

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Bungin, B. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. Pengantar oleh Supardi, Suparlan. 2002. *Research Penelitian Qualitative & Quantitative Approaches* (Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif). Jakarta : KIK Press.
- Kriyantoro, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Laksmi. 2012. *Interaksi, Interpretasi dan Makna*. Bandung : Karya Putra Darwati.
- Littlejohn, Stephen W dan Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba.
- Misiak. H, dan Sexton V. S. 2009. *Psikologi Fenomenologi, Eksistensial dan Humanistik*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Setiadi, dkk. 2013. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarya, J. (2002). *Wayang Golek Sunda Kajian Estetika Rupa Tokoh Golek*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama.

## B. INTERNET

1. <http://www.negerikuindonesia.com/2015/05/wayang-golek-kesenian-tradisional-dari.html>  
(diakses pada 9 April 2019 pukul 19:25)
2. <https://ilmuseni.com/seni-budaya/sejarah-wayang-golek>  
(diakses pada 17 Mei 2019 pukul 21:32)
3. <https://jagad.id/wayang-semar/>  
(diakses pada 18 Mei Mei 2019 pukul 01:10)
4. <http://jurnalposmedia.com/eksistensi-wayang-golek-di-bandung-semakin-menurun/>  
(diakses pada 18 Agustus 2019 pukul 22:30)
5. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3516695/padepokan-giri-harja-pelestari-wayang-golek-di-jelekong-bandung#main>  
(diakses pada 18 Agustus 2019 pukul 23:01)

## C. KARYA ILMIAH

- Abadi, Citra. 2013. *Konstruksi Makna Sosialita Bagi Kalangan Sosialita di Kota Bandung*. Bandung: UNIKOM.
- Nuranti, Avedriani. 2010. *Konstruksi Makna Merk Eiger di Kalangan Konsumen Perempuan Anggota Komunitas Pelanggan Eiger di Bandung (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Makna Merk Eiger di Kalangan Konsumen Perempuan Anggota Komunitas Pelanggan Eiger di Bandung)*. Bandung: UNPAD.
- Septiana, Winda. 2014. *Konstruksi Makna Empat Pilar Kehidupan Berbangsa dan Bernegara (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Makna Empat Pilar Kehidupan Berbangsa dan Bernegara Bagi Anggota MPR RI Periode 2009-2014)*. Bandung: UNIKOM
- Danel. 2015. *Makna Ritual Mukad Ulid Masyarakat Suku Dayak Bulusu Di Desa Rian Kabupaten Tana Tidung*. Samarinda: UNMUL
- Maulida, Zakiah, Ummi. 2012. *Persepsi Masyarakat Pada Tokoh Pandawa (Studi Pada Masyarakat Jawa Dusun Tiga Desa Jati Agung, Kecamatan Way Huwi, Kabupaten Lampung Selatan)*. Lampung: UNILA

- Dennis, K. Mumby. 1989. *Ideology And The Social Construction of Meaning: A Communication Perspective*. University of North Carolina at Chapel Hill
- Nindito, Stefanus. 2005. *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi Tentang Konstruksi Makna Dan Realitas Dalam Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta