

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara dengan jumlah pengguna internet terbesar didunia, tidak heran karena kita mempunyai lebih dari 240 juta jiwa yang akan terus bertambah setiap harinya, bahkan Jumlah pengguna internet di Indonesia diproyeksikan tembus 175 juta pada 2019, atau sekitar 65,3% dari total penduduk 268 juta. Peningkatan pengguna internet terutama ditopang oleh semakin meluasnya penggunaan ponsel pintar (smartphone) dan selesainya proyek penggelaran kabel fiber optic Palapa Ring yang menyambungkan jaringan internet ke seluruh wilayah Indonesia. Angka proyeksi tersebut meningkat 32 juta, atau 22,37% dibandingkan survei terakhir Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2017 yang mencatat pengguna internet sebanyak 143 jutaan (Sumber:id.beritasatu.com[2]).

Banyaknya pengguna internet di Indonesia membuka peluang bagi banyak perusahaan di Indonesia untuk melebarkan sayapnya. dilihat dari segi bisnis maka ini adalah peluang yang sangat berharga bagi para perusahaan di Indonesia. dimana para perusahaan dapat membuat berbagai macam transaksi online atau bahkan hanya sekedar membuat profil perusahaan di internet, Ini semua dilakukan demi menggapai sasaran yang lebih luas yaitu bertambahnya pelanggan yang nantinya akan berdampak pula pada bertambahnya profit perusahaan.

P.D. Fajar Alluminium adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pemasangan kusen serta macam - macam etalase yang berbahan dasar aluminium, perusahaan ini berdiri sejak tahun 1992, dan sampai sekarang masih tetap berdiri dan bersaing dengan perusahaan kompetitor. Namun, disaat yang sama ada masalah yang belum dapat diselesaikan. Permasalahan tidak dapat di biarkan karena dapat mempengaruhi kinerja dari para karyawan dan juga dapat mempersulit perusahaan untuk berkembang lebih maju kedepanya.

Permasalahan di perusahaan P.D. Fajar Alluminium terjadi pada beberapa prosedur. yaitu, prosedur pemesanan, Barang masuk, dan permintaan. Dimana untuk prosedur pemesanan yang sedang berjalan. P.D. Fajar Alluminium mempunyai jadwal tetap 2 kali dalam 1 bulan untuk pemesanan barang ke supplier karena pada perjanjian kontrak pemesanan yang telah berjalan dari tahun 2002, Supplier hanya dapat mengirimkan pesanan barang pada waktu tertentu saja yaitu pada tanggal 1 dan 15. Pimpinan akan mengadakan rapat kecil dengan ketua gudang sebelum pengiriman. jika dinyatakan ada penambahan, maka pemimpin akan membuat catatan penambahan barang setelah berlangsungnya rapat. Jika tidak ada, maka pemimpin akan membuat catatan pemesanan barang tanpa adanya penambahan barang, dan akan menyerahkan catatan pemesanan hasil rapat kepada admin Gudang. Catatan pemesanan barang hasil rapat akan di berikan kepada admin Gudang yang selanjutnya akan di lakukan pemesanan kepada supplier berdasarkan catatan pemesanan. Masalah yang timbul adalah sering terjadinya kehilangan atau bahkan kerusakan catatan pemesanan hasil rapat sehingga prosedur pemesanan dapat terlambat.

Prosedur Barang masuk yang ada di P.D. Fajar Alluminium dimulai dari datangnya barang hasil pesanan dari supplier. Kurir dari supplier akan menurunkannya di halaman Gudang P.D. Fajar Alluminium, ketua Gudang dan admin akan membawa catatan pemesanan dari arsip dan mencocokkannya dengan barang yang telah diturunkan oleh kurir dari supplier. barang akan diberi grade oleh ketua Gudang dan di pisahkan antara yang layak masuk Gudang dan tidak layak masuk gudang. barang yang layak akan di buat catatan barang masuk, dan barang yang tidak layak akan di tolak dan di kembalikan kepada kurir yang sama serta di buat catatan retur.

