

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Makna denotatif dalam gambar *#WeBreatheTheSameAir* ada dalam bagian-bagian gambar. Seperti pada angka 152 yang tertera pada bagian gambar paling atas, kemudian adanya ikon ataupun simbol yang ada di dalam gambar. Seperti ikon masker dalam gambar, seorang polisi, seorang pria menggunakan peci, lambang segitiga bertanda seru, seorang atlet sepak bola, pria menggunakan seragam kesehatan, dan seorang yang menggunakan tongkat.
2. Makna Konotatif dalam gambar *#WeBreatheTheSameAir* adalah bahwa siapapun kita, berasal dari golongan apapun baik profesi, umur, maupun status sosial kita menghirup udara yang sama.
3. Makna Mitos mengenai suatu pandangan dan kepercayaan yang berkembang dalam masyarakat pada gambar ini diangkat melalui berbagai warna yang ada, yang dipercayai mempersentasikan berbagai isu sosial yang ada dalam masyarakat.
4. Makna Gambar *#WeBreatheTheSameAir* Aktivistis *Greenpeace* ini memiliki hal yang dapat menjadi suatu pembelajaran serta motivasi agar kita sebagai individu ataupun masyarakat harus senantiasa saling menjaga lingkungan apapun profesi, berapapun umur dan status sosial yang kita miliki karena pada hakikatnya kita menghirup udara yang sama.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Aktivis *Greenpeace*

Peneliti Berharap *Greenpeace* terus akan memberikan informasi dan melakukan kegiatan yang menjaga lingkungan dan memberikan pendidikan tentang pentingnya masyarakat Indonesia ikut serta dalam menjaga lingkungannya dengan cara yang kecil dan dimulai dari diri sendiri.

5.2.2 Saran Bagi Seniman (Pelukis)

Peneliti berharap akan lebih banyak lagi seniman yang membuat karya yang berhubungan dengan lingkungan dan ikut serta membantu dalam mengedukasi bahwa pentingnya kita sebagai masyarakat menjaga dan melestarikan rumah kita sendiri.

5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian mengenai semiotika dalam suatu gambar adalah hal yang menarik untuk diteliti karena kita dapat mengetahui makna yang lebih dalam yang ada pada sebuah gambar. Selain gambar, semiotik juga dapat dilakukan dalam penelitian sebuah film, videoclip, logo, maupun objek yang lain.

Semiotika pada gambar merupakan subjek yang menarik apalagi kini sebuah gambar banyak diminati sebagai media penyampaian informasi hal ini tentu dapat menambah objek penelitian dibidang kajian semiotika.

Adapun beberapa saran yang peneliti sampaikan untuk peneliti selanjutnya, yaitu

1. Peneliti diharapkan agar lebih bisa mendalami masalah yang akan dijadikan penelitian, sehingga hal tersebut akan mempermudah peneliti dalam menyiapkan referensi maupun rangkaian kegiatan yang akan dilakukan selama penelitian
2. Peneliti melakukan manajemen waktu dengan baik dalam menyesuaikan jadwal penelitian dengan perkuliahan guna mengantisipasi jadwal penelitian yang bersifat mendadak.
3. Peneliti lebih sering mengadakan diskusi guna menambah referensi semakin banyak.