

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memaparkan hasil dari seluruh analisis yang dilakukan. Terdapat 13 data yang terdapat pada *tagline* poster film animasi Disney pada tahun 2010-2018. Seluruh data dianalisis berdasarkan struktur yang terdapat pada *tagline* tersebut, kemudian dikelompokkan berdasarkan relasi makna yang terkandung pada *tagline* tersebut. Kemudian data tersebut diklasifikasikan ke dalam dua struktur bahasa yaitu: *tagline* berupa frasa dan *tagline* berupa kalimat.

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada 13 data di Bab IV, dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat dua 2 klasifikasi struktur bahasa yaitu: *tagline* berupa frasa dan *tagline* berupa kalimat. Dalam *tagline* berupa kalimat terdapat 10 data dan *tagline* yang berupa frasa terdapat 3 data.
2. Pada *Tagline* Poster Film Animasi Disney terdapat 8 relasi makna yang ditemukan yaitu : Sinonimi, Antonimimi, Meronimi, Hyponimi, Prominensi Tematik, Prominensi Penekanan dan *Figurative Language*. Relasi Makna Sinonimi dan Antonimi ditemukan pada *tagline* berupa frasa, sedangkan relasi makna Meronimi, Hyponimi, Prominensi Tematik, Prominensi Penekanan dan *Figurative Language*. Ditemukan dalam *tagline* yang berupa kalimat.

## 5.2. Saran

Guna meningkatkan penelitian ini maka dari itu penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan data *tagline* yang berupa frasa, dengan menggunakan pendekatan secara sintaksis dan semantik. sehingga, pembaca dapat mengetahui jenis frasa apa saja yang muncul dalam *tagline* tersebut. sehingga efektifitas persuasi berbahasa melalui frasa dapat diidentifikasi.