

## KATA PENGANTAR

*Assalamuallaikum Wr.Wb*

Alhamdulillahirobbilalamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, sang pemilik alam semesta. Tak lupa shalawat dan salam semoga senantiasa kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad Rasulullah SAW. Alhamdulillahirobbilalamin atas pertolonganmu ya Allah, Usulan dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Thairides Bandung Dalam Menarik Minat Beli Melalui Event Tahunan Thairides Gathering Vol. 3”** telah terselesaikan.

Dengan diajukannya skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus ditempuh guna menyelesaikan Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia, Bandung. Selain untuk memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu (S1), maksud penyusunan skripsi ini yaitu untuk memberi sedikit pengetahuan.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan keluarga, oleh sebab itu peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada ayah dan mamah yang telah menjaga dan merawat peneliti sejak kecil sampai sekarang, atas doa dan dukungan materi serta kasih sayang yang tidak ternilai yang telah diberikan kepada peneliti, sehingga membuat peneliti semangat untuk mengerjakan skripsi ini.

Tak lupa untuk itu Peneliti sampaikan banyak terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth. Dr. Ir. H. Eddy Suryanto Sugoto**, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia, yang telah menyediakan fasilitas pendidikan selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Komputer Indonesia;
2. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,M.A** , selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) yang telah membantu memberikan pengesahan pada Usulan Penelitian ini;
3. **Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si**, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang juga telah membantu memberikan pengesahan pada Usulan Penelitian ini;
4. **Yth. Drs. Manap Solihat.,M.Si** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan arahan, serta dorongan kepada penulis. Terimakasih atas nasihat serta dorongan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini;
5. **Yth. Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si**. selaku Ketua Sidang Skripsi yang telah memberikan dukungan dan masukannya hingga selesainya penelitian ini;
6. **Yth. Hj. Madihah Bajrie, M.I.Kom.** selaku Penelaah Sidang Skripsi yang memberikan masukan dan saran terhadap penelitian ini;

7. **Yth. Tina Rakhmatin, S.Sos., M.I.Kom**, selaku Wali Dosen yang telah memberikan motivasi, bimbingan, arah, serta persetujuan perwalian sehingga Peneliti telah sampai pada SKS yang dicapai untuk melaksanakan penelitian
8. **Yth.** Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengetahuan serta wawasan kepada mahasiswanya
9. **Yth. Ratna Widiastuti, A.Md.** selaku Sekretariat Dekan FISIP, dan **Astri Ikawati, A.Md. Kom.**, selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu Peneliti dalam pengurusan surat-surat perizinan dalam penelitian yang diajukan untuk memenuhi sidang ini;
10. Teman dekat **Nenden Novita Isnie Utari** yang selalu menyemangati dan memberikan berbagai dukungan dan dorongan semangat dalam penyusunan penelitian;
11. Rekan-rekan **kelas IK 7-2015** dan **IK HUMAS 3-2015** terimakasih atas dorongan semangat yang diberikan kepada Peneliti;
12. Serta seluruh pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan. Namun peneliti tidak akan lupa untuk mendoakan pihak yang telah membantu berupa materil ataupun non-materil semoga segala kebaikan dibalas berlimpah oleh Allah SWT.

Akhirnya Peneliti berharap tulisan yang sederhana ini semoga dapat bermanfaat khususnya bagi Peneliti dan umumnya bagi pembaca dalam upaya menambah khasanah keilmuan. Semoga Allah SWT. senantiasa menyertai segala usaha ini. Amin.

*Wassalammualaikum Wr. Wb.*

Bandung, April 2019

Peneliti

**Novalgi Rizki Anugrah**

**NIM. 41815278**