

BAB I

PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dasar pemikiran pemasaran dimulai dengan adanya kebutuhan (*needs*) dan keinginan (*wants*). Manusia mempunyai banyak kebutuhan, yaitu sandang, pangan, papan, pendidikan, kesehatan dan jasa-jasa lainnya untuk bisa bertahan hidup. kebutuhan mempunyai preferensi yang cukup kuat atas suatu jenis dan merek barang atau jasa tertentu. kebutuhan ini tidaklah tercipta oleh masyarakat atau pemasar melainkan merupakan hakikat biologis dan kondisi manusia itu sendiri.

Setiap orang memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka dengan produk. Produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan dengan tujuan agar dapat membantu memenuhi kebutuhan masyarakat. Produk dapat dibedakan menjadi tiga jenis yaitu: barang fisik, jasa , dan gagasan.

Produk fisik biasanya lebih tergantung pada jasa yang diberikan daripada kepemilikannya. Misalnya jika membeli rumah maka manfaat yang akan didapat adalah keamanan atau perlindungan. Atau jika yang membeli makanan maka manfaat yang akan didapat adalah rasa kenyang. Jadi produk fisik sebenarnya merupakan sarana yang memberikan jasa kepada pemakainya.

Sejak zaman purbakala kebutuhan akan tempat tinggal, tempat berlindung sudah ada, hal ini terbukti dengan adanya bukti-bukti manusia purba yang menempati gua-gua untuk berteduh, mengolah hasil buruannya, melatih seni dengan melukis pada dinding gua, mendidik anak dalam rangka penerus budaya

dan menyusun strategi kerja. Seiring dengan berkembangnya zaman sehingga kebutuhan akan tempat tinggal pun semakin beraneka ragam. Dulu, rumah hanya untuk dipakai sebagai tempat tinggal saja, tapi sekarang nilai fungsinya pun sudah berkembang tidak lagi hanya sebagai tempat tinggal saja, tapi juga dapat digunakan untuk membuka usaha seperti warung dan kemudian berkembang jadi rumah toko (ruko). Seperti yang kita ketahui manusia kebutuhannya banyak dan semakin berkembang mereka menginginkan toko yang hanya untuk berjualan saja, maka perusahaan pun menyediakan produk baru yang sekarang lebih terkenal dengan nama Mall. Selain tempat yang aman dan nyaman, mall juga memberikan prestige yang tinggi bagi kalangan masyarakat kini.

Perusahaan PT. Elsana Persada menyediakan tempat atau property, berupa kios yang kemudian akan digunakan oleh pelanggan untuk mendapatkan hasil berupa keuntungan. Keuntungan tersebut adalah hasil dari penjualan produk mereka yang akan mereka jajakan pada masing-masing kios atau konternya. Selain letak yang strategis karena berada tepat di pusat kota dengan design konsepnya mall diharapkan mereka dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan yang optimal bagi pelanggannya.

Adapun judul yang akan penulis ambil dalam laporan ini adalah “PROSEDUR PENJUALAN KIOS/KONTER PADA PT. ELSANA PERSADA BANDUNG”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

1.2.1 Maksud Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan dengan maksud agar para mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama di bangku kuliah pada perusahaan atau instansi yang diperlukan sebagai tempat pelaksanaan Kerja Praktek yang bertitik tolak pada ilmu yang telah diperoleh mahasiswa tersebut.

Selain itu Kerja Praktek dimaksudkan pula untuk mengadakan studi perbandingan antara ilmu yang didapat selama perkuliahan dengan kenyataan yang sebenarnya, berupa sistem dan prosedur kerja perusahaan yang dilaksanakan pada saat kerja praktek, juga sebagai bahan acuan bagi mahasiswa dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Program kerja praktek bertujuan untuk memperluas ilmu dan pengalaman dalam bentuk tata tertib pergaulan dan interaksi antar lapisan masyarakat, tentang dunia kerja yang sesungguhnya serta sebagai bahan perbandingan jumlah teori dan pengalaman yang diperoleh dalam kerja praktek.

1.2.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari Kerja Praktek adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan kios/konter yang di pakai oleh PT. Elsana Persada Bandung.
2. Untuk mengetahui promosi yang dilakukan oleh PT. Elsana Persada Bandung.
3. Untuk mengetahui prosedur penjualan kios/konter yang dilakukan oleh PT. Elsana Persada Bandung.

1.3 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan Kerja Praktek ini disusun dalam empat bab berdasarkan atas tinjauan historis, teori pendukung, dan perolehan data serta pembahasannya. Di bagian akhir penulis memberikan kesimpulan dan saran sebagai bentuk perbaikan yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan. Perincian sistematika penulisan laporan Kerja Praktek yang penulis susun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang Latar Belakang Kerja Praktek, Maksud dan Tujuan Kerja Praktek, Kegunaan Kerja Praktek, Metode penelitian dan teknik pengumpulan data , serta lokasi dan waktu kuliah Kerja Praktek.

BAB II LATAR BELAKANG

Berisi tentang Sejarah Singkat berdirinya Kantor Pemasaran PT. Elsana Persada, Visi dan Misi, Struktur Organisasi, dan Deskripsi Jabatan.

BAB III PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

Berisi tentang pada bidang apa yang penulis laksanakan, serta bagaimana Teknis Pelaksanaannya, kemudian membahas Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek tersebut.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan Kesimpulan-Kesimpulan dan Saran-Saran bagi pihak perusahaan untuk dapat berguna dikemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1.4 Teknik Pengumpulan Data

1.4.1 Teknik pengumpulan data

Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang penulis peroleh melalui beberapa cara. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Study Lapangan (Field Research)

Yaitu penelitian yang dilakukan oleh penulis secara langsung terjun kelapangan pada unit pemasaran ITC PT. Elsana Persada dan data primer yang dikumpulkan melalui:

- Wawancara, yaitu pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung secara lisan baik individual atau secara berkelompok sebagai saran informasi untuk memperoleh data sesuai dengan objek penelitian.
- Observasi, yaitu pengamatan dan pengumpulan data dengan objek yang diteliti secara langsung terhadap aktivitas perusahaan dan keadaan yang relevan.

2. Study Kepustakaan (Library Research)

Metode penelitian kepustakaan dengan mencari sumber data teoritis untuk mengadakan teori-teori tertentu mengenai buku-buku pengetahuan yang berhubungan dengan pokok masalah yang sedang dibahas oleh penulis, dimana sumber data-data tersebut meliputi buku catatan selama kuliah, buku paket atau buku cetak, diktat atau karya ilmiah dan sumber-sumber tertentu yang lainnya.

1.5 Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Praktek

1.5.1 Lokasi Kerja Praktek

Lokasi Kerja Praktek dilaksanakan di Kantor Pemasaran PT. Elsana Persada Jl. Dewi Sartika No. 54 Bandung.

1.5.2 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan mulai pada tanggal 14 Juli 2004 s/d tanggal 1 September 2004.