

DAFTAR ISI

JUDUL	
PERSEMBAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.2.1. Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu yang Sejenis.....	11
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi.....	13
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi.....	13
2.1.2.2. Proses Komunikasi.....	13
2.1.2.3. Komponen Komunikasi.....	15
2.1.2.4. Tujuan Komunikasi.....	16
2.1.2.5. Fungsi Komunikasi.....	17
2.1.2.6. Konteks Komunikasi.....	18
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	18
2.1.3.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	18
2.1.3.2. Komponen Komunikasi Massa.....	20
2.1.3.3. Karakteristik, Fungsi, dan Efek Komunikasi Massa.....	22
2.1.4. Tinjauan Tentang Radio.....	26
2.1.4.1. Pengertian Radio.....	26
2.1.4.2. Karakteristik Radio.....	27
2.1.4.3. Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	29
2.1.4.4. Format Radio.....	31
2.1.5. Tinjauan Tentang Pelestarian Kebudayaan.....	32
2.1.6. Tinjauan Tentang Kebudayaan Sunda.....	34
2.1.7. Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	38
2.1.7.1. Pengertian Strategi.....	38
2.1.7.2. Pengertian <i>Public Relations</i>	40

2.1.7.3. Tujuan <i>Public Relations</i>	42
2.1.7.4. Peran <i>Public Relations</i>	43
2.1.7.5. Fungsi <i>Public Relations</i>	46
2.1.7.6. Strategi Komunikasi.....	46
2.1.8. Tinjauan Tentang Citra.....	48
2.2. Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	54
3.2. Teknik Penentuan Informan.....	56
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.3.1. Studi Pustaka.....	60
3.3.1.1. Internet <i>Searching</i>	61
3.3.2. Studi Lapangan.....	61
3. 3. 2. 1. Observasi.....	61
3. 3. 2. 2.Wawancara Mendalam atau <i>In-depth Interview</i>	64
3.4. Uji Keabsahan Data.....	66
3.5. Teknik Analisa Data.....	68
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	71
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	71
3.6.2. Waktu Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	77
4.1.1. Gambaran Obyek Penelitian.....	77
4.1.1.1. Sejarah LPP RRI.....	77
4.1.1.2. Visi Misi LPP RRI.....	81

4.1.1.2.1. Visi LPP RRI.....	81
4.1.1.2.2. Misi LPP RRI.....	81
4.1.1.3. Logo dan Filosofi LPP RRI.....	82
4.1.1.3.1. Logo LPP RRI.....	82
4.1.1.3.2. Filosofi LPP RRI.....	83
4.1.1.4. Struktur Organisasi LPP RRI.....	83
4.1.1.5. Tugas Pokok LPP RRI.....	85
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian.....	86
4.1.3. Analisa Hasil Penelitian.....	88
4.1.3.1. LPP RRI Bandung merencanakan materi komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat.....	88
4.1.3.2. LPP RRI Bandung menerapkan metode komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat.....	94
4.1.3.3. LPP RRI Bandung menggunakan media komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat.....	95
4.1.3.4. LPP RRI Bandung mengendalikan strategi komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat.....	96
4.2. Pembahasan.....	97
4.1.3.1. LPP RRI Bandung merencanakan materi komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat.....	98

4.1.3.2. LPP RRI Bandung menerapkan metode komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat.....	102
4.1.3.3. LPP RRI Bandung menggunakan media komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat.....	102
4.1.3.4. LPP RRI Bandung mengendalikan strategi komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat.....	103

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA.....	109
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN