

BAB I

PENDAHULUAN



1.1 Latar Balakang Kerja Praktek

Kerja Praktek merupakan suatu cara agar kita dapat melakukan peninjauan dengan terjun langsung dan melibatkan diri dalam kegiatan perusahaan tersebut. Kegiatan kerja praktek ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi nilai mata kuliah kerja praktek dan menempuh tugas akhir, untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan dalam laporan kerja praktek ini.

Dengan semakin meningkatnya persaingan bisnis akhir-akhir ini diperlukan suatu strategi pemasaran yang tepat dan akurat. Untuk dapat menyusun strategi pemasaran yang akurat diperlukan riset pasar yang bersifat objektif dan dilaksanakan dengan benar menurut kaidah ilmiah atau sesuai dengan potret pasar yang sebenarnya. Riset pemasaran adalah suatu kegiatan yang sistematis dan mempunyai tujuan dalam hal pengidentifikasi masalah dan peluang, pengumpulan data, pengolahan dan penganalisaan data, penyebaran informasi yang bermanfaat untuk membantu manajemen dalam rangka pengambilan keputusan identifikasi dan solusi yang efektif dan efisien dibidang pemasaran perusahaan.

Demikian pentingnya riset pemasaran dalam suatu perusahaan karena itu penulis melakukan kerja praktek dan dituangkan dalam bentuk laporan dengan judul yaitu “
TINJAUAN MENGENAI RISET PEMBANGKIT LISTRIK PADA UNIT
DIREKTORAT PRODUK KOMERSIAL – PT. PINDAD (PERSERO)“

1.2 Tujuan Kerja Praktek

- a. Untuk mengetahui pengertian Riset Pemasaran
- b. Untuk mengetahui jenis Riset Pemasaran

- c. Untuk mengetahui hasil Riset Pemasaran
- d. Pelaksanaan Riset Pemasaran

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

1. Bagi penulis
 - a. Untuk mengetahui sejauh mana Riset Pemasaran yang dilakukan di PT.PINDAD (Persero) unit produkkom
 - b. Menaambah ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan di Universitas Komputer Indonesia dan mengamalkannya di dunia kerja
 - c. Memberikan pengalaman berharga bagi penulis karena dapat mengamati secara langsung aplikasi ilmu dalam praktek sebenarnya
2. Bagi Perusahaan
 - a. Dapat membantu dan meringankan kerja karyawan
 - b. Dapat dijadikan masukan tambahan berupa informasi serta sumbangan pemikiran sebagai bahan perbandingan dan pengambilan keputusan yang berguna bagi perusahaan bersangkutan di waktu yang akan datang
3. Bagi Perguruan Tinggi
 - a. Untuk menjaga hubungan baik antara pihak Perguruan Tinggi dengan Perusahaan
 - b. Dengan diadakannya Kerja Praktek maka Perguruan Tinggi akan menghasilkan lulusan – lulusan yang professional dan handal sesuai dengan jurusan yang digelutinya

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Kerja praktek ini di laksanakan oleh penulis di PT.PINDAD (Persero) yang beralamat di jalan Gatot Subroto no. 517 Bandung 40284

Adapun waktu pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan selama 30 hari dari tanggal 10 Mei sampai dengan 10 Juni 2004.

Hari pelaksanaan kerja praktek:

Senin s.d.Jum'at :Pukul 08.00 – 16.00

Isirahat :Pukul 11.30 – 12.15