

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR MODEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro.....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Maksud Penelitian.....	6
1.3.2. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Penelitian Teoretis	6
1.4.2. Kegunaan Penelitian Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Tinjauan mengenai Penelitian Terdahulu	8
2.1.2. Tinjauan mengenai Komunikasi Massa	10
2.1.2.1. Karakteristik Komunikasi Massa	11

2.1.2.2. Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.2.3. Media Massa	13
2.1.2.4. Jurnalistik	14
2.1.2.5. Bentuk-Bentuk Jurnalistik.....	14
2.1.3. Tinjauan mengenai Konvergensi Media	16
2.1.3.1. Old Media	16
2.1.3.2. New Media	17
2.1.3.3. Media Online.....	18
2.1.4. Tinjauan mengenai Wartawan	20
2.1.4.1 Peran Wartawan	21
2.1.4.2. Fungsi dan Tugas Wartawan	22
2.1.5. Tinjauan mengenai “Citizen Journalism”	24
2.1.5.1 Sejarah “Citizen Journalism”	25
2.1.5.2 Peran “Citizen Journalism”	26
2.1.5.3. Jenis – Jenis “Citizen Journalism”	28
2.1.6. Tinjauan mengenai Blog	29
2.1.6.1 Sejarah Blog	29
2.1.6.2 Jenis – Jenis Blog	30
2.1.7. Tinjauan mengenai Makna.....	32
2.1.7.1 Makna.....	32
2.1.7.2 Ruang Lingkup Makna.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Kontruksi Realitas Sosial.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41

3.1.1 Fenomenologi	41
3.1.2 Makna dalam Fenomenologi	43
3.2 Informan Penelitian	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1. Studi Pustaka (<i>Library Research</i>).....	47
3.3.2 Studi Lapangan (<i>Field Research</i>)	47
3.3.2.1 Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>).....	47
3.3.2.1 Observasi (<i>Observation</i>)	48
3.3.2.3 Dokumentasi	48
3.3.2.4. Studi Internet (<i>Searching</i>).....	49
3.4. Uji Keabsahan Data.....	49
3.5. Teknik Analisis Data	50
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	54
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	54
3.6.2 Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Hasil Penelitian.....	57
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	57
4.1.1.1. Kompasiana.....	57
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian	62
4.1.2.1. Hilman Mulya Nugraha.....	62
4.1.2.2. Efi Fitriyyah	64
4.2. Analisis Hasil Penelitian	65
4.2.1. <i>Blogger</i> Kompasiana Memaknai Nilai – Nilai <i>Citizen journalism</i>	65
4.2.2. <i>Blogger</i> Kompasiana Memaknai Pengalaman <i>Citizen journalism</i>	69

4.2.3. Blogger Kompasiana Memaknai Motif Citizen journalism.....	72
4.2.4. Blogger Kompasiana Memaknai Tujuan Citizen journalism	77
4.2.5. <i>Blogger</i> Kompasiana Memaknai Peranan <i>Citizen journalism</i>	79
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.3.1. Nilai Citizen journalism Bagi Blogger Kompasiana	83
4.3.2. Pengalaman <i>Citizen Journalism</i> bagi <i>Blogger</i> Kompasiana.....	90
4.3.3. Motif Citizen Journalism bagi Blogger Kompasiana	92
4.3.4. Tujuan Citizen journalism Bagi Blogger Kompasiana.....	96
4.3.5. Peranan Citizen journalism Bagi Blogger Kompasiana	99
4.3.6. Makna Citizen Journalism di Kalangan Blogger Kompasiana.com ...	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	110
6.2.1. Saran bagi blogger Kompasiana	110
6.2.2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116
DOKUMENTASI	132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	134