.; USA, 1985.
- [6] **Harijono Djojodihardjo**. (2016). Perancangan dan Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Jurusan Sistem Kompute). *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 352-353
- [7] Gregorius, 2000:30 :<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-website-menurut-para-ahli/> diakses tanggal 3 july 2019