

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki destinasi wisata yang menarik bagi wisatawan mancanegara. Kini perkembangan obyek wisata alam dan buatan di Indonesia semakin meningkat. Banyak industri yang memanfaatkan peluang ini untuk mendirikan usaha bisnisnya dibidang layanan jasa tour dan travel. Wisata pun memiliki manfaat bagi setiap orang terutama dalam dunia bisnis untuk meningkatkan perekonomian perusahaan.

Di era modern ini perkembangan wisatawan tentu harus didukung dengan adanya teknologi. Setiap masyarakat pasti membutuhkan dan menggunakan teknologi untuk mencari setiap informasi terbaru untuk membantu memudahkan pekerjaannya. Tanpa kita sadari teknologi sudah mempengaruhi sistem kerja dalam perusahaan di berbagai bidang. Karena kecepatan dan keakuratan yang dimiliki teknologi merupakan hal yang dibutuhkan perusahaan saat ini agar mampu bersaing serta bertahan dengan perusahaan lainnya.

Penggunaan teknologi bisa bermanfaat terhadap perusahaan untuk mengurangi risiko terjadinya kesalahan yang menimbulkan masalah bagi perusahaan itu sendiri. Maka dari itu setiap perusahaan harusnya menerapkan teknologi sebagai alat bantu untuk mendukung proses kinerja perusahaan tersebut. Seiring berjalannya waktu dan bertambahnya ilmu pengetahuan, perkembangan teknologi pun kini semakin pesat dan selalu berkembang.

Pada sebuah perusahaan tour dan travel yang bergerak dibidang layanan jasa dibidang kepariwisataan sangat membutuhkan sistem informasi didalamnya agar kegiatan dapat berjalan dengan baik dan efektif. Dengan adanya teknologi informasi sebagai media yang menyediakan informasi tentang perusahaan ini akan membantu proses bisnis antara perusahaan dengan pelanggan. Adanya akses internet dapat memudahkan pelanggan untuk mencari tahu informasi yang diinginkan tanpa ada batasan waktu.

Untuk tetap menjaga stabilitas kemajuan berbagai obyek wisata di Indonesia maka perusahaan yang menyediakan layanan kunjungan destinasi wisata tentu harus menggunakan strategi pemasaran atau promosi melalui internet seperti Instagram atau sosial media lainnya agar biaya yang dikeluarkan perusahaan relatif murah dan tidak perlu menyebarkan informasi menggunakan brosur yang membutuhkan waktu yang lama. Adanya strategi promosi ini bisa memudahkan perusahaan untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya karena penyebaran informasi yang menyebar lebih cepat.

Perusahaan CV. Adeevaindo Cipta Wisata atau yang lebih dikenal dengan nama Adeeva Tour & Travel beralamat di Jl. Bromo No.12B, Magetan Jawa Timur. Adeeva Tour & Travel merupakan sebuah perusahaan jasa travel yang menyediakan destinasi paket wisata mancanegara. Dalam melakukan kegiatan bisnisnya Adeeva Tour & Travel masih melakukan proses pemesanan paket wisata secara manual seperti pendaftaran, pemesanan, pembayaran dan pembatalan.

Pada saat melakukan pendaftaran dan pemesanan pelanggan harus menghubungi melalui telepon terlebih dahulu yang tidak sedikit menghabiskan biaya untuk menelepon dan setelah pemesanan paket wisata sudah disetujui kedua belah pihak pelanggan harus pergi ke tempat untuk melakukan persetujuan kembali. Saat ingin memesan paket wisata minimal harus ada 25 peserta atau lebih. Dalam proses pembayaran pelanggan bisa membayar secara cash atau via transfer tetapi data pembayaran masih dilakukan dengan pencatatan di excel. Jika terjadi pembatalan pemesanan paket wisata harus mencatat ulang data pemesanan yang dibatalkan.

Sistem kerja pada Adeeva Tour & Travel Transport Service bisa dikatakan kurang efektif dan efisien karena dalam proses bisnis masih melakukan sistem pencatatan yang dapat menyebabkan beberapa masalah yaitu kesalahan dalam mencatat data pendaftaran, data pemesanan, data pembayaran, dan data pembatalan. Untuk pembuatan laporan perusahaan juga membutuhkan waktu yang cukup lama karena menggunakan excel dan kemungkinan bisa terjadi kerusakan atau kehilangan pada data pelanggan serta membutuhkan banyak tempat penyimpanan untuk data.

Oleh karena itu agar mampu bersaing dengan perusahaan layanan jasa lainnya dan lebih dikenal masyarakat luas maka berdasarkan permasalahan diatas peneliti ingin memberikan solusi dengan membuat **“Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis Web Pada Adeeva Tour & Travel”**.

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Adapun permasalahan yang ditemukan dari latar belakang sebagai berikut:

1. Dalam proses pendaftaran, pemesanan, pembayaran dan pembatalan masih dilakukan dengan pencatatan secara manual menggunakan excel sehingga sering terjadi kesalahan dalam mencatat data pemesanan paket wisata dan menyebabkan kesulitan dalam mencari data pemesanan paket wisata pelanggan.
2. Proses penyimpanan data pemesanan paket wisata belum menggunakan database sehingga memungkinkan terjadinya kehilangan data dan keamanan data yang kurang terjamin.
3. Membutuhkan waktu yang lama dalam proses pembuatan laporan karena pencatatan masih manual menggunakan excel.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil dari identifikasi masalah yang telah dilakukan, maka dapat dirumuskan permasalahan pada Adeeva Tour & Travel sebagai berikut:

1. Bagaimana prosedur sistem informasi pemesanan paket wisata yang sedang berjalan pada Adeeva Tour & Travel.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan paket wisata pada Adeeva Tour & Travel.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pemesanan paket wisata yang dibangun pada Adeeva Tour & Travel.

4. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan paket wisata yang dibangun pada Adeeva Tour & Travel.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi dan memudahkan proses bisnis serta meningkatkan efektifitas dalam pemesanan paket wisata berbasis web pada Adeeva Tour & Travel.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari melakukan penelitian pada Adeeva Tour & Travel

adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang sedang berjalan pada Adeeva Tour & Travel.
2. Untuk merancang sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada Adeeva Tour & Travel.
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada Adeeva Tour & Travel.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada Adeeva Tour & Travel.

1.4. Kegunaan Penelitian

Sistem informasi pemesanan paket wisata ini dapat dilihat lebih dalam manfaatnya yang akan didapatkan untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melakukan pemesanan dan pihak Adeeva Tour & Travel dalam melakukan kegiatan pengolahan data.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Pelanggan

Untuk memberikan kemudahan terhadap pelanggan dalam pemesanan paket wisata tanpa harus datang ke Adeeva Tour & Travel.

2. Bagi Adeeva Tour & Travel

Untuk memudahkan perusahaan dalam melayani dan mengolah proses bisnis dengan teknologi informasi yang dapat memberikan peningkatan kinerja sumber daya pada perusahaan dalam pemesanan paket wisata.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan nIlmu Pengetahuan

Kegunaan penelitian ini bagi ilmu pengetahuan adalah mengimplementasikan pengetahuan ilmu baru dalam pengembangan sistem informasi pada bidang teknologi dan informasi yang dapat meningkatkan pelayanan secara efektif dan efisien pada bidang jasa penyedia paket wisata.

2. Bagi Peneliti Lain

Kegunaan dari penelitian ini bagi peneliti lain adalah hasil dari penelitian ini dapat di jadikan sebagai referensi bahan penelitian bagi pihak lain yang

membutuhkan dan hasil dari penelitian ini dapat dikembangkan lagi sesuai dengan kebutuhan.

3. Bagi Penulis

Kegunaan penelitian ini bagi penulis adalah dapat menambah pengetahuan dan mengembangkan serta mengimplementasikan tentang perancangan sistem informasi dalam bentuk produk dari pengetahuan yang di dapatkan selama kuliah dan selama melakukan penelitian. Kegunaan penelitian ini juga sebagai indikator untuk mengembangkan kemampuan dalam melakukan penelitian.

1.5. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ditemukan dalam Adeeva Tour & Travel, maka saya membatasi permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Membahas mengenai pemesanan paket wisata yang meliputi pendaftaran, pemesanan, pembayaran dan pembatalan paket wisata yang dipesan melalui website Adeeva Tour & Travel.
2. Untuk sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web ini hanya digunakan oleh direktur, manager tour, manager keuangan dan pelanggan.
3. Untuk pendaftaran minimal harus memesan paket wisata satu bulan sebelum hari keberangkatan.
4. Untuk pembayaran pemesanan pertama dikenakan DP (*downpayment*) 25% dan sisanya melakukan pelunasan satu minggu sebelum hari keberangkatan.
5. Untuk pembatalan paket wisata akan dikenakan denda sebesar 75% dan uang yang dikembalikan sebesar 25% dari jumlah pembayaran, jika melakukan

pembatalan 5 hari atau lebih sebelum hari keberangkatan dan jika melakukan pembatalan kurang dari 5 hari sebelum hari keberangkatan maka uang tidak dapat dikembalikan atau hangus.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi perusahaan yang diambil sebagai objek melakukan penelitian ini pada Adeeva Tour & Travel yang beralamatkan di Jl. Bromo No.12B Magetan Jawa Timur, Telepon: 0813-1202-8427, dalam melakukan penelitian dengan judul sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada Adeeva Tour & Travel Transport Service.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	Tahun 2019 (Dalam Minggu)																	
		Maret				April				Mei				Juni					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1.	Mendengarkan Pelanggan																		
	1. Wawancara	■	■	■	■														
	2. Observasi					■	■	■	■										
2	Membangun/ Memperbaiki Mock-Up																		
	1. Perancangan Prosedur						■	■	■										
	2. Perancangan basis data							■	■	■									
	3. Desain dan coding									■	■	■							

3	Pelanggan melihat / Menguji Mock-Up																
	1. Menguji Sistem																
	2. Mengevaluasi Sistem																

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulis dalam pembahasannya, penulis mengelompokkan kedalam lima bab. Untuk sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, Batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan yang ada pada skripsi ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini terdapat penelitian terdahulu yang mengenai penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya mengenai objek penelitian yang digunakan terkait tema yang diangkat sebelumnya, serta pada sub bab ini juga menguraikan tentang teori-teori yang akan digunakan dalam perancangan sistem informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menguraikan tentang objek dan metode penelitian. Objek penelitian diantaranya membahas tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan deskripsi tugas. Sedangkan pada metode penelitian membahas tentang desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan sistem, metode pengembangan sistem, alat bantu analisis dan perancangan. Dibagian ini juga diuraikan tentang analisis sistem yang berjalan diperusahaan yang meliputi analisis prosedur yang berjalan serta evaluasi sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas mengenai tentang perancangan sistem yang dibuat, meliputi tujuan perancangan sistem, gambaran umum sistem yang diusulkan, perancangan prosedur yang diusulkan yang di pecah lagi menjadi beberapa sub bab. Di bab ini juga membahas tentang perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian, dan implementasi.

BAB V KESIMPULAN

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari beberapa tahapan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya serta hasil penelitian yang diperoleh sesuai dengan tujuan penelitian