Prosedur Permintaan pun tak luput dari masalah dimana prosedur ini dimulai dari admin toko mengirimkan permintaan barang kepada admin Gudang melalui layanan pesan sosial media, admin Gudang lalu menuliskan daftar barang yang diminta admin toko dan menuliskannya sebagai catatan permintaan barang, catatan ini akan di berikan kepada ketua Gudang untuk selanjutnya di lakukan pengecekan stok barang yang ada di Gudang. Jika barang ada, maka admin Gudang akan langsung mengirimkannya dan membuat catatan barang keluar, Sedangkan jika tidak ada admin Gudang akan membuat catatan barang habis dan memberikannya kepada admin Gudang, admin Gudang akan memberikan konfirmasi kepada admin toko melalui layanan pesan sosial media. Dengan prosedur seperti ini masalah yang muncul adalah seringkalinya pesan yang hendak di sampaikan terhambat karena masalah jaringan dan tak ada laporan khusus untuk prosedur permintaan ini.

Untuk mengatasi berbagai kendala yang telah diuraikan diatas diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mengelola data-data tersebut. Sistem informasi *inventory*

barang berbasis web diharapkan mampu mengatasi masalah dokumen yang rentan hilang maupun rusak, perhitungan barang masuk dan keluar, serta pengurangan penggunaan media kertas. Maka dari itu peneliti membuat sebuah penelitian yang dituangkan dalam laporan tugas akhir yang berjudul **“SISTEM INFORMASI INVENTORY BERBASIS WEB PADA P.D. FAJAR ALLUMINIUM”**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang penelitian yang sudah diuraikan diatas, maka peneliti melakukan identifikasi masalah dan merumuskan masalah sebagai gambaran atau rancangan masalah yang akan diteliti.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti mengidentifikasi masalah yang ada pada sistem *inventory* barang di P.D. Fajar Alluminium sebagai berikut:

1. Prosedur pemesanan masih dilakukan dengan cara dicatat dengan media kertas, sehingga sering terjadi kehilangan dan kerusakan catatan.
2. Prosedur Barang Masuk dicatat pada media kertas dan di simpan dalam arsip sehingga menumpuk, selain itu tanpa adanya pembuat laporan membuat pimpinan atau admin gudang kesulitan dalam mencari data pemesanan saat di butuhkan.
3. Prosedur permintaan barang dilakukan dengan cara melalui pesan media sosial sehingga kerap kali terkendala jaringan dan tanpa adanya laporan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang penelitian yang sudah diuraikan diatas, maka peneliti melakukan identifikasi masalah dan merumuskan masalah sebagai gambaran atau rancangan masalah yang akan diteliti.

1. Bagaimana prosedur *inventory* yang sedang berjalan pada P.D. Fajar Alluminium?
2. Bagaimana perancangan sistem *inventory* barang pada P.D. Fajar Alluminium?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi *inventory* barang pada P.D. Fajar Alluminium?
4. Bagaimana implementasi sistem informasi *inventory* barang pada P.D. Fajar Alluminium?

1.3. Maksud dan Tujuan

Berdasarkan latar belakang penelitian yang sudah diuraikan, maksud dan tujuan dari perancangan sistem informasi pemesanan barang berbasis web adalah sebagai berikut:

1.3.1. Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi pemesanan Barang berbasis web yang dapat di terapkan di perusahaan P.D. Fajar

Alluminium dan mempermudah bagian-bagian staff terkait pemesanan barang menjadi lebih mudah dan efektif.

1.3.2. Tujuan

1. Prosedur *inventory* yang sedang berjalan pada P.D. Fajar Alluminium masih berjalan sederhana dimana terjadi banyak kekurangan sehingga di butuhkan sistem untuk menangani masalah yang ada seperti pembuatan laporan, pembuatan *database*, pengurangan media kertas serta mempercepat proses segala prosedur yang berkaitan dengan *inventory* barang yang ada di P.D. Fajar Alluminium.
2. Untuk membangun sistem *inventory* barang yang dapat berjalan di P.D. Fajar Alluminium berbasis web supaya dapat membantu mempercepat segala prosedur *inventory* di P.D. Fajar Alluminium.
3. Untuk menguji sistem *inventory* barang pada P.D. Fajar Alluminium menggunakan metode *Black Box* yaitu BVA (*Boundary Value Analysis*) dan EP (*Equivalence Partitioning*).
4. Dengan langsung menerapkan kepada bagian bagian prosedur dari *inventory* yang ada di P.D. Fajar Alluminium.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi semua pihak yang berkepentingan. Kegunaan penelitian

ini terbagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis, sebagai berikut:

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya memperbaiki masalah yang terkait di P.D. Fajar Alluminium.

