

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Pertanyaan Makro	7
1.2.2 Pertanyaan Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Tinjauan Pustaka	12
2.1.1	Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	12
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	18
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	26
2.1.4	Tinjauan Tentang <i>Thairides</i> Bandung	41
2.1.5	Tinjauan Tentang Minat Beli dan Perilaku Konsumen	43
2.2	Kerangka Pemikiran.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pemilihan Metode	49
3.2	Penentuan Informan	50
3.3.1	Informan Kunci	50
3.3.2	Informan Pendukung	52
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4	Validasi Data.....	55
3.5	Teknik Analisis Data.....	56
3.6	Lokasi & Waktu Penelitian	57
3.6.1	Lokasi Penelitian	57
3.6.2	Waktu Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	59
4.1.1	Gambar Objek Penelitian	67

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	72
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	78
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.2.1 Cara Promosi (Iklan) yang Dilakukan Thairides Bandung dalam Menarik Minat Beli melalui Event Tahunan Thairides Gathering Volume 3	90
4.2.2 Personal Selling yang dilakukan Thairides Bandung dalam menarik minat beli melalui Event Tahunan Tharides Gathering Vol. 3	92
4.2.3 Publikasi yang dilakukan Thairides Bandung dalam menarik minat beli melalui Event Tahunan Tharides Gathering Vol. 3.....	94
4.2.4 Exhibition yang dilakukan Thairides Bandung dalam menarik minat beli melalui Event Tahunan Tharides Gathering Vol. 3.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
RIWAYAT HIDUP	124

DAFTAR TABEL

2.1 Jurnal Nasional/Internasional.....	13
2.2 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	15
3.1 Informan Kunci.....	51
3.2 Informan Pendukung.....	52
3.3 Jadwal Penelitian.....	58
4.1 Jadwal Wawancara Informan.....	61

DAFTAR GAMBAR

2.1 Unsur Komunikasi	21
2.2 Model Perencanaan Komunikasi Pemasaran	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
4.1 Logo Thairides Bandung.....	70
4.2 <i>Event Thairides Gathering</i> Vol. 3.....	71
4.3 Informan Kunci 1	72
4.4 Informan Kunci 2	33
4.5 Informan Pendukung 1	74
4.6 Informan Pendukung 2.....	75
4.7 Informan Pendukung 3.....	76
4.8 Informan Pendukung 4.....	77
4.9 Tampilan Instagram Thairides.id	80
4.10 Model Strategi Komunikasi Pemasaran Thairides Bandung	97

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Revisi Usulan Penelitian
- Lampiran 2. Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana
- Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Sidang
- Lampiran 4. Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana
- Lampiran 5. Pedoman Observasi
- Lampiran 6. Pedoman Wawancara
- Lampiran 7. Transkrip Wawancara
- Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 9. Riwayat Hidup