

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	17
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	17
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....	19
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	21
2.1.2.4 Hambatan Komunikasi.....	22
2.1.2.5 Unsur-Unsur Komunikasi	22
2.1.2.6 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	24
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	25
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi	25
2.1.3.2 Tinjauan Tentang Hambatan Komunikasi dalam Organisasi	26
2.1.3.3 Fungsi komunikasi Organisasi.....	27
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Pariwisata	28
2.1.5 Tinjauan Objek Wisata.....	31
2.1.6 Tinjauan Masyarakat.....	33
2.1.7 Tinjauan Tentang Peranan.....	35
2.1.8 Tinjauan Tentang Promosi	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Informan Penelitian.....	42
3.2.1 Informan Kunci	42
3.2.2 Informan Pendukung	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Studi Pustaka.....	44
3.3.1.1 Litelatur.....	45
3.3.1.2 <i>Internet searching</i> (Penelusuran Data Online)	45
3.3.2 Studi Lapangan.....	45
3.3.2.1 Wawancara Mendalam.....	46
3.3.2.2 Observasi Non partisipan.....	46
3.3.2.3 Dokumentasi	47
3.4 Uji Keabsahan Data.....	47
3.5 Teknik Analisa Data.....	49
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	51
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.6.2 Waktu Penelitian	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....53

4.1 Analisis Tentang Objek Penelitian	57
4.1.1 Sejarah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	57
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	59
4.1.2.1 Visi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.	59

4.1.2.2	Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	59
4.1.3	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	59
4.1.3.1	Logo dan Arti Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	60
4.1.3.2	Arti Logo.....	62
4.2	Deskripsi Informan Penelitian	64
4.3	Analisis Hasil Penelitian	69
4.3.1	Tujuan yang ingin dicapai oleh Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark kepada masyarakat Jawa Barat	71
4.3.2	Pesan yang disampaikan oleh Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark	77
4.3.3	Media yang digunakan oleh Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark Sukabumi kepada Masyarakat Jawa Barat	82
4.3.4	Bagaimana Hambatan Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark Sukabumi kepada Masyarakat Jawa Barat	91

4.4 Pembahasan	96
4.4.1 Tujuan yang ingin dicapai oleh Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark kepada masyarakat Jawa Barat.	97
4.4.2 Pesan yang disampaikan oleh Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark	100
4.4.3 Media yang digunakan oleh Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark Sukabumi kepada masyarakat Jawa Barat	103
4.4.4 Bagaimana Hambatan Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark Sukabumi kepada masyarakat Jawa Barat	105
4.4.5 Bagaimana Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark Sukabumi kepada masyarakat Jawa Barat	107

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	110
5.2.1 Saran bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	110
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	177

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Data Informan Kunci	43
Tabel 3.2 Data Informan Pendukung	44
Tabel 3.3 Tabel Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Schedule Penelitian Wawancara	63
Tabel 4.2 Waktu dan Tempat Wawancara	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 3.1	Komponen-komponen Analisa Data : Model Kualitatif	49
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	60
Gambar 4.2	Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	59
Gambar 4.3	Informan Kunci : Rinaldi.....	65
Gambar 4.4	Informan Kunci : Ilham Mochammad Saputra, S.Par	66
Gambar 4.5	Informan Pendukung : Resha Indi Fahryan.....	67
Gambar 4.6	Informan Pendukung : Pak Budi Santoso.....	68
Gambar 4.7	Informan pendukung : Bu Evi Risnawaty	69
Gambar 4.8	Gambar media cetak	89
Gambar 4.9	Gambar media sosial	89
Gambar 4.10	Gambar media sosial	90
Gambar 4.11	Gambar media sosial	90
Gambar 4.12	Model komunikasi tujuan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat kepada Masyarakat Jawa Barat.	99
Gambar 4.13	Model komunikasi penyampaian pesan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat kepada Masyarakat Jawa Barat	102
Gambar 4.14	Model media yang digunakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat kepada Masyarakat Jawa Barat	104

Gambar 4.15	Model komunikasi hambatan yang di alami oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat kepada Masyarakat Jawa Barat.....	106
Gambar 4.16	Model promosi Bagian Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dalam mempromosikan objek wisata Ciletuh Pelabuhanratu UNESCO Global Geopark Sukabumi kepada masyarakat Jawa Barat.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Publikasi	114
Lampiran 2. Surat Pra Penelitian	115
Lampiran 3. Surat Research	116
Lampiran 4. Surat Peerseetujuan Pembimbing	117
Lampiran 5. Surat Rekomendasi Pembimbing.....	118
Lampiran 6. Surat Pengajuan Pendaftaran	119
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan	120
Lampiran 9. Lembar Revisi Skripsi	121
Lampiran 10. Hasil Observasi.....	122
Lampiran 11. Pedoman Wawancara	125
Lampiran 12. Transkrip Wawancara.....	130
Lampiran 13. Dokumentasi.....	170