2. Bagi penulis

Dengan adanya penelitian ini, penulis merasa mendapat ilmu baru mengenai Sistem Informasi Pemesanan Barang Berbasis Web secara langsung dari perusahaan yang bersangkutan.

Dari penelitian yang sudah dilakukan diharapkan adanya kegunaan praktis bagi P.D. Fajar Alluminium sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam melakukan pengembangan sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan di P.D. Fajar Alluminium.
2. Diharapkan mampu mempermudah kerja dan meningkatkan kinerja bagian Gudang dan bagian-bagian lain yang terkait di P.D. Fajar Alluminium dalam melakukan pengelolaan *inventory* barang.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi perbandingan antar teori yang sudah dipelajari selama di kampus dengan kejadian nyata yang ada di lapangan. Menjadi pengembangan ilmu tentang bagaimana penerapan teknologi komputer pada masyarakat.

2. Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan peneliti dalam penerapan teknologi informasi pada dunia kerja, bagaimana dalam mengatasi masalah yang ada pada suatu perusahaan, terutama di P.D. Fajar Alluminium.

3. Bagi Peneliti Lain

Dapat dijadikan bahan referensi untuk perbaikan atau pengembangan bagi peneliti lain yang akan meneliti masalah yang serupa sehingga ilmu yang didapat dari penelitian ini dapat terus berkembang.

1.5. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini diberikan beberapa batasan masalah agar dalam penyelesaiannya dapat menjadi lebih terarah, dan dapat lebih mudah dipahami dan sesuai dengan yang diharapkan serta terorganisasi dengan baik, berikut batasan masalah Sistem *Inventory* Barang Berbasis Web di P.D. Fajar Alluminium:

1. Program yang dirancang hanya mencakup pada prosedur pemesanan barang, Barang Masuk, dan Permintaan Barang dari toko.
2. Jadwal pengiriman barang pesanan dari kurir adalah 2 kali dalam 1 minggu yaitu pada tanggal 1 dan 15 setiap bulannya, dan dapat delay beberapa hari tanpa adanya pemberitahuan dahulu.
3. Rapat pimpinan, Ketua Gudang, dan admin Gudang dilaksanakan 2 hari sebelum jadwal pengiriman barang dari supplier yaitu pada tanggal 29 dan tanggal 13 setiap bulannya.
4. Pembayaran barang ke *supplier* harus langsung lunas.
5. Barang yang sudah masuk ke gudang tidak dapat di retur.
6. Tidak ada retur dari bagian toko ke bagian Gudang.
7. Sampai beberapa tahun kedepan P.D. Fajar Aluminium terikat kontrak dengan *supplier* dan tidak dapat menambah supplier.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian merupakan tempat peneliti melakukan observasi dan penelitian serta mengumpulkan data-data yang tersedia. Berikut adalah lokasi dan waktu penelitian:

1.6.1 Lokasi Perusahaan

Lokasi dari perusahaan yang saya teliti adalah di Jl. KH. Wahid Hasyim No. 294 Kecamatan Kopo, Kelurahan Bojongloa Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat. 40233. Kota Bandung. Jawa Barat. Indonesia.

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang dilakukan yaitu selama 4 bulan. Terhitung dari Maret 2019 sampai dengan akhir Juni 2019.

Tabel 1.1. Waktu Penelitian

No	Tahapan	2019															
		April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan	■	■	■													
	a. Pengumpulan Data	■	■	■													
	b. Analisis Kebutuhan		■	■	■												
2.	Pengembangan Prototype				■	■	■	■									
	a. Perancangan Desain				■	■	■										
	b. Perancangan Program					■	■	■	■								
3.	Pengujian Prototype								■	■	■	■	■	■			
	a. Pengujian Prototype								■	■	■	■	■	■			
	b. Evaluasi Prototype													■	■	■	■

1.7. Sistematika Penulisan

Berikut ini adalah sistematika penulisan untuk penelitian ini.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dibahas. Terdapat juga penelitian-penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini dan dijadikan acuan untuk pembuatan penelitian.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai objek penelitian, berisikan sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan, visi dan misi perusahaan, deskripsi tugas. Membahas juga mengenai metode penelitian yang dipakai, metode pendekatan dan pengembangan sistem, serta analisis sistem yang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai langkah-langkah dalam proses perancangan sistem yang meliputi diagram, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian, dan implementasi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang sudah dilakukan.