

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi telah berkembang dari waktu ke waktu dan pada akhirnya mempermudah penggunaan teknologi informasi dalam menyelesaikan pekerjaan yang sudah terkomputerisasi. Sehingga sangat wajar apabila banyak perusahaan atau organisasi dan instansi pemerintah atau badan usaha yang telah memanfaatkan perkembangan teknologi informasi. Salah satunya dengan menggunakan sistem yang telah terkomputerisasi dalam membantu kebutuhan proses pekerjaan, sehingga mempermudah dan mempercepat menyelesaikan pekerjaan.

Sistem informasi merupakan sebuah kesatuan yang terdiri dari sumber daya manusia, perangkat keras, piranti lunak, jaringan komunikasi, dan sumber daya data yang mentransformasi, mengumpulkan, dan mendistribusikan informasi di dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan tertentu. Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi dan kebutuhan akan informasi yang semakin menjadi hal yang sangat penting, maka keputusan sebuah organisasi untuk menggunakan sistem informasi untuk menunjang kebutuhan proses bisnis mereka adalah keputusan yang sangat tepat. Sistem informasi memiliki peran penting dalam organisasi. Sistem informasi berperan dalam menunjang kegiatan bisnis operasional harian,

menunjang manajemen dalam pengambilan keputusan, dan meningkatkan keunggulan strategi kompetitif organisasi.

Persaingan di dalam dunia bisnis dewasa ini sangatlah ketat. Dan demi memperlancar serta bertahan, suatu organisasi/perusahaan haruslah mempunyai kualitas kerja yang baik dan terstruktur. Ditambah lagi, perkembangan teknologi sekarang ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat seperti yang telah diutarakan sebelumnya. Sistem informasi sangat penting bagi setiap organisasi ataupun perusahaan, sebab dengan adanya sistem informasi akan lebih mengarahkan dan memperlancar kegiatan manusia sehari-hari. Pada era globalisasi ini sudah banyak menggunakan komputer untuk mendukung aktivitas sebuah organisasi ataupun perusahaan.

Produk teknologi menjadi sebuah komoditi yang telah terintegrasi dengan kehidupan manusia sehari-hari. Kita menggunakan teknologi 24/7 untuk berbagai macam kebutuhan, baik untuk kebutuhan kerja ataupun sebagai media hiburan. Di kota Makassar, permintaan pasar di bidang produk teknologi sedang mengalami peningkatan. PT. Airmas Pantero Teknologi adalah sebuah perusahaan yang menyediakan produk-produk teknologi khusus kepada konsumen yang berasal dari perusahaan BUMN yang telah mentandatangani kontrak yang telah disetujui sebelumnya melalui proses lelang.

Fenomena meningkatnya permintaan pasar akan produk teknologi khususnya di kota Makassar membuat PT. Airmas Pantero Teknologi ingin mengambil bagian. Tetapi sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya, kita bisa menarik kesimpulan bahwa proses bisnis PT. Airmas Pantero Teknologi tidaklah sesuai dengan apa yang diinginkan oleh perusahaan, yaitu menjangkau konsumen diluar dari kalangan perusahaan BUMN.

Dari masalah di atas, lahirlah solusi yaitu untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi yang mengijinkan PT. Airmas Pantero Teknologi untuk mengembangkan sayap bisnis mereka dan menjangkau konsumen yang lebih luas. **Sistem Informasi Penjualan, Pembelian, dan Service Berbasis Website Di PT. Airmas Pantero Teknologi** didesain dan dibuat dengan tujuan mempermudah pihak perusahaan untuk melakukan proses bisnis dan memperkenalkan perusahaan kepada konsumen yang lebih luas..

1.2 Identifikasi masalah dan Rumusan masalah

Dilihat dari urian latar belakang di atas, dapat disimpulkan identifikasi dan rumusan masalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mencoba mengidentifikasi masalah yang ada di PT. Pantero Airmas Teknologi yaitu:

1. Proses bisnis penjualan yang berjalan sekarang di PT. Airmas Pantero Teknologi adalah proses bisnis yang bergantung pada proses lelang. Hal ini menjadi suatu kendala permasalahan jika perusahaan ingin menjangkau konsumen yang bukan berasal dari kalangan perusahaan BUMN.
2. Proses bisnis pembelian juga masih bergantung pada proses lelang sehingga ini juga akan memunculkan permasalahan yang sama yaitu tidak efektif dalam melakukan pelayanan pembelian konsumen.
3. Proses bisnis *service* menyediakan bantuan teknisi untuk konsumen yang memiliki kontrak dengan PT. Airmas Pantero Teknologi. Hal ini sulit untuk diterapkan dikarenakan konsumen akan bertambah berkali-kali lipat.

