

DAFTAR ISI

hal

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	12
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.1 Kegunaan Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	16
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	19
2.1.2.1 Hakikat dan Definisi Komunikasi	20
2.1.2.2 Komponen – Komponen Komunikasi	25
2.1.2.3 Proses Komunikasi	28
2.1.2.4 Sifat Komunikasi	30

2.1.2.5 Fungsi Komunikasi.....	31
2.1.2.6 Tujuan Komunikasi	32
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kesehatan	33
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Kesehatan.....	33
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Kesehatan.....	36
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi	37
2.1.4.1 Definisi Komunikasi Antarpribadi	37
2.1.4.2 Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	39
2.1.4.3 Fungsi Komunikasi Antarpribadi	40
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	43
2.1.5.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	43
2.1.5.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	47
2.1.6 Tinjauan Tentang Daya Tarik	48
2.1.7 Tinjauan Tentang Program “Kekasih Juara”	51
2.1.8 Tinjauan Tentang Pelayanan	52
2.1.9 Tinjauan Tentang Konseling.....	55
2.1.10 Tinjauan Tentang Partisipan	56
2.2 Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Desain Penelitian.....	61
3.2 Informan Penelitian.....	63
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.3.1 Studi Pustaka	67
3.3.2 Studi Lapangan.....	69
3.4 Uji Keabsahan Data.....	73
3.5 Teknik Analisa Data.....	75
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	79
3.6.1 Lokasi Penelitian	79
3.6.2 Waktu Penelitian	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Hasil Penelitian	86
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	86
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan	93
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	102

4.1.3.1 Kekuatan Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.....	103
4.1.3.2 Penampilan Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.	121
4.1.3.3 Komunikator Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.	130
4.1.3.4 Pesan Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.....	136
4.1.3.5 Media Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.....	144
4.2 Pembahasan.....	150
4.2.1 Kekuatan Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.	152
4.2.2 Penampilan Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.	164
4.2.3 Komunikator Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.	170
4.2.4 Pesan Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.	174
4.2.5 Media Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya.	181
4.2.6 Daya Tarik Program “Kekasih Juara” Oleh Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Memberikan Pelayanan Konseling Kepada Partisipannya	186
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	191
5.1 Kesimpulan	191
5.2 Saran	193
5.2.1 Saran Untuk Dinas Kesehatan Kota Bandung	194
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	195
DAFTAR PUSTAKA	196
LAMPIRAN	200

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	269
-----------------------------------	------------