

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anwar Arifin, 1984. *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*, Bandung: Armico.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Jakarta: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hasibuan, Malayu. 2005. *Organisasi dan Motivasi, Dasar Peningkatan Produktivitas*. Bandung: Bumi Aksara.
- Maulana, Heri. 2009. *Promosi kesehatan*. Jakarta: Kedokteran EGC.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- McQuail, Denis. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Erlangga
- Neolaka, Amos., Grace A. 2017. *Landasan Pendidikan dasar pengenalan diri sendiri menuju perubahan hidup* Jakarta: Kencana

Prof. Dr. Dedy N Hidayat, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.

Sobirin, Achmad. 2007. *Budaya Organisasi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykn.

Tim LGN. 2011. *Hikayat Pohon Ganja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
Williams (2011) dalam Parama et al., (2015:2)

Jurnal:

Mohammad Darry Abbiyu. 2016. Strategi Gerakan Lingkar Ganja Nusantara Dalam Memperjuangkan Legalisasi Ganja di Indonesia. *Jurnal Politik Muda*. 5(3): 300-310.

I Dewa Made Satya Parama, . 2015. Peran Lingkar Ganja Nusantara Dalam Legalisasi Ganja. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana*.

Penelitian Terdahulu:

Elmi Nurfauzi. 2018. Strategi Komunikasi Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Kusumawardhani Yuni. 2014. Konstruksi Sosial Pengurus Organisasi Lingkar Ganja Nusantara Terhadap Ganja di Indonesia. Skripsi.

Revina Riyanika. 2010. Strategi Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) dalam Penanganan Korban Trafficking (Studi Kasus Penanganan Korban Tindak Pidana Perdagangan Orang Oleh Pekerja Sosial di Yayasan Setara Kita Batam). Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran.

Rizky Dicky. 2011. Strategi Komunikasi Guru SMP Negeri 1 margaasih Bandung melalui Program Ednik (Edukasi Elektronik) dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswanya. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Zulfa Al Madina. 2018. Strategi Komunikasi Corporate Pt Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada masyarakat. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Internet Searching:

Mohammad Darry Abbiyu. 2016. Strategi Gerakan Lingkar Ganja Nusantara Dalam Memperjuangkan Legalisasi Ganja di Indonesia. *Jurnal Politik Muda*. 5(3): 300-310, diakses pada tanggal 19 April 2019

<http://www.lgn.or.id/sejarah/>, diakses pada tanggal 19 April 2019.

http://eprints.undip.ac.id/59117/2/BAB_I.pdf, diakses pada tanggal 19 April 2019

<https://eventkampus.com/blog/detail/1403/manfaat-instagram>, diakses pada tanggal 20 April 2019

https://lib.unpad.ac.id/index.php?node=Perpustakaan+Pusat&p=show_detail&id=32060&keywords=strategi+komunikasi, diakses pada tanggal 20 April 2019