

**Aktivitas Promosi Penjualan Yang dilakukan
PT. Gizindo Primanusantara terhadap
Produk Promina dan SUN**

Laporan Kerja Praktek

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh program studi Strata-1
Jurusan Manajemen
Universitas Komputer Indonesia



Disusun oleh :
Angganiati
(21201131)

**Fakultas ekonomi
Jurusan Manajemen
Universitas Komputer Indonesia
2004**



Lembar Pengesahaan Laporan

Judul : "Akitvitas Promosi Penjualan yang dilakukan PT. Gizindo
Primanusantara terhadap Produk PROMINA dan SUN"

Nama : Angganiati

Nim : 21201131

Program Studi : S1

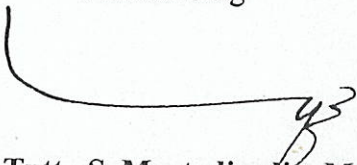
Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

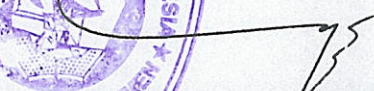
Nilai Kerja Praktek : *A*

Mengetahui

Pembimbing


Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si
NIP. 131.124.775

Ketua Jurusan Manajemen


Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si
NIP. 131.124.775

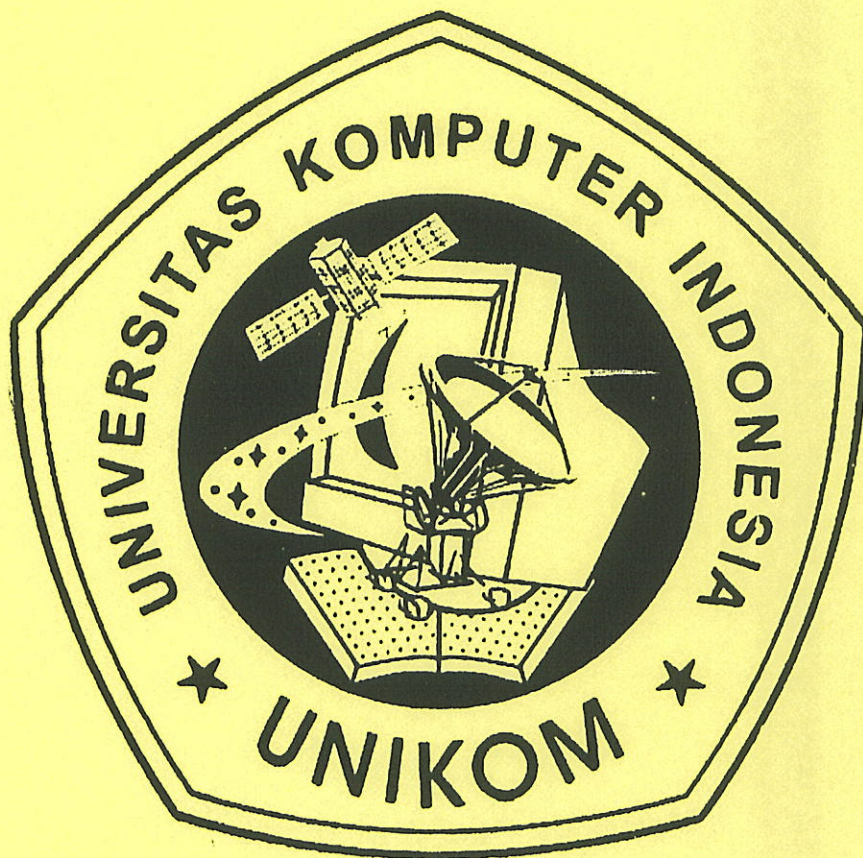


Pembimbing Perusahaan I


Jujun Juharyadi
NIK. 02.910.067

Pembimbing Perusahaan II


PT. GIZINDO PRIMA NUSANTARA
PADALARANG
Eko Nugroho
Personnel Manager



KATA PENGANTAR



Assalamua'laikaum Wr. Wb.

BismillahirrahmanNirrahim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufiq dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul : “Aktivitas Promosi Penjualan yang dilakukan PT. Gizindo Primanusantara terhadap produk PROMINA dan SUN”. Laporan kerja praktek ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh menyusun skripsi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) pada jurusan Manajemen spesialisasi Pemasaran.

Dalam penulisan laporan kerja praktek ini tidak luput dari berbagai rintangan dan kesulitan, namun berkat bantuan dan peran serta secara aktif dari berbagai pihak akhirnya dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bpk Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc, Selaku Rektor UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.Sc, AK. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.
3. Ibu Dra. Tutty. S. Martadiredja, M.Si, Selaku Ketua jurusan Manajemen serta selaku Dosen Wali Mn-3 yang telah sabar membimbing kami serta pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik.
4. Ibu Linna Ismawati. SE., Selaku Koordinator Kerja Praktek.
5. Seluruh Dosen, staf dan karyawan UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.
6. Bapak Eko Nugroho, selaku Personnel Manager PT. Gizindo Primanusantara.

7. Bapak Jujun Juharyadi, selaku ASPS Central yang dengan sabar telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya kepada penulis.
8. Bapak Yani Haris, selaku Training Staff yang telah mengizinkan saya untuk melaksanakan Kerja Praktek.
9. Bapak, ibu dan kakak tercinta atas kasih sayang yang telah diberikan.
10. Ramdhany, teman curhat sejati. Yang telah memberikan support hingga selesainya laporan kerja praktek ini.
11. Sahabat-sahabat terbaikku, Mya, Nuri, Indrie, dan Ithote untuk kebersamaan dan persahabatan yang indah selama ini.

Akhirnya penulis berharap agar buah karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassallamu'alikum Wr. Wb



DAFTAR ISI

Lembar Pengesahaan	
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Lampiran.....	v



Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek.....	3
1.3 Kegunaan Kerja Praktek.....	3
1.3.1 Bagi Penulis.....	3
1.3.2 Bagi Perusahaan.....	4
1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.....	4

Bab II Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Sejarah Singkat PT. GPN.....	6
2.2 Struktur Organisasi PT. GPN.....	8
2.3 Deskripsi Jabatan PT. GPN.....	9
2.3.1 Deskripsi Jabatan PT. GPN.....	9
2.3.2 Deskripsi Jabatan Departemen Marketing PT. GPN.....	11
2.4 Aspek Kegiatan PT. GPN.....	12
2.4.1 Aspek Manajemen Personalia.....	12
2.4.2 Aspek Manajemen Produksi.....	13

Bab III Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek.....	17
3.2 Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek.....	17
3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek.....	18
3.3.1 Pengertian Promosi.....	18

3.3.2 Tujuan PT. GPN Melakukan Promosi.....	18
3.3.3 Bauran Promosi yang dipakai oleh PT.GPN.....	20
3.3.4 Strategi Promosi yang digunakan PT. GPN.....	25

Bab IV Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan.....	27
4.2 Saran	29

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Struktur Organisasi PT. Gizindo Primanusantara

Lampiran 2 : Struktur Organisasi Departemen Pemasaran PT. Gizindo
Primanusantara area central II

Lampiran 3 : Surat Izin Kerja Praktek

Lampiran 4 : Surat Persyaratan Pelaksanaan Kerja Praktek di PT. GPN

Lampiran 5 : Absensi Kehadiran Mahasiswa

Lampiran 6 : Penilaian Kerja Praktek

Lampiran 7 : Contoh Kartu Kunjungan Institusi

Lampiran 8 : Contoh Market Audits