

BAB I

PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jumlah SKS yang harus diambil maka mahasiswa diwajibkan melaksanakan kerja praktek pada semester VII. Penulis memilih melakukan Kerja Praktek di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung pada bidang Marketing yang berhubungan dengan proses promosi periklanan.

Iklan adalah penyampaian pesan-pesan penjualan yang diarahkan kepada masyarakat melalui cara-cara yang persuasif yang bertujuan menjual barang, jasa atau ide. Iklan juga merupakan salah satu cara untuk melaksanakan promosi. Baik kegiatan iklan maupun promosi kedua-duanya dalam usaha menaikkan omzet penjualan dengan berusaha mempengaruhi konsumen-konsumennya.

Dewasa ini dalam era globalisasi yang demikian pesat, dunia entertainment tumbuh dan berkembang sejalan dengan perkembangan pola hidup masyarakat modern, dimana didalamnya terdapat berbagai kehidupan modern disamping itu persaingan dunia usaha yang bergerak di dunia marketing dalam menghadapi Era Globalisasi semakin ketat. Hal ini memberikan peluang kepada dunia entertainment untuk memberikan kontribusi dengan memadukan seni dan hiburan kearah yang lebih baik perkembangannya. Oleh karena itu perusahaan harus mampu menerapkan promosi yang tepat, salah satunya yaitu dengan cara menggunakan proses atau system

yang tepat. Sehingga perusahaan mampu bertahan dalam menghadapi persaingan yang ada dan mampu menunjukkan hasil yang dapat menjawab setiap tantangan yang dihadapi oleh perusahaan.

Agar dapat mencapai hal tersebut maka PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung harus mengelola semua bagian dari perusahaan secara optimal sehingga diharapkan dapat meningkatkan performansi kerja perusahaan.

PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung sebuah group yang berkecimpung dalam dunia industri media di Bandung mencoba menjawab tantangan tersebut dengan menciptakan bentuk-bentuk aktifitas yang bersifat antraktif, interaktif, apresiasif, dan rekreatif. Berbekal hal itu PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung siap bersaing dalam dunia bisnis.

Dengan memadukan kreatifitas dan profesionalisme, serta didukung oleh loyalitas dan dedikasi yang tinggi, PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung, mencoba memberikan jawaban terhadap keinginan masyarakat dengan melahirkan karya-karya yang bermutu dan berkualitas, sehingga dapat memberikan nilai tersendiri.

Selain itu PT. Radio Media Wiasata SariI Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung harus dapat bertahan menghadapi setiap tantangan yang dihadapi. Untuk mengantisipasi hal ini maka PT. Radio Media Wlisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung harus dapat meningkatkan performansi kerjanya baik dari jasa maupun

dari harga jual yang dapat bersaing dengan perusahaan lain, responsif terhadap permintaan konsumen dan sebagainya.

Dalam usaha meningkatkan performansi kerja tersebut maka perusahaan harus dapat menggunakan semua sumber daya agar didapat keputusan perusahaan yang tepat dan akurat, sumber daya perusahaan yang selama ini dikenal adalah karyawan, jasa dan sumber daya lainnya untuk mencapai tujuan tersebut yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah strategi pemasarannya.

Penulis Pada pelaksanaan kerja praktek ditempatkan pada bagian marketing yang salah satu bidangnya mengerjakan proses peiklanan. Oleh karena itu penulis pada laporan kerja praktek ini akan mengambil judul yang berhubungan dengan proses promosi periklanan. Adapun judulnya adalah **“PROSES PROMOSI PERIKLANAN DI PT. RADIO MEDIA WISATA SARI ASIH BUZZ RADIO 89,7 FM BANDUNG”**

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan penulis mengadakan kerja praktek adalah:

1. Untuk mengetahui jenis iklan dan harga iklan yang berlaku di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung
2. Untuk mengetahui target promosi iklan dan mengetahui apakah proses yang telah dilakukan berhasil dalam meningkatkan jumlah konsumen yang beriklan di PT. Radio Media Wisata sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung.

3. Untuk mengetahui proses periklanan yang dijalankan oleh PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Adapun kegunaan yang penulis harapkan dari kerja praktek ini adalah :

- a. Bagi penulis

Agar dapat meningkatkan pemahaman mengenai proses periklanan khususnya di dunia radio yang nantinya dapat menjadi modal untuk terjun ke dunia kerja yang nyata serta untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jumlah SKS yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa/mahasiswi di Universitas Komputer Indonesia.

- b. Bagi perusahaan

Perusahaan diharapkan lebih memahami dan meningkatkan hal mengenai system promosi periklanan, khususnya strategi-strategi promosi agar dapat melihat peluang-peluang yang ada sehingga dapat meningkatkan jumlah konsumen untuk beriklan di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung.

- c. Pihak-pihak lain

Memberikan bahan masukan kepada pihak-pihak lain yang memerlukan informasi mengenai proses periklanan di radio.

1.4 Lokasi Dan Waktu Kerja Praktek

Penulis melaksanakan kerja praktek lapangan di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung. BRI Tower 14th floor suite 1402 Jl. Asia Afrika No. 57-59 Bandung 40111.