

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN THAIRIDES BANDUNG

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Pemasaran *Thairides* Bandung
dalam Menarik Minat Beli Konsumen Melalui *Event* Tahunan
Thairides Gathering Volume 3)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh:

Novalgi Rizki Anugrah

NIM. 41815278



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2019