

BAB IV

Kesimpulan dan Saran



4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan kerja praktek yang telah penulis dapat, maka dapat disimpulkan:

1. Pemilihan bahan baku dan tenaga kerja di PG.Taufik Jatiwangi

Pemilihan bahan baku sangat penting dengan proses pemilihan yang tepat tentu akan menghasilkan produk yang baik tentu akan menambah pendapatan yang positif bagi perusahaan .karena tidak banyak produk yang terbuang. sedangkan tenaga kerja terdiri dari tenaga kerja harian dan borongan.tenaga kerja harian di mulai jam 07.00 sampai 16.00 dengan istirahat dua kali. sedangkan tenaga kerja borongan dimulai pekerjaan itu ada sampai pekerjaan itu selesai dengan jam kerja tak tentu pula. sampai saat sekarang tenaga kerja di PG.Taufik Jatiwangi berjumlah 195 orang.

2. Proses produksi dan kegiatan PG.Taufik Jatiwangi

Proses produksinya seperti dibawah ini:

Tanah dan pasir → mesin roller → Mesin cutter → Mesin press →

Pengeringan dan penjemuran→Pengovenan→Genteng jadi

Sedangkam kegiatannya memproduksi genteng dengan peralatan manual yang kebanyakan mempergunakan tenaga manusia dengan sistem pengovenan untuk genteng natural dan pembakaran kayu untuk genteng

glazur. Dalam pengembangannya perusahaan juga menyediakan warna glazur yang berbeda seperti transparat, coklat tua dan coklat brunai.

3. Jenis-jenis produk genteng yang dihasilkan PG.Taufik Jatiwangi ada 2 yaitu natural dan glazur, dengan jenis genteng yang diproduksi antara lain: genteng maridional, fossano, turbo, morando, diagonal, plentong, kodok dan nok bulat, SL, segitiga, super, cabang tiga dan dua, samping kanan dan kiri dan nok tutup dan ujung.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran untuk PG.Taufik Jatiwangi:

1. Sebaiknya PG.Taufik Jatiwangi dalam sistem pemasarannya selain adanya pangkalan tapi adakan juga kerja sama dengan kontraktor perumahan agar menabuh pendapatan dan banyak relasi
2. Pada PG.Taufik kebanyakan menggunakan tenaga manusia, agar kualitas lebih baik lagi perusahaan dalam proses produksinya membeli mesin baru yang agak canggih.
3. Selain menyediakan warna dan jenis genteng yang sesuai dengan selera konsumen, perusahaan juga menciptakan produk genteng baru yang lebih unggul, lebih murah dengan kualitasnya tidak kalah baik, agar konsumen tidak bosan terhadap produk yang ada di perusahaan.