



BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek yang dilakukan di PT. Media Wisata sari asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung. Mengenai proses promosi periklanan yang dilaksanakan oleh PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung serta didukung dengan teori yang penulis pelajari maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung. Menyediakan beberapa jenis iklan dengan harga iklan yang telah disesuaikan dengan jenis iklan untuk kemudahan dan kepuasan konsumen.
2. Proses yang diterapkan dan dilaksanakan oleh PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung merupakan proses yang tepat. Terbukti dengan Jumlah konsumen dari kalangan menengah sampai kalangan atas yang beriklan dan melakukan kerja sama di PT. Radio media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung cukup banyak, meskipun perusahaan merupakan Radio baru.
3. PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung melakukan proses promosi periklanan melalui beberapa tahapan yang dimulai dengan penawaran order sampai transaksi pembayaran. sehingga dapat

memperjelas dan mempermudah proses periklanan di PT. Radio Media Wisata Sari asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung.

4.2 Saran

1. Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis dapat memberikan saran yaitu:
Mengenai keterangan jenis iklan yang disediakan di PT. Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung di dalam rate card sebaiknya ditambah terutama mengenai biaya Off- Air atau event agar konsumen mengetahui lebih jelas.
2. Membina hubungan jangka panjang dengan konsumen agar konsumen yang beriklan dan melakukan kerjasama di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung tetap melakukan kerjasamanya dan tidak berpindah kepada radio lain.
3. Perusahaan harus lebih meningkatkan dan mengembangkan proses periklanan yang telah diterapkan dan digunakan selama ini lebih baik lagi, agar jumlah konsumen yang beriklan dan melakukan kerja sama di PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung semakin meningkat, konsumen yang beriklan merasa puas atas pelayanan yang telah diberikan, dan posisi perusahaan menjadi Radio Dewasa Muda no satu di Bandung.