

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan pengamatan dan analisa dan diperkuat oleh data yang ada, yang telah dilakukan oleh penulis selama mengikuti Kuliah Kerja Praktek di Dinas Peternakan Propinsi Jawa Barat. Maka penulis menarik berupa kesimpulan sebagai berikut :

- 1 Pelaksanaan Sistem Informasi Pemasaran di Dinas Peternakan Propinsi Jawa Barat, merupakan proses pendataan berupa pengumpulan dan menganalisis informasi menggenai harga ternak dan hasil ternak dipasar, dengan melihat perkembangan harga dipasar kemudian Dinas Peternakan menganalisis informasi tersebut.
- 2 Dengan pelaksanaan Sistem Informasi Pemasaran ternyata memberikan kontribusi dan juga mempengaruhi perkembangan usaha peternakan dan juga pemasaran ternak dan hasil ternak di Propinsi Jawa Barat.

#### **4.2. SARAN**

- 1 Penulis melihat dari hasil pengamatan dan penelitian bahwa penerapan Sistem Informasi Pemasaran di Dinas Peternakan Propinsi Jawa Barat cukup baik, tetapi masih kurang terperinci.
- 2 Dengan perkembangan dunia pemasaran yang semakin canggih dan inovatif serta informasi yang semakin cepat, alangkah baiknya jika bagian

pemasaran pada Dinas Peternakan Propinsi Jawa Barat dibuat seksi tersendiri. Karena kebutuhan akan informasi pemasaran sangat dibutuhkan sekali dalam suatu insitusi/perusahaan pada saat sekarang dan masa yang akan datang, apalagi melihat besarnya kontribusi Sistem Inpormasi Pemasaran pada Dinas Peternakan Propinsi Jawa Barat.