1.2.2 Rumusan masalah

Berdasarkan hasil identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan, pembelian, dan *service* yang sedang berjalan di PT. Airmas Pantero Teknologi?
2. Bagaimana perancang sistem yang diusulkan bisa menjadi solusi agar PT. Airmas Pantero Teknologi dapat menjangkau konsumen yang lebih luas?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan, pembelian, dan *service* yang diusulkan?
4. Bagaimana pengimplementasian sistem informasi penjualan, pembelian, dan *service* di PT. Airmas Pantero Teknologi?

1.3 Maksud dan Tujuan masalah

Adapun maksud dan tujuan masalah dari penelitian ini sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini bermaksud untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan, pembelian, dan *service* yang memberikan kemudahan bagi perusahaan dan konsumen untuk melakukan proses bisnis seperti penjualan dan pembelian barang dan menggunakan layanan *service* di PT. Airmas Pantero Teknologi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini bertujuan untuk :

1. Memperkenalkan PT. Airmas Pantero Teknologi kepada konsumen yang lebih luas.
2. Mempermudah proses penjualan dan pembelian produk.
3. Mempermudah konsumen untuk menggunakan layanan *service* yang disediakan oleh perusahaan.
4. Memastikan visi dan misi perusahaan dapat tercapai dengan seefektif mungkin.
5. Untuk mengetahui bagaimana implementasi dari sistem informasi ini terhadap proses bisnis di PT. Airmas Pantero Teknologi secara keseluruhan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan praktis

1. Untuk memudahkan konsumen non-BUMN dalam melakukan proses pembelian barang dari PT. Airmas Pantero Teknologi.
2. Mempermudahkan PT. Airmas Pantero Teknologi untuk melakukan proses bisnis penjualan dan pembelian mereka.
3. Mempermudahkan PT. Airmas Pantero Teknologi untuk memberikan layanan service kepada konsumen yang membutuhkan.

1.4.2 Kegunaan akademis

1. Bagi penulis, penelitian ini berguna sebagai sebuah pengaplikasian dari semua ilmu yang didapat selama masa perkuliahan dan penelitian ini juga berguna untuk menambah pengalaman serta evaluasi kemampuan penulis.
2. Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan menjadi sebuah studi perbandingan dan referensi untuk pengembangan dari sistem yang mereka ingin rancang dan bangun.

1.5 Batasan masalah

Adapun batasan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem ini dibangun untuk penjualan, pembelian, dan *service*.
2. Sistem hanya menawarkan 4 jenis produk : Paket PC, Monitor, Laptop, dan Printer
3. Proses penanggulangan masalah konsumen dilakukan di luar sistem oleh *customer service*.

a. Pengujian Perangkat Lunak																			
b. Evaluasi Customer																			

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika yang dilakukan dalam penyusunan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, dentifikasi dan rumusah masalah, maksud dan tujuan, kegunaan peneltitian, batasan masalh, lokasi dan waktu penelitan, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas berbagai konsep dan dasar-dasar teori mengenai metode pengembangan dan pendekatan sistem, serta *software* pendukung lainnya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek dan metode penelitian yang diambil, seperti metode pengembangan dan pedekatan sistem yang dipakai serta alat bantu sistem yang digunakan dan menjelaskan analisis sistem yang berjalan pada perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas perancangan sistem yang diusulkan, perancangan antar muka sistem yang diusulkan, perancangan arsitektur jaringan yang digunakan, implementasi antarmuka perangkat lunak, implementasi perangkat keras dan perangkat lunak, pengujian perangkat lunak (secara subjektif dan alpha) beserta kesimpulan dari hasil pengujian perangkat lunak yang dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang merupakan jawaban yang melatar belakangi masalah pada bab satu, dan saran yang nantinya akan berguna bagi pengembangan perangkat lunak ini kedepannya.