

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Tinjauan Komunikasi.....	14
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	15
2.1.2.2 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	18
2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	19
2.1.2.4 Sifat Komunikasi.....	21
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi.....	22
2.1.3 Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi.....	23

2.1.3.1	Pengertian Strategi.....	23
2.1.3.2	Pengertian Strategi Komunikasi.....	26
2.1.3.3	Korelasi Komponen Strategi Komunikasi.....	32
2.1.4	Tinjauan CSR.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.1	Studi Pustaka.....	41
3.2.2	Studi Lapangan.....	43
3.3	Teknik Penentuan Informan.....	46
3.4	Teknik Analisis Data.....	48
3.5	Uji Keabsahan Data.....	50
3.6	Lokasi dan waktu penelitian.....	52
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	52
3.6.2	Waktu Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	59
4.1.1.1	PT.Eigerindo Multi Produk Industri.....	59
4.1.1.2	Visi Dan Misi.....	62
4.1.1.3	Logo Dan Arti Lambang.....	62
4.1.1.4	Struktur Organisasi EAST.....	64
4.1.1.5	<i>Mountain And Jungle Course</i>	66
4.1.2	Deskripsi Informan Kunci Dan Pendukung.....	68
4.1.3	Hasil Observasi Penelitian.....	80
4.1.3.1	Strategi Komunikasi PT.Eigerindo MPI.....	80
4.1.3.2	Perencanaan.....	81
4.1.3.3	Tujuan.....	91
4.1.3.4	Pesan.....	99
4.1.3.5	Media.....	103

4.1.4 Pembahasan.....	105
4.1.4.5 Perencanaan.....	110
4.1.4.6 Tujuan.....	119
4.1.4.7 Pesan.....	126
4.1.4.8 Media.....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	142
5.2.1 Bagi PT.Eigerindo Multi Produk Industri.....	142
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	143
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.2	Informan Penelitian Kunci.....	47
Tabel 3.3	Informan Penelitian Pendukung.....	48
Tabel 3.4.	Jadwal Kegiatan.....	53
Tabel 4.5	Jadwal Wawancara Informan Kunci.....	55
Tabel 4.6.	Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	56
Tabel 4.7	Data Informan Kunci.....	71
Tabel 4.8.	Data Informan Pendukung.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.3 Lambang Dan Logo Eiger.....	63
Gambar 4.4 Logo Eiger Adventure Service Team.....	65
Gambar 4.5 Struktur Organisasi EAST.....	66
Gambar 4.6 Galih Donikara (<i>Manager EAST</i>).....	72
Gambar 4.7 Djukardi Adriana (<i>Board Of Expert</i>).....	74
Gambar 4.8 Hesti Medi Utami.....	77
Gambar 4.9 Putri Resty Juwita.....	78
Gambar 4.10 Fiqih Iqbal Agustadz.....	79
Gambar 4.11 Sesi Materi.....	99
Gambar 4.12 Kegiatan <i>Mountain And Jungle Course</i>	106
Gambar 4.13 Sesi Materi Navigasi Darat	107
Gambar 4.14 Sesi Materi Pembuatan Bivak.....	108
Gambar 4.15 Sesi Materi Survival.....	109
Gambar 4.16 Materi Pemateri <i>Mountain And Jungle Course</i>	112
Gambar 4.17 Persiapan <i>Mountain And Jungle Course 2018</i>	113
Gambar 4.18 Publish Informasi kegiatan.....	116
Gambar 4.19 Informasi Pendaftaran.....	117
Gambar 4.20 Model Perencanaan.....	118
Gambar 4.21 Fasilitas Kegiatan <i>Mountain And Jungle Course</i>	124
Gambar 4.22 Model Tujuan.....	125

Gambar 4.23 Model Pesan.....	129
Gambar 4.24 Publikasi Informasi di <i>Facebook</i>.....	132
Gambar 4.25 Publikasi Informasi di Wartapala.....	133
Gambar 4.26 Publikasi Informasi di Twitter.....	135
Gambar 4.27 Model Media.....	136
Gambar 4.28 Model Keseluruhan.....	139