

BAB I

PENDAHULUAN



1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Karakteristik perekonomian global ditandai dengan cakupan pasar yang lebih luas serta penghapusan batasan-batasan yang memungkinkan kegiatan usaha dijalankan secara monopolistik, telah menciptakan persaingan bisnis yang ketat seiring dengan semakin banyaknya perusahaan asing memiliki kesempatan untuk menggali banyak segmen pasar.

Sementara itu, derasnya arus informasi global perlu disikapi dengan perbaikan dan peningkatan sistem informasi manajemen, sehingga mampu mendukung percepatan serta validitas dari setiap proses pengambilan keputusan oleh perusahaan. Keseluruhan upaya ini pada dasarnya akan bermuara pada peningkatan kepuasan pelanggan.

Sebagai dari usaha asuransi, PT. Asuransi Jasaraharja Putera telah berkiprah secara maksimal untuk mendukung pengembangan industri asuransi di Indonesia. Perusahaan mampu menetapkan serta memposisikan dirinya dengan baik, terutama ditinjau dari aspek perolehan premi serta jaringan yang luas yang tersebar di seluruh Indonesia. Tuntutan yang tinggi dari masyarakat terhadap pelayanan yang baik, serta memberikan kepuasan kepada pelanggan, tetap menjadi fokus utama perusahaan karena hal ini merupakan tolak ukur kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan kepada masyarakat. Dimana perusahaan yang bergerak di bidang jasa harus selalu berupaya memberikan nilai lebih kepada konsumen.

Memasuki globalisasi, perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa tantangan ke depan masih cukup berat. Oleh karena itu, PT. Asuransi Jasaraharja Putera harus

mempersiapkan diri dengan beberapa inovasi baru serta meningkatkan efisiensi demi mewujudkan sasaran perusahaan, baik yang bersifat jangka pendek maupun jangka panjang. Kondisi perekonomian yang kurang kondusif harus disikapi secara optimis demi memelihara semangat inovasi yang dibutuhkan untuk mengatasi situasi yang tidak menyenangkan ini. Untuk itu Dewan komisaris berharap agar kebersamaan yang telah tercipta selama ini dapat lebih ditingkatkan sehingga mampu mendorong terciptanya peluang-peluang bisnis baru. Selain itu, peningkatan kemampuan sumber daya manusia hendaknya menjadi prioritas utama di masa datang, sehingga kekuatan organisasi dapat bertumpu pada sumber daya manusia yang lebih handal.

Namun, bagaimanapun juga PT. Asuransi Jasaraharja Putera Cabang Bandung tetap mensyukuri hasil yang telah dicapai perusahaan di masa lalu dan atas keberhasilan yang telah dicapai tersebut, Dewan Komisaris menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya, dengan harapan dapat memperkuat motivasi untuk berupaya lebih baik di masa datang.

Berdasarkan uraian pada latar belakang kerja praktek di atas Penulis mengambil judul:

**“ANALISIS PRODUK UNGGULAN DI PT. ASURANSI JASARAHARJA
PUTERA CABANG BANDUNG”**

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan Penulis melaksanakan kerja praktek ini adalah salah satu persyaratan akademik kelulusan di Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran Program Diploma-III, Universitas Komputer Indonesia. Dimana Penulis dapat mengaplikasikan pendidikan yang telah diterima selama perkuliahan kedalam dunia kerja melalui program kerja praktek yang dilaksanakan di PT. Asuransi Jasaraharja

Putera Cabang Bandung. Adapun jenis-jenis produk unggulan yang penulis ingin ketahui antara lain sebagai berikut:

1. JP-ASTOR

Setiap bagian kendaraan Anda dapat diproteksi dengan Jp-Astor

2. JP-BONDING

Jp-Bonding Jasaraharja Putera pelopor Surety Bond Terpercaya di Indonesia

3. JP-GRAHA

Melindungi harta benda atau properti Anda dari segala kemungkinan bencana

4. JP-ASPRI

Setiap pribadi perlu proteksi dari risiko yang mungkin terjadi

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

Adapun kegunaan kerja praktek ini adalah:

1. Bagi Penulis

Dari kerja praktek ini Penulis dapat menambah pengalaman apa yang sebenarnya terjadi di lapangan kerja. Serta dapat mempraktekan ilmu yang didapat di bangku kuliah.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai alat evaluasi serta dapat memberikan masukannya guna kelancaran perusahaan dan informasi dalam pengembangan produk asuransi maupun promosi produk unggulan di PT. Asuransi Jasaraharja Putera Cabang Bandung.

3. Bagi Universitas

Semoga dengan adanya laporan ini bisa bermanfaat bagi mahasiswa lainnya dalam menyusun laporan khususnya dan sebagai salah satu syarat kelulusan.

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek dipilih oleh masing-masing mahasiswa/i dan bagi perusahaan yang telah menyatakan kesediaannya sebagai tempat kerja praktek. Penulis melaksanakan kerja praktek di PT. Asuransi Jasaraharja Putera Cabang Bandung, yang berlokasi Kantor Cabang Bandung : Gedung Jasaraharja, Lantai. III, Jl. Soekarno Hatta No. 689 A Bandung 40286, Telp. (022) 7315678, 7315779, Facsimile (022) 7315780.

Waktu pelaksana kerja praktek dimulai dari tanggal 20 Juli s/d 20 Agustus 2004. Adapun pelaksanaan kuliah kerja praktek yaitu dimulai pada pukul 08.00 s/d 13.00. dan penulis ditempatkan di seksi Umum/Kepegawaian bagian pemasaran.