

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisa dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran terhadap strategi komunikasi LPP RRI Bandung dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat. Kesimpulan dan saran yaitu sebagai berikut :

5. 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan selama melakukan penelitian, maka diperoleh beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut :

1. Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung merencanakan materi komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat yaitu dengan melakukan identifikasi masalah publik agar dapat melakukan suatu analisis yang bertujuan untuk melakukan evaluasi terhadap strategi komunikasi yang dibuat dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda. Setelah melakukan identifikasi dan analisis, maka LPP RRI Bandung merumuskan tujuan komunikasi dengan memposisikan diri sebagai penyelenggara siaran yang berfungsi untuk melayani kebutuhan publik. Kemudian RRI Bandung mengimplementasikan strategi komunikasi dengan mengungkap unsur kebudayaan diseluruh kanal program siaran, terutama pada Program 4

yang persentase unsur kebudayaannya lebih dari 50%. Dan yang terakhir yaitu LPP RRI Bandung melakukan analisis terhadap kondisi dan kemampuan internal serta eksternal, dimana RRI Bandung menyelenggarakan program diklat untuk meningkatkan kemampuan SDM perusahaan guna melancarkan pelaksanaan pokok tugas dan fungsi jabatan SDM tersebut, sedangkan analisis terhadap eksternal perusahaannya yaitu dengan mengikutsertakan narasumber sebagai seorang pakar atau ahli dibidangnya untuk dimasukkan kedalam suatu program acara siaran yang fungsinya untuk membagikan seluruh informasi terkait dengan bidangnya tersebut, sehingga publik dan pendengar RRI dapat menerima data atau informasi yang dibutuhkan.

2. Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung menerapkan metode komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat yaitu dengan merancang serta menyelenggarakan program acara siaran yang mengusung unsur kebudayaan, seperti halnya di Pro 4 RRI Bandung. Program acara siaran yang diproduksi melalui Pro 4 dalam bentuk lagu, apresiasi kebudayaan, maupun pembahasan mendalam mengenai kebudayaan Sunda.
3. Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung menggunakan media komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat yaitu dikarenakan LPP RRI Bandung belum mampu menjalankan strategi

komunikasi tersebut secara sendirian, sehingga masih membutuhkan media komunikasi eksternal dalam bentuk kerjasama dengan pihak-pihak tertentu dalam penyelenggaraan siaran diluar studio LPP RRI Bandung, serta untuk melakukan promosi dalam bentuk spanduk, *banner* dan sebagainya.

4. Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung mengendalikan strategi komunikasi dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda Jawa Barat yaitu bukan hanya melakukan evaluasi terhadap masalah publik, melainkan terhadap strategi komunikasi yang telah dibuat guna mengukur keberhasilan perusahaan dalam melaksanakan program kerja RRI Bandung itu sendiri.

Jadi, sejauh ini peneliti memiliki penilaian bahwa LPP RRI Bandung telah berhasil mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda, hal ini dikarenakan LPP RRI Bandung pun berhasil dalam menjalankan strategi komunikasi lembaganya guna mewujudkan peran tersebut. Salah satu yang menjadi bagian dari strategi tersebut ialah LPP RRI Bandung mengimplementasikan unsur kebudayaan daerah disetiap kanal program, terutama Program 4 yang segmentasi kebudayaannya lebih tinggi dibandingkan dengan program yang lain.

5. 2. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut dan agar strategi komunikasi LPP RRI Bandung dalam mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah

Sunda Jawa Barat dapat lebih optimal serta berjalan sesuai dengan harapan, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk dijadikan bahan pertimbangan untuk LPP RRI Bandung yaitu sebagai berikut :

1. Sejauh ini langkah apa saja yang dilakukan oleh LPP RRI Bandung dalam melangsungkan strategi komunikasi dinilai sudah cukup baik karena telah sesuai dengan aturan dalam pedoman penyiaran LPP RRI, namun dalam praktik pelaksanaan strategi komunikasi tersebut alangkah lebih baik apabila RRI Bandung bisa lebih fokus dalam membagi informasi dan melayani publiknya dengan terus memproduksi program acara siaran yang sesuai dengan era perkembangan namun tetap mengutamakan unsur kebudayaan daerah Indonesia, khususnya kebudayaan Sunda. Tujuannya agar pendengar yang dikategorikan usia muda tetap dapat memperdulikan kebudayaan daerahnya.
2. Guna mewujudkan peran sebagai media pelestari kebudayaan daerah Sunda alangkah lebih baik apabila LPP RRI Bandung melakukan upaya ekstra untuk terus membangun citra positif dimata publik dan pendengar dengan menyelenggarakan acara siaran diluar studio RRI Bandung yang konten acaranya yaitu berupa diskusi umum mengenai kebudayaan Sunda.
3. Melakukan pengembangan terhadap produk siaran yang telah ada yaitu RRI NET (*live streaming*), dimana RRI Bandung dapat menyesuaikan konten siarannya sesuai dengan perkembangan zaman atau kata lainnya yaitu memasukkan unsur modernisasi yang tetap dibalut dengan unsur kebudayaan Indonesia.