

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A, M, Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Arief, S. dkk. 2009. *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta : Rajawali Press.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2004 *Pengantar Komunikasi Massa – Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Firsan, Nova. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hadi, N. 2014. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.

- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Professional*. Yogyakarta : LKS.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur.
- Ranjabar, Jacobus. 2006. *Sistem Sosial Budaya Indonesia Suatu Pengantar*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Rismawaty, dkk. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to The World of Communication)*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Soekanto, Soerjono. 2003. *Memperkenalkan Sosiologi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009/2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Thoha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Fred. 2012. *Teknik Produksi Program Radio Siaran*. Yogyakarta : Grasia Book Publisher.
- Widodo, Joko. 2001. *Etika Birokrasi Dalam Pelayanan Publik*. Malang : Citra.

**Skripsi**

Ari Zulfikri. 2013. Strategi Public Relations PT RAPP Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan. Kepulauan Riau : UIN Sultan Syarif Kasim.

Kirana Ambarwati. 2009. Peran dan Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra (Studi Deskriptif Pada PT (persero) Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto). Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.

Nurfaidah R. M. 2017. Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyahbandaran Utama Makassar. Makassar : UIN Alauddin Makassar.

**Internet Searching**

Anonim. 2015. Strategi Komunikasi : Pengertian dan Ruang Lingkup. <https://www.komunikasipraktis.com/2015/10/strategi-komunikasi-pengertian-dan.html>  
Diakses pada tanggal 15 Maret 2019 dan 19 Juli 2019

<http://rri.co.id/bandung/home.html> Diakses pada tanggal 15 Maret 2019.