



### **BAB III**

## **PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK**

### **3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek pada PT. Radio Media wisata sari Asih BUZZ 89,7 FM Bandung**

Bidang pelaksanaan kerja praktek ini penulis melaksanakan kerja praktek pada PT. Radio Media wisata sari asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung bagian Marketing, pada bidang promosi periklanan. Adapun pada bagian ini penulis lebih mendalami mengenai proses promosi periklanan yang dijalankan oleh PT. Radio Media Wisata sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung, yang dibimbing dan diarahkan oleh dua orang karyawan yang khusus ditunjuk perusahaan yaitu Bpk. Budi Hendra Gunawan dan Bpk. Dinan untuk membimbing penulis selama di perusahaan.

### **3.2 Teknik Pelaksanaan Kerja Praktek**

Kuliah kerja praktek ini penulis laksanakan selama 30 hari yaitu mulai terhitung sejak dari tanggal 19 Juli sampai dengan 18 Agustus 2004. Penulis melaksanakan kegiatan setiap harinya dimulai pada pukul 09.00 sampai dengan 17.00 WIB. Dalam pelaksanaan kerja praktek guna memperoleh data-data yang dibutuhkan penulis melakukan wawancara dan langsung terjun lapangan guna mengetahui lebih lanjut lagi mengenai bagaimana pelaksanaan promosi iklan itu berlangsung.

Penulis melakukan pengenalan mengenai keadaan dan kondisi pada tempat kerja praktek tentang pencatatan surat kerja sama, invoice, media order, break down biaya, peta penempatan iklan, pelaporan jadwal siaran iklan, pencatatan bukti siaran iklan, pencatatan media plan iklan, serta terjun langsung kelapangan untuk menemui klien dan jalannya acara Off -Air berlangsung.

Sesekali penulis ditugaskan untuk membantu staf bagian produksi dalam hal membuat skrip atau bahan materi untuk program acara On-Air, dan membantu staff bagian OPP untuk menerima telepon, mencatat serta mengirimkan data *request* ke bagian penyiar baik berupa telepon maupun sms langsung dengan sistem komputer.

### **3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek di PT. Radio Media wisata Sari asih BUZZ**

#### **Radio 89,7 FM Bandung**

Banyak pandangan telah diungkapkan dalam berbagai literatur tentang pengertian promosi, salah satunya antara lain :

Menurut **William Schoel (1993 : 424)** menyatakan “ *promotion is marketers' effort to communicate with target audiences. Communication is the process of influencing others' behavior by sharing ideas, information or feelings with them*”. Promosi ialah usaha yang dilakukan oleh marketer, berkomunikasi dengan calon audiens. Komunikasi adalah sebuah proses membagi ide, informasi, atau perasaan audiens.

Berdasarkan pengertian promosi diatas, dapat disimpulkan bahwa promosi ialah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon konsumen

tentang barang dan jasa dengan tujuan memberi informasi, menarik perhatian, dan selanjutnya memberi pengaruh untuk meningkatkan penjualan.

Periklanan merupakan segala bentuk penyajian dan promosi non pribadi yang dibayar, baik mengenai gagasan, barang, atau jasa oleh sponsor yang teridentifikasi.

### **3.3.1 Jenis dan harga Iklan di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio**

#### **89,7 FM Bandung**

Jenis iklan yang ada di PT. Radio Media wisata sari Asih BUZZ 89,7 FM Bandung terbagi dalam beberapa jenis antara lain :

1. Loose spot

Loose Spot adalah iklan yang disajikan dengan jalan cerita sesuai produk yang ditawarkan dengan durasi 60 Detik.

2. Mini spot

Mini spot adalah iklan yang disajikan dengan jalan cerita sesuai produk yang ditawarkan dengan durasi 30 Detik.

3. Adlibs

Adlibs adalah iklan yang langsung dibacakan oleh penyiar pada spot terakhir sesuai dengan skrip produk yang ditawarkan. Dengan durasi 60 Detik

4. Insert

Insert adalah iklan yang mensponsori suatu acara sepenuhnya. Dengan durasi 3-5 Menit

### 5. Time signal

Time signal adalah iklan sebagai waktu pengingat dengan durasi 30 detik

### 6. Talk show

Talk show adalah iklan yang disajikan berupa wawancara langsung dengan durasi 60 menit.

Harga iklan yang berlaku sesuai dengan jenis iklan dan jenis waktu yang telah ditentukan, diantaranya :

1. Prime time : Pemutaran iklan mulai jam 06.00-23.00 WIB
2. Regular time: Pemutaran iklan mulai jam 23.00-06.00 WIB

|             | DURATION    | PRIME TIME     | REGULAR TIME   |
|-------------|-------------|----------------|----------------|
| LOOSE SPOT  | 60 SECOND   | Rp.170.000,-   | Rp.125.000,-   |
| MINI SPOT   | 30 SECOND   | Rp.125.000,-   | Rp.90.000,-    |
| ADLIBS      | 60 SECOND   | Rp.170.000,-   | Rp.125.000,-   |
| INSERT      | 3-5 MINUTES | Rp.600.000,-   | Rp.450.000,-   |
| TIME SIGNAL | 30 SECOND   | Rp.280.000,-   | Rp.170.000,-   |
| TALK SHOW   | 60 MINUTES  | Rp.1.460.000,- | Rp.1.120.000,- |

### **3.3.2 Target Promosi Iklan di PT. Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio**

#### **89,7 FM Bandung**

Target promosi periklanan yang dilakukan oleh PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung mulai dari kalangan menengah sampai kalangan atas. Berikut adalah beberapa perusahaan yang telah beriklan dan melakukan kerja sama dengan PT. Radio Media Wisata Sari Asih 89,7 FM Bandung :

1. Express Coffee
2. PT. Djarum "Djarum super"
3. KFC Bubur ayam
4. LA light
5. Classic rock café
6. Snazi Fashion
7. Chioda Sport market
8. PT. Liana Music Indonesia
9. Grend Aquila Hotel
10. Perdana Wisata Hotel
11. Ninetyniners Magazine
12. Ninetyniners salon & Spa
13. Ninetyniner Modeling school
14. Ninetyniners Radio School

15. M&M Dago
16. Giant Hyper point
17. Kedai wastu
18. Yens Baby & Kids Fashion
19. Alfha Mart
20. bank Permata
21. PT. HM sampoerna'A mild" dll

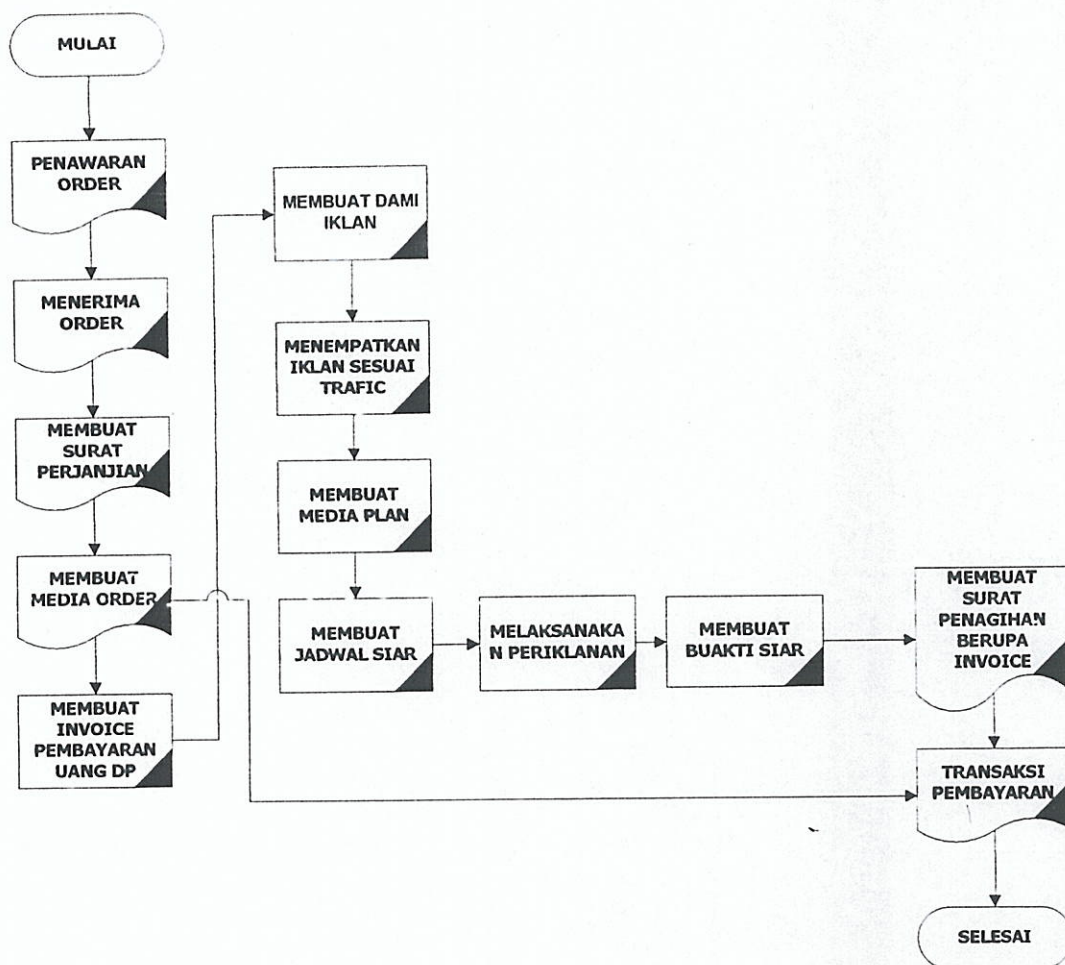
Ini membuktikan dengan banyaknya perusahaan yang beriklan di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung, bahwa PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung telah memberikan pelayanan dengan hasil yang terbaik secara efisien dan efektif bagi setiap pola promosi konsumen sekaligus telah memberikan nilai lebih dari promosi konsumen.

### **3.3.3 Proses promosi Periklanan di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ**

#### **Radio 89,7 FM Bandung**

Dalam setiap melakukan promosi periklanan PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung melakukan proses awal sampai proses akhir seperti yang dijelaskan dalam *flow chart* beserta alur promosi periklanaan pada halaman berikut :

## FLOW CHART SISTEM INFORMASI MARKETING



Proses awal yang dilakukan marketing di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung dalam melakukan promosi iklannya, dimulai dengan memberikan informasi kepada konsumen berupa Perkenalan tentang PT. Radio

Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung dan Rate card (harga iklan) yang dikesmas dalam map berlogo BUZZ untuk beriklan atau melakukan kerja sama dengan PT Radio Media Wisata sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung.

Apabila konsumen tertarik dan bersedia beriklan atau melakukan kerja sama dengan PT. Radio Media Wisata sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung maka, PT. Radio media Wisata sari Asih BUZZ 89,7 FM Bandung mulai membuat surat perjanjian kerja sama yang didalamnya terdapat peraturan-peraturan yang dibuat oleh pihak perusahaan yang harus ditepati kedua belah pihak dan membuat media Order.

Kemudian perusahaan membuat surat penagihan berupa invoice untuk pembayaran DP Kepada Konsumen dengan jumlah biaya yang telah disepakati baik berupa uang tunai maupun *voucher*. Selanjutnya marketing dan bagian produksi membuat dami iklan untuk pemutaran iklan tetapi sebelumnya marketing memberikan dami ikiannya kepada konsumen apakah cocok atau tidak.

Bagian marketing mulai menempatkan iklan sesuai traffic ( peta penempatan dan penyebaran iklan) dan membuat media plan, sesuai jadwal yang didapat dari traffic, kemudian membuat jadwal siar dan perusahaan mulai melaksanakan periklanan sesuai waktu yang telah ditentukan.

Setelah waktu atau masa kontrak berakhir maka pihak perusahaan membuat bukti siar, terakhir perusahaan membuat invoice untuk pelunasan dari sisa pembayaran DP kepada konsumen atau klien.